

REVISTA

# TELEMONT

EM DIA COM A SEGURANÇA E O BEM-ESTAR DE TODOS



# ENTRE AS MELHORES

TELEMONT É RECONHECIDA EM PREMIAÇÃO  
E EM TRÊS DOS PRINCIPAIS RANKINGS  
EMPRESARIAIS BRASILEIROS, RESULTADOS  
CELEBRADOS E DIVIDIDOS COM TODA A EQUIPE

# MÁSCARA É SINÔNIMO DE CUIDADO. COM VOCÊ E COM TODOS!

USE A SUA E PROTEJA-SE! ■

A Telemont adotou, de forma obrigatória, o uso da máscara facial como um procedimento interno, durante todo o expediente de trabalho. Tanto na operação, quanto nas áreas administrativas, quem estiver trabalhando sem a máscara ou fazendo o uso indevido desse item, estará descumprindo um procedimento de segurança da empresa e cometendo uma falta, de acordo com a Política de Consequências.



■ **TELEMONT**

Em caso de dúvidas, entre em contato com o Comitê de Combate ao Coronavírus pelo e-mail [corona@telemont.com.br](mailto:corona@telemont.com.br)



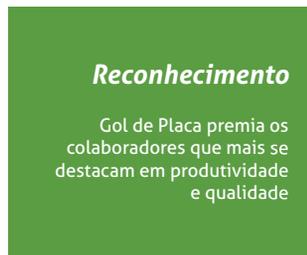
## Capa

Telemont fecha 2021 com destaque em premiação e rankings empresariais prestigiados



## Gestão

Solução inovadora desenvolvida pela empresa para condução da frota tem bons resultados



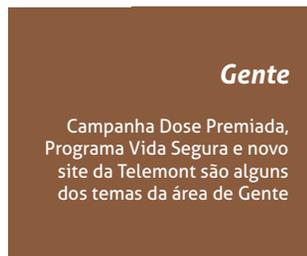
## Reconhecimento

Gol de Placa premia os colaboradores que mais se destacam em produtividade e qualidade



## Diversidade

Telemont empenha-se na busca de uma forma de pensar mais ampla e democrática com o Programa MAIS



## Gente

Campanha Dose Premiada, Programa Vida Segura e novo site da Telemont são alguns dos temas da área de Gente

# Sumário

## Giro

### 42

#### *Campinas / São Paulo*

Avaliação TDNA destaca atuação da equipe de atendimento do cliente Vivo

### 43

#### *Ceará*

Regional tem atividades para conscientização sobre violência contra a mulher e saúde integral

### 44

#### *Espírito Santo e Minas Gerais*

Colaboradores têm oportunidade de retomar estudos no Projeto Escola Telemont

### 45

#### *Minas Gerais*

Equipe de Montes Claros realiza blitz de Segurança no Trânsito

### 46

#### *Brasília, Goiás e Tocantins*

Colaboradores que entraram na empresa via Programa de Aprendizagem dão testemunho sobre a iniciativa

### 47

#### *Acre*

Gerentes visitam obra do backbone

### 48 e 49

#### *Centro-Oeste II*

Ações de segurança convidam colaboradores para o cuidado consigo e com os colegas

### 50

#### *Acre, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Rondônia*

Palestra sensibiliza equipe sobre prevenção ao suicídio

**CONSELHO EDITORIAL**

- Antonio Machado
- Gilnei Machado
- Maria de Lourdes Aguiar
- Rodrigo Sousa Lima

**JORNALISTAS RESPONSÁVEIS**

- Deleoni Amorim - MTE 16687
- Celuta Utsch - MTB 4667/MG

**REVISÃO**

- Luciana Oliveira

**COLABORAÇÃO**

- Jordania Souza - MTB 20532
- Cristina Mota - MTB 08071/MG

**FOTOS**

- Depositphotos e equipes Telemont

**PRODUÇÃO EDITORIAL**

- Prefácio Comunicação
- (31) 3292-8660

**PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO**

- Arte Grafia Comunicação
- (31) 2515-1888 / 99113-9229

**IMPRESSÃO**

- Gráfica Formato

# TELEMONT

Rua Santa Fé, 100 - Sion  
Belo Horizonte / MG  
CEP: 30320-130  
Tel: (31) 3448-8700

[www.telemont.com.br](http://www.telemont.com.br)

**Fale conosco:**

[comunicacao@telemont.com.br](mailto:comunicacao@telemont.com.br)



## UM VIVA À TELEMONT E A TODA A EQUIPE

Eu preciso destacar o grande orgulho de compartilhar esta nova edição da Revista Telemont com vocês. A capa já diz tudo: nossa empresa se destacou muito em 2021! Considerando que o ano foi novamente difícil, com o mundo ainda lidando com impactos da pandemia, temos realmente de celebrar.

Figuramos em três rankings empresariais de expressão e novamente fomos agraciados com o Prêmio Ser Humano, concedido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos - Seção Minas Gerais (ABRH-MG). E mais importante do que os resultados em si foi o que levou a eles: a dedicação e o comprometimento das nossas equipes. Todas as Regionais e os colaboradores seguem firmes e empenhados na realização de boas entregas, o que leva ao alcance de metas e ao crescimento da Telemont e ao seu destaque. A todos vocês, o nosso muito obrigado!

Temos expectativas promissoras para 2022. Nossos principais projetos continuam voltados para a expansão da fibra óptica. Além disso, vislumbramos outra oportunidade: a chegada do 5G exige redes de fibra interligando estações rádio base com mais capilaridade, demanda que beneficia o nosso mercado. Sem falar do setor de energia, em que tivemos tão bons resultados em 2021, com novos clientes e contratos.

E continuaremos a contar com o nosso time nesses próximos passos. Juntos, vamos avançar e melhorar constantemente, mantendo a solidez e a referência da Telemont.

**Que todos tenhamos um 2022 de muita saúde, alegria e trabalho!**



**Gilnei Machado**  
Presidente

# RECONHECIMENTO À EXCELÊNCIA DOS CAIGETECs

*Certificação avaliou mais de 150 itens para conceder selos Ouro e Prata*

A Telemont encerrou 2021 concedendo novo selo de certificação para os Centros Avançados de Inovação, Gestão e Tecnologia (Caigetecs). As Regionais Espírito Santo e Minas Gerais, Centro-Oeste I e Centro-Oeste II, que têm oito, três e quatro Centros, respectivamente, receberam o selo Ouro. Já a Regional Campinas, com um Caigetec, conquistou o selo Prata. "Registramos uma melhoria considerável em relação à certificação anterior, realizada em 2019. Consideramos o resultado um reflexo do trabalho feito pelas equipes em busca da excelência", pontua Juliana Tibério, coordenadora de Educação Corporativa.

A certificação segue uma metodologia para a avaliação e o reconhecimento dos Caigetecs. Os objetivos são assegurar o Padrão Telemont de Excelência em Capacitação Profissional, reforçando o valor Operar de Modo Seguro, e alcançar a melhoria contínua do processo de ensino e aprendizagem, conforme exigências dos clientes,

mercado e organização. Mais de 150 itens foram auditados, nos pontos infraestrutura técnica, infraestrutura de layout, recursos didáticos, ferramental e rede simulada externa.



**16 Centros**

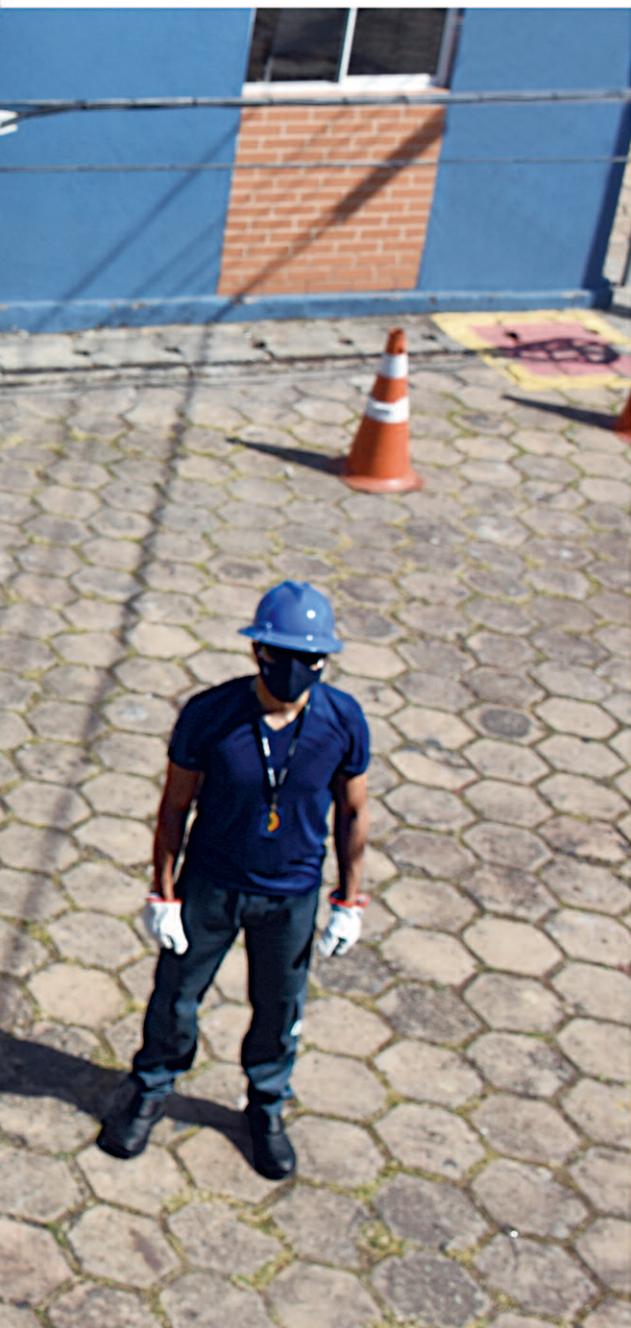
**Capacidade  
para treinar  
simultaneamente  
1.300 alunos**

**126 instrutores**

# MÉRITO DE



# TODA A EQUIPE



## *Atuação e resultados da Telemont garantem presença da empresa em premiação e rankings empresariais*

Há 46 anos, a Telemont segue em seu propósito de conectar pessoas, negócios e tecnologias por meio de soluções de infraestrutura de telecomunicações e energia. Vencendo os desafios na trajetória e com a dedicação e o empenho do time, bem como o investimento em projetos inovadores, a empresa tem obtido resultados expressivos. Prova disso é o seu destaque em três dos principais rankings empresariais do país – Anuário Valor 1000, Anuário Telecom 2021 e Anuário 360º da Época Negócios, além da conquista, pela terceira vez consecutiva, do Prêmio Ser Humano, concedido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos - Seção Minas Gerais (ABRH-MG).

“Mais do que um reconhecimento, as premiações simbolizam o esforço e a dedicação dos nossos quase 14 mil colaboradores. As equipes, sempre empenhadas, são o principal pilar para fazer da Telemont uma empresa sólida, inovadora e referência no seu segmento”, ressalta o presidente da Telemont, Gilnei Machado. Ele destaca a atuação mesmo com as adversidades impostas pela pandemia, com a adaptação e continuidade de boas entregas. “Isso se deve à nossa incansável procura por vencer desafios e conquistar novas oportunidades. Está no nosso DNA.”

Confira na página 10 informações sobre cada premiação e os resultados da Telemont.





## FUTURO FAVORÁVEL

Atuando no Distrito Federal e em dez estados nas regiões Sudeste (Espírito Santo, Minas Gerais e São Paulo); Centro-Oeste (Goiás, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul); Norte (Tocantins, Acre e Rondônia) e Nordeste (Ceará), a Telemont segue em expansão, ancorada nos bons resultados. O planejamento estratégico define três vertentes a serem seguidas. Duas referem-se ao mercado de telecomunicações, com a instalação de redes de fibra óptica e projetos de 5G. A terceira diz respeito às atividades de distribuição no setor de energia.

**Em 2022, haverá continuidade dos investimentos em inovação e reforço das práticas relacionadas ao ESG (sigla em inglês para critérios ambientais, sociais e de governança).**

"Da mesma forma que fomos para o Nordeste, a partir de um projeto com a Enel no sul do Ceará, podemos iniciar atividades em outros estados onde a Telemont ainda não está presente. Tudo vai depender da demanda dos nossos clientes. Vamos sempre avaliar e não deixar passar as oportunidades", ressalta Gilnei.

Mesmo com as adaptações demandadas pela pandemia da Covid-19, a previsão é avançar na implantação de "home passeds" (HPs), ou pontos de acesso de fibra óptica, que correspondem à quantidade de habitações atendidas com esse serviço. "Nosso time sempre soube se adaptar às circunstâncias. Logo no início de 2020, adequamos nossa estrutura de forma ágil, tanto presencial, com

técnicos de campo, quanto de retaguarda, com trabalho remoto, sem um dia sequer deixar de fazer as entregas aos nossos clientes", garante o presidente.

Com os leilões de 5G e o movimento de redes neutras, o ritmo de trabalho para 2022 deve aumentar, e a expectativa é de implantar mais de 2 milhões de HPs.

Gilnei Machado destaca a confiança na capacidade de a equipe atender à demanda. "Praticamente 100% da mão de obra é treinada dentro da empresa, e nossos projetos de capacitação serviram de impulso no período intenso da pandemia.

Seguiremos com a mesma dedicação", ressalta.

Além disso, a Telemont continua investindo em inovação e vai reforçar práticas relacionadas ao ESG (sigla em inglês para critérios ambientais, sociais e de governança). Por exemplo, a empresa finalizou a implantação de um Centro de Serviços Compartilhados (CSC) para aumentar a jornada de digitalização, desonerando operações que eram realizadas manualmente. Em relação ao ESG, há o entendimento da necessidade de acelerar as ações, e, por isso, foi iniciada a estruturação de um comitê específico para cuidar dos projetos em relação ao meio ambiente, governança, qualidade, gestão e questões sociais.





# ENERGIA EM ALTA

A Telemont também segue empenhada em oferecer as melhores soluções para o setor de energia. Em contrato com a Cemig, no estado de Minas Gerais, a empresa faz cerca de 25 mil inspeções mensais de ligações de energia. O objetivo é combater fraudes, checar os medidores de energia e consertar o que está irregular. Para realizar esse trabalho, mobiliza 400 colaboradores.

Outro contrato com a concessionária mineira, celebrado há quatro anos, abrange 60 municípios do sul de Minas e engloba serviços na rede de distribuição de energia aérea; construção, restauração e manutenção de rede; ligação e religação de novas unidades consumidoras, além de corte e suspensão de energia. Cerca de 500 empregados são envolvidos nesse trabalho, e aproximadamente 400 mil clientes são atendidos desde agosto de 2017. "Com a expertise a partir dos contratos da Cemig e a recente atuação com a Enel no sul do Ceará, nossos planos são de expansão para os próximos anos no setor de distribuição de energia em todo o país", conclui Gilnei.



***A Telemont faz cerca de 25 mil inspeções mensais de ligações de energia***

## ANUÁRIO TELECOM 2021 • 31ª EDIÇÃO



Desde 1991, publica o ranking das 100 maiores empresas de telecom brasileiras, com dados analisados por professores da Fundação Getúlio Vargas.



Telemont está entre elas, sendo destacada pelo crescimento de 1,5% na receita líquida em reais e de 7,4% na rentabilidade.



Resultados foram influenciados pela pandemia da Covid-19: o *home office* ganhou espaço com o aumento da demanda por internet e o crescimento da rede de fibra óptica.



Grandes clientes da Telemont, as operadoras de telecomunicações reforçaram investimentos na implantação de fibras ópticas, aquecendo o mercado.

## VALOR 1000 • 21ª EDIÇÃO



É editado pelo jornal Valor Econômico, um dos principais veículos jornalísticos dedicados a economia e negócios.



Telemont foi eleita a melhor no setor de Construção e Engenharia pela segunda vez – a primeira foi em 2007.



A empresa pontuou nos oito critérios de classificação e ocupou a liderança em dois deles – rentabilidade e giro do ativo

## ÉPOCA 360° • 10ª EDIÇÃO



Parceria da revista Época Negócios com a Fundação Dom Cabral.



Cerca de 500 empresas foram avaliadas quanto a aspectos como desempenho financeiro, governança corporativa, inovação, pessoas, sustentabilidade e visão de futuro.



A Telemont ficou em 1º lugar na dimensão de Desempenho Financeiro do setor de Telecom.

## PRÊMIO SER HUMANO • 21ª EDIÇÃO

- Concedido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos - Seção Minas Gerais (ABRH-MG).
- A Telemont foi agraciada pela 3ª vez consecutiva.
- Dois projetos foram premiados na categoria Desenvolvimento: "Do real ao virtual, sem perder a essência", que promove a transformação digital, e "Acolher e ensinar para acelerar resultados – Programa PAR", que objetiva o desenvolvimento e capacitação dos colaboradores.



**TELEMONT**

# CONECTE-SE ÀS NOVIDADES E INFORMAÇÕES DA TELEMONT!

Siga nossas redes sociais e  
conheça o nosso novo site.



Aponte a câmera do  
seu celular para o QR  
Code e acesse.



# SOLUÇÃO PRÓPRIA

*Projeto desenvolvido pela Telemont  
gera economia de combustível*



A fórmula certa de tecnologia e inovação tem rendido bons frutos na Telemont. Por meio do projeto CB360 – nome dado ao produto resultante do projeto de Gestão de Abastecimentos –, registrou-se uma economia de 15,25% de combustível pela frota. Desenhada em 2019 e implantada por etapas, a iniciativa substituiu o SIGO Combustível e é o atual sistema para gestão de todos os abastecimentos da empresa.

Antonio Machado Jr. diretor de Suprimentos e Logística, explica que o sistema *(veja funcionamento no infográfico na página ao lado)* contém algoritmos que permitem dimensionar precisamente o volume necessário de combustível para o atendimento às atividades. “Não existe no mundo um sistema de gestão de combustíveis como esse. O que nos

orgulha é o fato de ter sido uma ideia concebida internamente – todo o seu conceito e idealização foram realizados por nossas equipes –, contando com uma empresa de tecnologia israelense para o desenvolvimento da solução”, comemora.

Vale destacar que a ferramenta assegura um cálculo muito preciso, e, sendo o sistema totalmente parametrizável, eventuais correções em decorrência de performance – passíveis de ocorrência por razões diversas, como topografia regional, performance de veículos etc. – são agora realizadas diretamente pelo gestor da frota. Ao todo, 7.500 veículos são monitorados pela ferramenta digital, que é integrada ao ponto eletrônico. Isso possibilita cruzar dados e gerar indicadores de gestão importantes para os líderes e gestores.



*“Não existe no mundo um sistema de gestão de frotas como esse”*

**ANTONIO MACHADO JR.**  
Diretor de Suprimentos e Logística

# E INOVADORA



## VÁRIAS ETAPAS

Na execução do projeto, várias etapas foram necessárias. Após a entrega da plataforma de gestão de abastecimentos, houve a consolidação do Business Intelligence (BI), ferramenta de calibração e reunião de dados para o monitoramento em tempo real, possível graças ao Pointer Analytics Smartfuel, um dashboard com os dados da frota, orçamentos, abastecimentos, telemetria veicular

(comportamento de condutores), tempo de atendimento e gestão dos veículos eventualmente sem comunicação. A segunda etapa, chamada de Machine Learning, analisou variações de preços de combustíveis no período parametrizado, ajustes de limites de créditos de acordo com o comportamento de cotas diárias, emergenciais e viagens providas no período analisado. Nessa etapa, também foram feitos ajustes automáticos de créditos devidos a deslocamentos de condutores no trajeto casa-trabalho-casa.

A última fase, chamada WorkForce, está em desenvolvimento. Ela consiste em transformar as informações de atividades executadas pelos condutores e deslocamentos por "point of interest (POI)" em dados de geolocalização. "Essa etapa talvez seja a mais desafiadora, pois nosso setor da Tecnologia da Informação precisa integrar os dados da Telemont via APIs com os dados do Workforce Management (WFM) dos

nossos clientes internos e nosso fornecedor de solução (CB360)", avalia Antonio Machado.

E, além da economia de combustível, o CB360 trouxe contribuições inesperadas para a gestão de mão de obra, que estavam fora do escopo inicial. "Com os relatórios fornecidos aos gestores de áreas, são levantados dados precisos de registros de jornada de trabalho e a sua relação direta com os horários de deslocamentos e a localização dos condutores, sendo possível, assim, monitorar as atividades em campo", afirma. E, com a implementação do CB360, foi ainda criado um

*Com a implementação do CB360, foi criado um CSC de Abastecimentos, no qual a gestão do sistema é controlada por uma equipe corporativa.*

Centro de Serviços Compartilhados de Abastecimentos, no qual a gestão do sistema é controlada por uma equipe corporativa, buscando, por meio da padronização de processos e práticas, reduções e controles adicionais nos custos e gastos com combustíveis. Desse modo, a fusão desses dois projetos tem trazido à Telemont consideráveis ganhos técnicos e econômicos.

## COMO FUNCIONA



Equipamento é colocado dentro do veículo para monitoramento e rastreamento



Três antenas garantem a precisão do geoposicionamento



Técnico lança sua rota, e o sistema faz o cálculo



Modelo e ano do veículo são apenas parte das variáveis para o cálculo de autonomia



Dados são gerados e capturados pelo CB360, que calcula a cota adequada



# ELES MARCAM GOLAÇOS

*Programa de remuneração  
interna premia colaboradores pela  
produtividade e qualidade do trabalho*

Criado há três anos, o Gol de Placa é um programa com o objetivo de premiar os colaboradores que mais se destacam em produtividade e qualidade, engajar a equipe e melhorar o resultado operacional e financeiro da empresa (com exceção das Regionais Brasília e São Paulo, por enquanto). Recentemente, a iniciativa recebeu mais um público elegível e, desde novembro, também apura os resultados de quem atua nas atividades exclusivas de fibra óptica, além dos técnicos híbridos, ou seja, aqueles que realizam serviços de FTTH + Cobre.

“O FTTH é uma atividade recente na Telemont e que teve um crescimento expressivo em 2020 e 2021, tornando necessária a inclusão das equipes no programa, com regras específicas para o segmento”, diz o gerente de Gestão Operacional, Frederico Valério. Ele explica que também foram promovidas mudanças no layout das telas de acompanhamento dos resultados, para tornar mais fluida a informação disponível aos profissionais.

*Gol de*  
**PLACA**



# PONTUAÇÃO E BÔNUS

Participam do Gol de Placa os gestores de área, ligadores, notas de PAR, operadores do CL, técnicos multiskill, supervisores CL e supervisores de campo. O programa tem como indicadores a produtividade efetiva; agendamento de slot; garantia; repetida; eficácia; FCT e assiduidade Click.

Há metas específicas para cada função, setor e regional, definidas como indicadores. A calibragem do

peso (influência) que cada um deles terá na remuneração variável é feita também pelas regionais, de acordo com seus objetivos e particularidades. E os pesos funcionam como uma ponderação dos pontos que o colaborador receberá por indicador, sendo que a soma de todos os pesos sempre deverá atingir 100% e aqueles a serem praticados no mês serão divulgados no mês anterior.

## PARA CONFERIR AS REGRAS E ACOMPANHAR A PONTUAÇÃO, É SIMPLES:



Use o QR Code ao lado e acesse o Fluig

Digite o **login** e a **senha inicial** (4 primeiros números do CPF + ano de nascimento com 4 dígitos).



## VOCÊ SABIA?



Conhece a história por trás da expressão "gol de placa"? Conta-se que se originou depois de um gol marcado por Pelé no Maracanã, em 1961: a jogada foi considerada espetacular, e, por isso, foi feita uma placa de bronze em homenagem a ela. Desde então, um gol muito bonito é chamado de "gol de placa", assim como um feito de grande destaque também pode ser referenciado dessa forma.





## EM DIA COM O SGI

Fique por dentro de todas as políticas disponíveis no **Sistema de Gestão Integrado (SGI)**, além dos documentos e diretrizes da Telemont.

Em busca das melhores práticas e soluções, a Telemont vem desenvolvendo seu Sistema de Gestão Integrado (SGI), que contempla o atendimento aos requisitos normativos e legais das ISOs 9001, 14001 e 45001, relacionadas aos aspectos de Qualidade, Meio Ambiente, Saúde e Segurança Ocupacional. Dessa forma, a empresa assume esse compromisso, estabelecendo como diretriz a POLÍTICA DE SGI, consolidada na identidade organizacional e representada pela Missão e Valores, bem como na definição do seu escopo de certificação – que engloba, neste momento, as regionais Ceará, São Paulo e a Matriz, onde as adequações necessárias serão trabalhadas.

A Política de SGI define as diretrizes gerais como base para os processos do Sistema de Gestão Integrado. Assim, a Telemont demonstra sua capacidade de prover serviços que atendem seus clientes, atuando também na prevenção dos perigos e riscos, na redução da poluição e outros impactos ambientais, além do monitoramento dos processos e das melhorias contínuas.

# CONFIRA ABAIXO A POLÍTICA E LEIA COM ATENÇÃO!

**Código: POL-PRE002.000.00.000.000**

**Objetivo:** definir diretrizes e estabelecer objetivos para unificação de processos de gerenciamento e informações ao que tange: QUALIDADE, MEIO AMBIENTE, SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL, integrando setores, para otimizar, padronizar e obter dados necessários à tomada de decisão e subsidiar as estratégias de melhoria contínua do sistema.

**Descrição:** A TELEMONT S.A, empresa prestadora de serviços e soluções integradas para os segmentos de Telecom, (comunicação de voz, dados, transporte de multimídia e tecnologia da informação) e Energia (operações técnicas em infraestrutura de linhas de distribuição, média e baixa tensão), tem como objetivo conectar pessoas, negócios e tecnologia através de soluções de infraestrutura, promovendo a inclusão e a diversidade. A organização estabelece que seus valores sejam disseminados e compartilhados com toda a estrutura organizacional, visando a busca pela excelência e inovação, crescimento sustentável e responsabilidade socioambiental no alcance dos seus objetivos. A Telemont se compromete a:

- Ter o cliente e outras partes interessadas como centro de suas atenções, melhorando continuamente a satisfação em relação aos serviços prestados;
- Proteger e preservar o meio ambiente, trabalhando de forma sustentável para a redução dos impactos ambientais em suas atividades e serviços e na prevenção da poluição;
- Preservar a integridade física e o bem-estar dos colaboradores e, por meio do envolvimento deles e de seus representantes no SGI, proporcionando um ambiente de trabalho seguro e saudável e atuando na prevenção de lesões e problemas de saúde relacionados ao trabalho;
- Identificar e avaliar, riscos a fim de eliminar perigos e reduzir riscos de SSO e melhorar as condições de trabalho;
- Desenvolver processos que garantam o valor Operar de Modo Seguro e assegurar o direito de recusa quanto à execução de qualquer atividade em que as condições de trabalho não estejam conformes;
- Disseminar e promover o compromisso com a melhoria contínua do desempenho e da qualidade dos seus processos e serviços, em conformidade com os objetivos de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e demandas sociais;
- Garantir o atendimento de todos os requisitos e aspectos legais decorrentes das atividades;
- Desenvolver, qualificar e avaliar fornecedores de produtos e serviços que impactam diretamente na qualidade dos serviços prestados, assegurando a disponibilidade de informações e recursos necessários para o atendimento dos requisitos legais e padrões normativos, no alcance dos objetivos propostos nesta política;
- Ter excelência em gente e times de alta performance, respeito e simplicidade, trabalhando com conscientização, incentivando e promovendo o treinamento e a capacitação dos colaboradores no atendimento aos requisitos técnicos, normativos e legais;
- Disponibilizar recursos e informações necessárias para o desenvolvimento e continuidade do Sistema de Gestão Integrado (SGI). Toda a Liderança deve promover a prática constante destas diretrizes na condução da Telemont ao crescimento sustentável e responsável, bem como ao melhor atendimento das necessidades dos clientes.



QUER SABER COMO ACESSAR O SGI E EXPLORAR MAIS DETALHES DA FERRAMENTA? UTILIZE O CELULAR PARA LER O QR CODE AO LADO E SABER MAIS.

**TELEMONT**

# PLURALIDADE

*Programa MAIS  
coloca temas atuais  
e relevantes em  
pauta na Telemont*

No início de 2021, a pesquisa "Diversidade e Inclusão (D&I) nas empresas", lançada pela Consultoria Mais Diversidade e pela Revista Você RH, apontou que cerca de 65% das empresas brasileiras não possuem um programa de D&I estruturado, com estratégia e planejamento. O dado destaca a relevância do Programa MAIS, um projeto de Diversidade e Inclusão em desenvolvimento pela Telemont. Mais ainda, reforça as características de modernidade, inovação e pioneirismo da empresa, que tem se empenhado na

busca de uma forma de pensar mais ampla e democrática.

A iniciativa objetiva promover o debate sobre os temas e oferecer oportunidade de trabalho para todos os grupos historicamente minorizados, como mulheres, negros, pessoas com deficiência, LGBTQIAP+, imigrantes, entre outros. "É preciso entender a diversidade como uma prática essencial, algo que traz desenvolvimento, empatia, aprendizados e quebra de paradigmas. Viver em harmonia em um ambiente diverso e inclusivo é um



# BEM-VINDA

dos principais desafios da sociedade atual. Por isso, criamos o Programa MAIS, que significa que precisamos de mais respeito, mais representatividade, mais oportunidades e mais engajamento”, afirma o coordenador Corporativo de Comunicação, Deleoni Amorim.

Segundo ele, o MAIS foi pensado com um conceito amplo, pois, por mais que a diversidade e a inclusão sejam relacionadas, nem sempre elas caminham juntas, e não há como falar em uma sem mencionar a outra. “Podemos olhar para a

diversidade como um conceito globalmente aceito, que traz diferentes pessoas para o mesmo território. A inclusão, por outro lado, apresenta métodos, ações e estratégias concretas para fazer a diversidade funcionar. Se a diversidade está ligada a oferecer oportunidades para todos os perfis de profissionais, a inclusão é um passo além”, avalia.

O coordenador destaca que essa visão está em consonância com o que dizem os principais analistas e especialistas de mercado em diversidade e inclusão e que a

pandemia está sendo uma grande lição. “Daqui para a frente, as pessoas vão esperar mais comprometimento e suporte das marcas e empresas. Deixar de se posicionar não será bem-visto, o mercado terá que agregar e incluir. Se a empresa não promover a inclusão de forma deliberada e proativa, estará, mesmo que não intencionalmente, promovendo a exclusão. Portanto, a melhor prática é a ação coordenada por diretrizes coerentes, que gerem ações que se sustentem ao longo do tempo”, completa.



## COLABORADORES COMO AGENTES

E, para que o programa seja efetivo, a participação de todos os públicos que se relacionam com a Telemont é essencial. É necessário, inclusive, ter profissionais capacitados para atuar como agentes da diversidade e inclusão, dentro e fora da empresa, para garantir que os públicos

minorizados tenham representatividade e as mesmas oportunidades dos grupos considerados privilegiados.

Ou seja, todos os colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e demais públicos precisam estar em acordo com o projeto, criando uma conexão que ultrapasse barreiras e

obstáculos e que coloque a inclusão e a diversidade em pauta em suas rotinas de trabalho. "A empresa coloca esses pilares como essenciais na sua jornada de desenvolvimento, atribuindo a eles a importância de compor a identidade organizacional", pontua Deleoni.

## OLHAR PARA DENTRO

A Telemont considera fundamental "olhar para dentro", identificar os perfis que compõem as equipes e entender quais são as oportunidades de melhorias. "Somente assim será possível estabelecer as ações que, efetivamente, criarão espaços reais de inclusão, o que não significa apenas abrir vagas ou criar campanhas de comunicação de impacto.

É preciso estabelecer possibilidades de crescimento, desenvolvimento e autonomia, permitindo que as pessoas construam trajetórias de conquistas reais, baseadas no respeito, na dignidade e na empatia", destaca o coordenador.

Um levantamento prévio já foi realizado, e as informações computadas auxiliaram na formatação do

Programa MAIS. Segundo Deleoni, a partir dessa análise inicial, foi possível identificar algumas oportunidades e também a necessidade de aprofundar e conhecer melhor o público para propor ações. "O objetivo é que, nas próximas análises, seja possível identificar ainda mais os perfis que compõem a empresa", reforça.



**Caio Santos,**  
colaborador da Matriz,  
é um dos integrantes do  
Comitê de Diversidade  
e Inclusão

**“É preciso entender a diversidade como uma prática essencial, algo que traz desenvolvimento, empatia, aprendizados e quebra de paradigmas”**

**Deleoni Amorim,**  
coordenador de Comunicação  
Corporativa



## CONSCIENTIZAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO

A política do programa foi publicada e divulgada em novembro, e, a partir de então, será possível dar início aos treinamentos das equipes. Ou seja, em breve, todos os colaboradores da Telemont passarão por ações de conscientização e sensibilização sobre o tema. “Em paralelo, estamos criando um Comitê de Diversidade e Inclusão, que fará a discussão sobre ações e será integrado por pessoas sensíveis ao assunto, que poderão agregar com base em

suas vivências, contribuindo de forma efetiva e atenta às diferentes realidades”, destaca Deleoni.

Um dos participantes do Comitê é Caio Mateus Miranda Santos, de 20 anos, assistente Corporativo de Benefícios na Matriz. Admitido na empresa como aprendiz Administrativo na Regional Minas Gerais, em 2017, ele é apaixonado pela cultura hip-hop, que tem como base o protesto contra a desigualdade entre as raças e a afirmação negra,

e é engajado em fazer a diferença.

“Fico muito feliz por uma empresa do porte da Telemont estar investindo em um projeto que visa à diversidade, principalmente no momento delicado que vivemos, em que se fazem necessárias ações como essas. Ter a oportunidade de participar é um crescimento não só profissional, mas, sobretudo, pessoal. Só com o envolvimento de todos será possível termos uma sociedade realmente diversa e inclusiva.”

**VOCÊ  
SABIA?**

### DIVERSIDADE PARA RECUPERAÇÃO

O relatório do Instituto McKinsey “**Diversity wins: How inclusion matters**”, de 2020, aponta que as organizações que apostam na diversidade de suas equipes tendem a se destacar nos seus ramos de atuação, melhorando inclusive a sua lucratividade. A postura é, inclusive, considerada um elemento central para a recuperação das empresas no pós-pandemia.



# NOSSO MUITO



# OBRIGADO

O ano passado foi novamente um período difícil para o Brasil e o mundo, pois, apesar do avanço da vacinação contra a Covid-19, ainda tivemos o registro de muitos casos da doença e muitas mortes, sobretudo nos primeiros meses. No segundo semestre, finalmente vislumbramos horizontes de real melhoria com a retomada gradual das atividades, o que nos dá muita esperança. Devemos manter os cuidados, conosco e com os colegas e familiares, na confiança de que, em breve, a tempestade vai passar!

Apesar de todas as dificuldades, precisamos também pensar no que de bom o ano trouxe. Na Telemont, houve muita coisa! Alcançamos novos mercados, conquistamos novos contratos, implementamos projetos, melhoramos iniciativas. E fomos reconhecidos por nossos resultados em três rankings empresariais de destaque, além da conquista do Prêmio Ser Humano pelo terceiro ano consecutivo.

Não me canso de dizer: os resultados só são possíveis porque cada um dos nossos 14 mil profissionais, das várias regiões do Brasil, compromete-se diariamente, prestando serviços com qualidade e excelência. Por isso, nossa meta é continuar cuidando da equipe, com investimento em qualificação, benefícios, remuneração por resultados, entre outras ações. Tudo para valorizar e motivar nosso time.

**Contamos com vocês em 2022 para seguir nessa trajetória de sucesso!**



**Maria de Lourdes Aguiar**  
Diretora de Gente

AVANÇO CONFIANÇA NOVOS MERCADOS  
NOVOS CONTRATOS PROJETO INICIATIVAS  
RECONHECIMENTO DESTAQUE RESULTADOS  
PROFISSIONAIS COMPROMETIMENTO  
QUALIDADE EXCELÊNCIA META EQUIPE  
INVESTIMENTO QUALIFICAÇÃO BENEFÍCIOS  
REMUNERAÇÃO RESULTADOS AÇÕES  
VALORIZAÇÃO MOTIVAÇÃO TÍMPO SUCESSO  
AVANÇO CONFIANÇA NOVOS MERCADOS  
NOVOS CONTRATOS PROJETO INICIATIVAS

NTO DESTAQUE RESULTADOS  
AIS COMPROMETIMENTO  
XCELÊNCIA META EQUIPE  
QUALIFICAÇÃO BENEFÍCIOS  
A RESULTADOS AÇÕES  
MOTIVAÇÃO TÍMPO SUCESSO  
ANÇANOVOS MERCADOS  
TOS PROJETO INICIATIVAS  
DESTAQUE RESULTADOS

OMPROMETIMENTO  
ENCIAMETA EQUIPE  
EFICACIA BENEFÍCIOS  
RESULTADOS AÇÕES  
MOTIVAÇÃO TÍMPO SUCESSO  
ANÇANOVOS MERCADOS  
TOS PROJETO INICIATIVAS  
NTO DESTAQUE RESULTADOS

IS COMPROMETIMENTO  
XCELÊNCIA META EQUIPE  
QUALIFICAÇÃO BENEFÍCIOS  
A RESULTADOS AÇÕES  
MOTIVAÇÃO TÍMPO SUCESSO  
ANÇANOVOS MERCADOS  
TOS PROJETO INICIATIVAS  
NTO DESTAQUE RESULTADOS

IS COMPROMETIMENTO  
QUALIDADE EXCELÊNCIA META EQUIPE  
INVESTIMENTO QUALIFICAÇÃO BENEFÍCIOS  
REMUNERAÇÃO RESULTADOS AÇÕES  
VALORIZAÇÃO MOTIVAÇÃO TÍMPO SUCESSO

# PROTEGENDO



## *Campanha Dose Premiada impulsiona vacinação contra a Covid-19*

Um passo importante para que o retorno à normalidade é a vacinação contra a Covid-19. Atenta ao cenário e tendo a saúde e a segurança dos colaboradores como prioridade, a Telemont desenvolveu uma iniciativa para incentivar a imunização: a Campanha Dose Premiada. Houve grande engajamento dos profissionais, com mais de 95% dos colaboradores registrando que tomaram pelo menos a primeira dose. A meta, agora, é alcançar 100% de imunizados, com duas doses ou mais.

"Trabalhamos para sensibilizar as pessoas e solicitamos o cartão de vacinação dos profissionais. Nos primeiros meses, a adesão foi boa", relata Henrique Gama, gerente Corporativo de Segurança, Saúde e Meio Ambiente. Ele explica que, no entanto,

o monitoramento epidemiológico do Comitê Organizacional de Combate ao Coronavírus, feito quinzenalmente, identificou que os números poderiam melhorar. Foi quando surgiu da campanha.

Realizada no segundo semestre de 2021, a iniciativa foi destinada a toda a equipe, que, para participar, deveria fornecer à área de Medicina do Trabalho o cartão de vacinação atualizado, constando a aplicação pelo menos da primeira dose do imunizante contra a Covid-19. Ao cumprir as regras, o empregado poderia participar do sorteio de cartões de compras Alelo, no valor de R\$ 500. A cada registro de 100 empregados por regional aptos a participar do sorteio, era liberado um cartão de compras.

# A TODOS



## COMPROMISSO SOCIAL

As vacinas contribuem para evitar cerca de 3 milhões de mortes por ano, em todo o mundo, de acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS). Sua aplicação permite reduzir o número de pessoas contaminadas por doenças altamente transmissíveis e evitar a circulação dos agentes causadores, contribuindo para o controle e a erradicação de patologias. “Manter a vacinação em dia, além de ser um cuidado com a própria saúde, é um compromisso social, pois a pessoa vacinada protege quem está ao seu redor, não transmitindo doenças contagiosas”, frisa a médica Corporativa do Trabalho, Júnia Godinho.

A Telemont segue com as ações preventivas, como a manutenção do distanciamento social, o uso constante de máscara e álcool em gel nos

ambientes compartilhados, bem como a higienização das estações de trabalho. Inclusive, a limpeza passou a utilizar o quaternário de amônio, um desinfetante poderoso na luta contra o vírus. Nos refeitórios, têm sido mantidas as marcações de lugares, assim como o rodízio de horários de utilização.

Caso um colaborador apresente algum sintoma suspeito, a orientação é que **não compareça à empresa** e procure atendimento médico, além de informar o ocorrido à área de Medicina do Trabalho. O setor oferece todo o suporte necessário ao profissional, e também orienta em relação ao período de isolamento, define a data segura para o retorno do colaborador ao trabalho e verifica se ele teve contato próximo com algum colega quando ainda havia a possibilidade de transmitir o vírus.





## TIRE DÚVIDAS E SE VACINE

- Produção de anticorpos contra a doença 15 dias, em média, após a aplicação da vacina.
- Maiores chances de controle da pandemia com o aumento da população imunizada.
- Redução de casos graves de Covid-19.
- Redução de óbitos.
- Retorno do convívio social.



“Vacinar é um ato de amor! Luce, minha avó materna, faleceu em abril de 2021, vítima da Covid-19, em um dos picos da doença no Brasil. Foi por ela, que só teve a chance de tomar a primeira dose antes de se contaminar, que me vacinei. Por todos nós! Vacina salva vidas! A ciência salva vidas!”

**Ariadne Nabelle Mateus Costa, Regional Minas Gerais**

“Eu me vacinei para me proteger do vírus e também para proteger todos ao meu redor. Como trabalho nas ruas, diretamente com as pessoas, isso é muito importante”.

**Francisco Alves dos Santos, Regional Ceará**



# TI TEM NOVO DIRETOR

*João Carlos Ferreira Barbosa tem mais de 25 anos de experiência profissional*

Um dos propósitos da Telemont é o de se consolidar como líder na construção da infraestrutura digital e de conectividade nos segmentos de Telecom e de Energia no país e, para alcançá-lo, a empresa segue investindo em seu time profissional. Neste sentido, a Diretoria de Tecnologia de Informação passou a ter uma nova liderança: João Carlos Ferreira Barbosa, executivo com mais de 25 anos de experiência, na área de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC).

Bacharel e mestre em Ciências da Computação pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), João Carlos também possui MBA em Administração de Empresas pela Fundação Instituto de Administração (FIA) em parceria com a SDA Bocconi, escola de negócios da Universidade Bocconi (Itália). Tem, também, longa experiência nos segmentos automotivo, de telecomunicações e provedores de serviços de TI, liderando projetos de TIC em áreas como Governança, Processos, Métodos, Contratos, Planejamentos, Inovação, Desenvolvimento de Redes e Negócios, dentre outros. Além disso, João Carlos já atuou como professor em cursos de MBA em gestão da qualidade, riscos e projetos. Ele afirma que os anos de atuação lhe proporcionaram uma visão multifacetada do TI

"Acredito que tenho muito a contribuir com o desenvolvimento da Telemont, visto que já atuei diretamente em momentos diferentes da tecnologia, com o lançamento de produtos, serviços e novas ferramentas tecnológicas."

*"Estou muito feliz em começar essa nova jornada profissional aqui, contribuindo para a construção de uma nova Telemont: que busca a transformação digital com agilidade."*

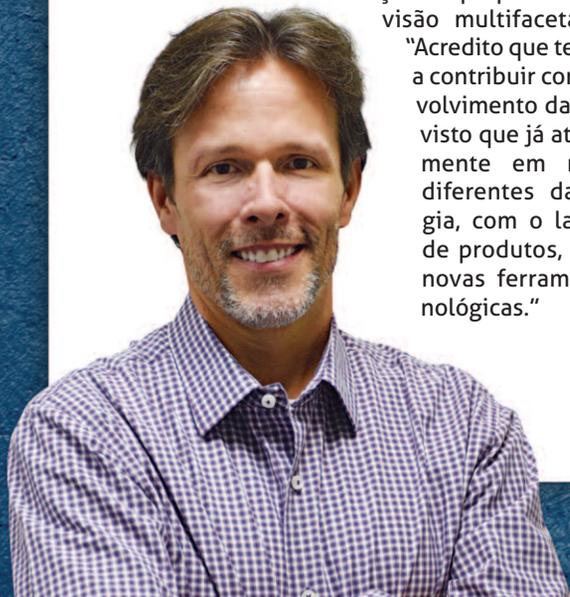
**João Carlos Ferreira Barbosa**  
Diretor de Tecnologia de Informação

Recém-chegado, o diretor já conseguiu fazer uma análise primária da atuação do setor de Tecnologia da Informação que, inclusive, influenciará no planejamento estratégico de 2022. Neste primeiro momento, a ideia é dar sequência ao objetivo principal da Telemont de propor soluções completas e integradas em Telecom aos clientes por meio de uma estrutura completa, com tecnologias avançadas e inovação em todas as etapas do processo. João Carlos avalia que "a Telemont já está

em um patamar tecnológico mais avançado em relação a outras empresas do mercado, e a ambição do nosso setor de TI, para o ano, é acompanhar toda essa evolução. O setor deve ser um trampolim para que todas as novas frentes de negócios possam ser alcançadas como a empresa planeja."

Na visão de João Carlos, além de atender o público externo, o setor de TI tem a função de assistir os colaboradores dos times internos das diversas áreas de negócios e de suporte, que são a engrenagem que fazem todo o sistema operacional funcionar. "Nesses últimos anos, muito já foi feito, mas sempre há pontos a serem aperfeiçoados. Então, vamos focar na integração mais fluída de sistemas, redes e dados, na aplicação da LGPD, na prevenção a ataques cibernéticos trazendo aos usuários muita segurança mas com usabilidade."

Portanto, diante de tantos desafios, João Carlos se diz motivado para os próximos passos. "A Telemont é referência, sendo reconhecida como uma das maiores e melhores empresas de Telecom no Brasil. Mas, o seu grande diferencial é a forma como valoriza as pessoas, levando a segurança dos seus colaboradores muito a sério. Estou muito feliz em começar essa nova jornada profissional aqui, contribuindo para a construção de uma nova Telemont: que busca a transformação digital com agilidade", enfatiza.



# SEMPRE É POSSÍVEL EVOLUIR

*Programa Vida Segura é a nova fase da iniciativa para eliminar riscos e sensibilizar colaboradores para o cuidado no ambiente de trabalho*

Operar de modo seguro é um valor para a Telemont, e a empresa está sempre atenta às ações para estimular a cultura de segurança. Uma das iniciativas nesse sentido foi o Programa Acidente Zero, criado em parceria com a consultoria DuPont e que contribuiu para a implantação de ferramentas e diversos procedimentos. Agora, ele evoluiu e se tornou o Programa Vida Segura.

A nova ação visa buscar oportunidades de melhoria na cultura de segurança, bem como mostrar aos colaboradores que cada um pode e deve fazer a sua parte. Henrique Gama, gerente Corporativo de Segurança, Saúde e Meio Ambiente, explica que foi realizado um diagnóstico

para avaliar a maturidade em segurança depois do primeiro ciclo de trabalho. "Ficou clara a evolução obtida, mas também foram identificados pontos de melhoria. Portanto, haverá um plano de ação com esse objetivo." Entenda as fases na imagem ao lado.

Silvio Zimmer, engenheiro de Segurança do Trabalho da Regional Tocantins, acompanhou de perto o desdobramento do Acidente Zero. Para ele, a etapa de diagnóstico foi fundamental, realizada em Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás, Minas Gerais

e Brasília. Ele ressalta que está previsto um treinamento voltado para a liderança operacional, trabalhando o tema percepção de risco. Além disso, um consultor da DuPont fará visitas às filiais para tratar de questões como investigação de incidentes, ferramentas e observação comportamental, gestão de governança, riscos críticos e segurança no planejamento. "Nós já temos ferramentas, temos governança, mas, quando a consultoria vai a campo, identifica oportunidades de melhoria, por isso as visitas são tão importantes."

**Cinco filiais são pilotos para desenvolvimento de ações do Vida Segura, que, depois, serão desdobradas para os demais locais de atuação da Telemont.**



"Os projetos de melhoria estão sendo implementados nas Regionais Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás, Minas Gerais e Brasília e serão desdobrados para a empresa como um todo."

**Silvio Zimmer, engenheiro de Segurança do Trabalho da Regional Tocantins**



"Um plano de ação será realizado para solucionar falhas, refinar ferramentas já implementadas e trazer outros conceitos de segurança comportamental, para a melhoria dos processos."

**Henrique Gama, gerente Corporativo de Segurança, Saúde e Meio Ambiente**



## DIAGNÓSTICO E ALAVANCAS DE IMPLEMENTAÇÃO

### FASE I - DIAGNÓSTICO

- 1) Pesquisa de cultura
- 2) Diagnóstico em campo, entrevistas e análise documental
- 3) Workshops com a liderança
- 4) Roadmap

### FASE II - IMPLEMENTAÇÃO

- 1 Governança (Comitês)
- 2 Gestão dos riscos críticos
- 3 Ferramentas de prevenção de acidentes
- 4 Desenvolvimento das lideranças
- 5 Sensibilização da força de trabalho
- 6 Gestão de consequências e reconhecimento

*Site da Telemont passa por reformulação e traz uma nova experiência de acesso para o usuário*

Tem novidade na web: a Telemont lançou o seu novo site, com o propósito de aperfeiçoar a experiência do usuário que procura informações sobre a empresa na internet. “Nosso site é a porta de entrada para diversos públicos que podem se tornar potenciais clientes, assim como imprensa, órgãos governamentais e profissionais que buscam por vagas de trabalho. A ideia é potencializar a marca Telemont, posicionando-a como referência nos setores de Telecom e Energia e como marca empregadora”, afirma o coordenador Corporativo de Comunicação, Deleoni Amorim.

A renovação da identidade visual agrega modernidade e atratividade à página. O layout está mais limpo, possibilitando uma melhor visualização das imagens e leitura dos conteúdos, que também foram otimizados e ficaram mais objetivos com o uso de técnicas de storytelling e SEO, alinhadas às melhores práticas de mercado. O novo formato oferece também uma navegação intuitiva, permitindo ao usuário encontrar as informações desejadas de forma mais rápida e objetiva, o que aperfeiçoa sua experiência de acesso. “Foram criados novos menus, mais diretos para o que identificamos ser de interesse de quem busca a Telemont. Assim, a pesquisa é mais rápida e assertiva”, enfatiza Deleoni. Acesse e confira: [www.telemont.com.br](http://www.telemont.com.br)

### NOVO POSICIONAMENTO DAS REDES SOCIAIS

A nova identidade do site também está nas redes sociais da Telemont – Instagram, LinkedIn e YouTube –, também canais de comunicação direta entre empresa e seus diversos públicos. O coordenador Deleoni Amorim explica que há conteúdos publicados exclusivamente nas redes, especialmente nos stories do Instagram, e o objetivo é ampliar a produção de conteúdo. “Recentemente, por exemplo, realizamos a campanha ‘Vacinação Telemont’ no Instagram, para valorizar e incentivar as pessoas a se vacinarem contra a Covid.”

A empresa também publica as vagas externas no Instagram e no LinkedIn. Já o YouTube vem crescendo como um importante acervo da produção audiovisual da Telemont, no qual o colaborador encontra todos os vídeos oficiais já produzidos. Além disso, são realizadas lives internas por meio da plataforma, como a Semana Conectados, promovida em comemoração ao primeiro ano do Programa Conexão, um dos benefícios da empresa.

**Alcançar a marca de 10 mil seguidores no Instagram está entre as metas da Telemont. Por isso, não deixe de seguir o @telemont.oficial!**



# UMA NOVA EXPERIÊNCIA ONLINE

# NEM TÃO COMPLICADO ASSIM

*Inovar significa fazer diferente e pode ser mais simples do que parece*



A palavra inovação já era tendência, assim como as ações dela derivadas. Com a pandemia, mais luz foi colocada sobre a necessidade de sua efetiva aplicação prática, além de uma pitada de reinvenção. No entanto, o termo inovar ainda é muito associado a questões tecnológicas, o que é inadequado. E, para esclarecer essa e outras questões, a Revista Telemont conversou com Juliana Nunes, head de Negócios Digitais da empresa. Confira a entrevista.

*Juliana Nunes é head de Negócios Digitais da Telemont*

**A inovação pode relacionar-se a diversos processos, inclusive sem relação com tecnologia, certo?**

A palavra inovação está na moda e, muitas vezes, é utilizada sem critério e quase sempre atrelada à tecnologia ou a grandes investimentos. No entanto, ela é definida pela Harvard Business Review como o “agrupamento, combinação ou síntese do conhecimento em um produto, processo ou serviço original, relevante e valioso”. Ou seja, toda e qualquer ação que resulte em algo que tenha essas três características pode ser considerada inovação, que também é impulsionada pela criatividade das pessoas em circunstâncias desafiadoras. Vamos pensar na pandemia e em como tivemos que nos reinventar, nossa relação com a nossa casa, trabalho, estudo, a forma como nos socializamos, compramos, nos locomovemos, enfim, tudo mudou. Nesse cenário, a tecnologia se posiciona como aceleradora e viabilizadora desse movimento, mas não restritiva.

**Especialistas abordam três “tipos” de inovação: radical, incremental e disruptiva. Explique cada uma delas.**

A inovação precisa atender a três critérios: originalidade, ou seja, ser única no mercado; relevância,

que é relativa ao benefício gerado; e valor, ou seja, ser valiosa, gerar valor para os stakeholders. Quando pensamos a inovação com base no seu efeito e impacto, temos as três categorias: radical, incremental e disruptiva.

A inovação incremental é aquela utilizada para melhorar produtos e serviços existentes, ou seja, melhoria de processos, aumento de produtividade, alguma diferenciação. É uma inovação mais comum, menos arriscada e menos complexa. Já a inovação radical explora novos mercados. São novos produtos e serviços, um novo canal que modifica a forma de se relacionar com o cliente, novas técnicas, enfim, explorar um mercado onde não atuamos. Quando falamos de inovação disruptiva, nos referimos a soluções que mudam o comportamento de consumo em geral e tornam outros produtos/serviços obsoletos. Ela traz soluções mais acessíveis, baratas, com alto poder de escalabilidade. É mais arriscada, pois não há como prever situações.

**Muito se fala sobre a cultura de inovação e pensamento inovador. O que seriam?**

A cultura de inovação está relacionada ao pensamento, comprometimento, visão e DNA da empresa. É como as “coisas” são feitas no dia a dia, os



valores e atitudes que viabilizam a criatividade e o desenvolvimento de novas ideias. É refletir a inovação em cada ação, é uma liderança exemplar e motivadora na busca contínua por novas soluções e melhorias. É também ter um ambiente que propicie a colaboração, no qual as pessoas têm oportunidade de encarar novos desafios, e, por fim, é assumir riscos, pois o novo é cercado de incertezas. É ser aberto ao erro e tê-lo como veículo de aprendizado.

O pensamento inovador é a forma como pensamos as coisas, criamos soluções. Está intimamente ligado à criatividade, à sensibilidade para entender os sinais e oportunidades e à capacidade de traduzir esses sinais em ideias, assim como executá-las e testá-las.

#### Todas as pessoas são criativas? Há como estimular essa característica/habilidade?

Respondo a essa pergunta com uma reflexão de Abrahan Maslow, psicólogo americano conhecido pela Pirâmide de Necessidades. Ele disse: "O homem criativo não é um homem comum ao qual se acrescentou algo. O homem criativo é o homem comum do qual nada se tirou". A criatividade é a imaginação aplicada para resolver problemas, em que o problema é qualquer coisa. É uma habilidade intrinsecamente humana e não é um dom. O padrão é ser criativo, porém, ao longo da vida, fomos atrofiando essa capacidade. Existem técnicas para desbloquear a criatividade, como *brainstorming* ("chuva de ideias"), mapas mentais, ler, se desligar do mundo digital, meditar, escrever, entre outras.

#### A Telemont está alinhada a essa cultura? Como o tema tem sido trabalhado na empresa?

Além de ser um valor para a Telemont, a inovação faz parte da nossa missão, que é o nosso propósito de existência. É uma agenda recorrente e importante entre a liderança executiva e que deve ser parte também do dia a dia de cada colaborador.

#### E fora da Telemont, é possível exemplificar casos inovadores?

Vários. Durante a pandemia, a construtora MRV preparou seus canais digitais para que a busca, a compra dos apartamentos e o processo de documentação fossem feitos de maneira totalmente online. Já a GetNinjas lançou o Ninja Remoto, uma plataforma que possibilita a contratação de pequenas assistências por vídeo ou ligação, permitindo que os profissionais cadastrados pudessem continuar seus trabalhos durante o isolamento. Por fim, temos a Magalu, que criou, em cinco dias, uma plataforma digital de vendas para ajudar os autônomos e pequenos empreendedores a estarem na internet.

## ESTÍMULO É TUDO

Juliana indica curso, leituras, podcasts e sites para desenvolver o pensamento inovador!



### Curso:

- Reaprendizagem Criativa – Murilo Gun (gratuito na plataforma [www.keeplearning.school](http://www.keeplearning.school))



### Leituras:

- Atitude Pró-Inovação – Lígia Fascioni
- Comece pelo Porquê – Simon Sinek
- Gestão do Amanhã – Sandro Magaldi e José Salibi Neto
- Mindset, a Nova Psicologia do Sucesso – Carol Dweck
- Criatividade S.A. – Ed Catmull
- Antifrágil – Nassim Nicholas Taleb



### Podcasts:

- Mulheres de Produto
- Braincast
- Like a Boss
- Os Agilistas



### Sites:

- McKinsey - <https://www.mckinsey.com/br>
- Harvard Business Review - <https://hbr.org/>
- Accenture - <https://www.accenture.com/br-pt>

# COMPROMISSO FRENTE ÀS MUDANÇAS



*Tema tem sido discutido pelas lideranças mundiais, e todos precisam fazer a sua parte*



# CLIMÁTICAS



No início de novembro de 2021, líderes de todo o mundo reuniram-se em Glasgow, na Escócia, para discutir novos compromissos em prol do controle das mudanças climáticas. Mas, afinal, você sabe o que é esse fenômeno e seus impactos?

Chuvas fortes, que causam inundações e deslizamentos de terra. Períodos de estiagem cada vez mais longos, com risco de falta d'água. Estes são dois exemplos de ocorrências cada vez mais frequentes e relacionadas às mudanças climáticas. Especialistas afirmam que elas têm ocorrido em todo o planeta e com maior impacto nos países tropicais, como o Brasil. Os estudiosos também são categóricos: são resultado de ações dos humanos.

Um dado do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC), órgão das Nações

Unidas, diz que há 90% de certeza de que o aumento de temperatura na Terra está sendo causado por atividades do homem. Desmatamento, queima de combustíveis fósseis (carvão, petróleo e derivados) e produção de energia elétrica, por exemplo, geram gases de efeito estufa (GEE) na atmosfera, levando ao aquecimento global.

O resultado é a possibilidade de extinção de inúmeras espécies de plantas e animais. Além disso, há impactos já sentidos na agricultura e na pecuária, ameaçando a oferta de alimentos; as regiões secas têm sofrido cada vez mais com incêndios; e a saúde humana também corre riscos: doenças transmitidas por mosquitos, como a dengue, a zika e a malária, podem ser intensificadas.

## O QUE FAZER?

Governos e as empresas devem se comprometer com a luta contra as mudanças climáticas. E cabe a cada um de nós ajudar. Ações individuais podem parecer pequenas diante da magnitude do problema, mas elas são o primeiro passo para uma real mudança de cultura. Confira algumas dicas:

Ao adquirir um veículo, dê preferência a modelos a álcool ou que possuem melhor desempenho (que utilizem menor quantidade de combustíveis fósseis);

Sempre que possível, deixe o carro ou motocicleta em casa e ande a pé ou de bicicleta;

Em casa ou na empresa, adote medidas que reduzam o consumo de energia elétrica, como apagar a luz e desligar aparelhos ao sair de um ambiente;

Quando estiver no mercado, dê preferência a embalagens reutilizáveis ou recicláveis;

Seja adepto do consumo consciente: reflita se realmente precisa dos itens antes de adquiri-los. Além de ajudar o meio ambiente, essa atitude pode gerar uma economia para o seu bolso;

Recicle, reuse e reutilize sempre que possível;

Economize água: no banho, ao lavar a louça, o carro, etc., pois ela é um bem essencial;

Atenção ao desperdício de alimentos: 33% de tudo que é produzido anualmente no mundo vai para o lixo.



*Gente - ELA É DEMAIS*

---

*Competência e  
profissionalismo  
da mulher em campo*

**AMANDA**



Amanda integra a equipe da Telemont desde 2019

As mulheres têm conquistado cada vez mais espaço em ambientes corporativos e cargos que tradicionalmente tinham predominância masculina. Na Telemont há exemplos, como a Amanda Elaine Ramos Teixeira.

Ela foi admitida em 2019 para a atividade de inspeção de unidades consumidoras. Depois, atuou também no Centro de Serviços da Contratada (CSC). "Ainda fui multiplicadora de conhecimento, dando suporte e repassando informações sobre a atividade para os colegas que chegavam."

Atualmente, Amanda é técnica de Inspeção da Personal do setor de Telemetria, área de inspeção especializada para atender clientes especiais, ligados principalmente à média tensão. Trata-se de uma atividade em que atuam colaboradores com muita habilidade, conhecimento e segurança,

pois é um serviço que demanda bastante atenção e lida com grandes clientes, nas áreas urbanas e rurais. "Quando estou em campo, verifico nas residências e comércios se a medição está regular, sem nenhuma intervenção que possa gerar perda financeira para o cliente. Se é encontrada alguma suspeita de irregularidade, iniciamos uma investigação física e visual com os equipamentos necessários fornecidos pela empresa."

Muito determinada, Amanda nunca viu no fato de ser mulher um empecilho para exercer a função que escolheu. Assim que chegou à Telemont, recebeu todos os treinamentos e materiais necessários para o trabalho. "Fui recebida com muita atenção,

sem discriminação, sem privilégios, com a oportunidade de mostrar a minha competência. Somos treinadas de forma democrática e respeitadas pelas nossas habilidades. Eu sinto acolhimento e confiança dos meus superiores e pares."

Na Telemont, a colaboradora participou de treinamentos para se desenvolver e estudou Elétrica Predial, Eletrotécnica e Automação. Agora, quer ir além: deu início à graduação em Engenharia Elétrica, curso que vai agregar ainda mais expertise para desenvolver as atividades em campo. "Tenho muito prazer no meu trabalho, em lidar com os clientes, e, seja na chuva ou no sol, sempre faço o meu melhor."

**"Fui recebida com muita atenção, sem discriminação, sem privilégios, com a oportunidade de mostrar a minha competência."**

# RAMOS TEIXEIRA

*O encarregado de Redes Ubajara Ferreira Silva encontrou momentos de tranquilidade na cutelaria*

# DESCANSO E DESACELERAÇÃO



Ubajara e três de seus netos



Ofício de confeccionar instrumentos de corte ou perfuração, a cutelaria é uma atividade desenvolvida há milênios por meio do uso de técnicas e tecnologias variadas, desde as mais tradicionais até as mais inovadoras, com o uso de metais variados. É a essa arte que Ubajara Ferreira Silva, encarregado de Redes na Regional Minas Gerais, se dedica nas horas vagas há quatro anos, criando peças diversificadas em aço-carbono.

Ele relata que, há bastante tempo, atuava como churrasqueiro fora do

horário de trabalho, para gerar uma renda extra. Com isso, sempre precisava de facas bem afiadas. "Também fui produtor rural antes de ser admitido na Telemont e via que os discos de implementos agrícolas não tinham outro uso após seu desgaste. Como eles são feitos em aço-carbono, pensei que aproveitá-los para fazer peças de corte seria uma boa ideia, evitando o descarte", conta. Ubajara define sua arte como "luxo do lixo" e relata gratificação ao pegar um material que seria jogado fora e transformá-lo em uma peça bonita, que será utilizada por muito tempo.

Com a meta de oferecer um produto de qualidade confeccionado artesanalmente, ele decidiu diversificar a cutelaria. "A técnica é ampla, e é possível fazer muitos objetos com a sua aplicação. Então,

além das facas e cutelos, também produz tábuas, fogão campeiro e discos-chapas. O importante é transformar o aço em algo utilizável", diz.

Colaborador da Telemont desde 2005, Ubajara foi admitido para atuar em Uberlândia como almoxarife. Com o crescimento da empresa, foi transferido para o setor de Implantação, onde atua até hoje.

Há 15 anos casado com Rosânia, que conheceu na Telemont, pai de cinco filhos e avô de oito netos, Ubajara tem na cutelaria o seu momento de descanso e desaceleração. "Quando vou para casa nas folgas,

é nesse ofício que busco minha paz. Com muita concentração e dedicação, confecciono as facas, os cutelos e as machadinhas em um estilo bem rústico", relata, orgulhoso.

**"Quando vou para casa nas folgas, é nesse ofício que busco minha paz."**

Ubajara define sua arte como "luxo do lixo"



Faça a delícia típica do Nordeste em sua casa

# MUNGUNZÁ



Alana aprendeu a receita com a sua avó



De origem africana, o mungunzá é uma comida feita à base de milho que ganhou popularidade no Brasil. Pode ser preparado com o grão branco ou o amarelo e, no Nordeste, ganha ingredientes regionais.

A receita é tradicional na família da assistente de Relações Sociais da Regional Ceará, Cícera Alana Ferreira

de Moraes, que repassa a delícia para que os colegas da Telemont aprendam. "Minha avó me ensinou a fazer o mungunzá. É uma comida típica das festas juninas, mas aqui, na nossa região, está presente em todos os momentos de celebração, como aniversários, batizados e até mesmo casamentos", conta.

## MUNGUNZÁ SALGADO • INGREDIENTES:

- ½ pacote de canjica amarela ou branca (mungunzá) demolhada (250 g)
- ½ meia colher (sopa) de óleo
- 50 g de bacon picado
- 3 dentes de alho amassados
- 1 cebola média picada
- 1 gomo de linguiça em rodela (aproximadamente 100 g)
- 300 g de costelinha de porco dessalgada
- 250 g de carne-seca dessalgada
- 3 xícaras (chá) de água
- 1 pitada de pimenta-do-reino
- 2 colheres (sopa) de coentro fresco picado
- 2 colheres (sopa) de cebolinha picada



## MODO DE PREPARO:

Em uma panela de pressão, coloque o mungunzá e adicione um litro e meio de água. Leve ao fogo médio e conte 40 minutos após pegar pressão. Depois desse tempo, espere sair toda a pressão e reserve tanto os grãos quanto o caldo, em um recipiente à parte.

Na mesma panela de pressão, aqueça o óleo e doure o bacon. Junte o alho e a cebola e deixe refogar. Em seguida, junte a linguiça, a costelinha, a carne-seca e refogue bem. Acrescente a água, tampe a panela e deixe cozinhar por cerca de 30 minutos após pegar pressão. Desligue o fogo, deixe sair toda a pressão, abra a panela e junte o mungunzá com o caldo reservado, a pimenta, o coentro e a cebolinha.

**Deixe ferver por cerca de 30 minutos, para apurar, e sirva.**



# DESTAQUES NA AVALIAÇÃO TDNA

Em setembro, 25 técnicos de fibra óptica, três supervisores e um gestor foram premiados como destaques na avaliação TDNA, item de maior peso na avaliação da Telemont junto à Vivo. Para o resultado, são considerados a quantidade de avaliações 5 estrelas e os pontos totais obtidos no atendimento ao cliente. Em 2021, foram premiados 261 colaboradores, que receberam certificado e botton em formato de estrela para colocar no cordão do crachá.

Valdenir José de Souza, técnico premiado mais de três vezes recorrentemente, é destaque do dia por elogios de clientes. "Em meio às adversidades do dia a dia, é bom saber que meu trabalho foi reconhecido por clientes e pela empresa. Procuro sempre trabalhar da melhor forma possível, e este prêmio alavanca minha dedicação. Agradeço à minha equipe, que contribuiu bastante para esse resultado", diz.

"Eu tenho muito orgulho de ver que todo o esforço valeu a pena. Todos os dias busco fazer o meu melhor e sempre procuro estimular isso para minha equipe, para que cada um deles também possa se dedicar e ser premiado", destaca Diego Teixeira, o supervisor mais premiado em 2021.



\*Todas as pessoas retratadas nas fotos foram imunizadas com duas doses da vacina contra a Covid-19

# CUIDADO E BEM-ESTAR DA MULHER

CEARÁ

*Rodas de conversas promovem conscientização sobre violência e saúde integral*

A área de Relações Sociais da Regional Ceará promoveu as rodas de conversa para a conscientização pelo fim da violência contra a mulher e cuidados com a saúde feminina integral. As ações foram realizadas em parceria com o Centro de Referência da Assistência Social (CRAS) de Malvina e a unidade de Proteção Social Básica do Sistema Único de Assistência Social (SUAS) para prevenir situações de vulnerabilidade e risco social.

A assistente de Relações Sociais Cícera Alana Ferreira de Moraes

pontua que iniciativas como essas são a principal ferramenta de desenvolvimento dos serviços socioassistenciais da proteção social básica. "Prestar serviços à comunidade é uma forma de fortalecer a responsabilidade social da Telemont, implementando ações que resultem na construção de uma sociedade igualitária. Nosso compromisso é com o bem-estar dos colaboradores e das pessoas que contratam nossos produtos e serviços e com a promoção de uma gestão transparente, inovadora e sustentável", relata.





# UMA GRANDE OPORTUNIDADE

*Projeto Escola Telemont permite retomada dos estudos*

Para estimular e auxiliar os colaboradores a retomarem ou concluírem o Ensino Fundamental e/ou o Médio, a equipe de Desenvolvimento de Pessoas do Contrato Cemig, de Varginha, criou a escola Telemont. O trabalho está sendo desenvolvido pela assistente de Relações Sociais Rinara Ferreira Bacil, com apoio dos gerentes Operacionais Alexandre Antônio Marques Braga e Gustavo Almeida de Oliveira. Participam colaboradores que atuam em Conceição do Rio Verde e Lavras, além de Varginha.

"Buscamos entender a realidade de cada um e trazer algo que pudesse ajudá-lo, já que muitos tinham dificuldades para estudar, por conta da carga horária de trabalho e valores dos cursos", conta Rinara. Por isso, foi estabelecida uma parceria com a escola FG Cursos,

de Brasília, na modalidade de ensino a distância (EAD). Com isso, mais de 100 profissionais voltaram aos estudos, com descontos nas mensalidades e apostilas e CDs. Há, também, acompanhamento de um professor na realização das provas.

"Além de ser um crescimento pessoal que gera grande satisfação, concluir os estudos qualifica os colaboradores para concorrerem a oportunidades de carreira na Telemont", destaca a assistente. Por isso, a Escola Telemont tem tido grande adesão da equipe. Ronaldo Donizetti Santana, João Paulo de Souza e Leandro Peterson Pereira são exemplos e estão fazendo o curso de Eletrotécnico com bolsa integral. Eles dão seu relato sobre a relevância da ação.

"Eu não conseguiria retomar os estudos sozinho, e a formação tem me ajudado muito em minha profissão. Estou aprendendo coisas novas e agradeço à Telemont pelo investimento que tem feito para nós."

**Ronaldo Donizetti Santana, Instalador e Reparador Rede Elétrica**

"O projeto proporciona aumento da nossa autoestima e confiança e é uma iniciativa muito positiva. Auxilia em meu crescimento profissional constante e me faz sentir realizado, gerando em mim gratidão e sentimento de dever cumprido."

**João Paulo de Souza, Instalador e Reparador Rede Elétrica**

"Retomar os estudos é muito importante para a minha vida profissional e pessoal. O curso permitirá que eu busque mais conhecimento, melhorando a forma de enxergar as coisas e impactando positivamente minha vida pessoal."

**Leandro Peterson Pereira, Instalador e Reparador Rede Elétrica**

# BLITZ DE SEGURANÇA NO TRÂNSITO



*Entre as principais recomendações estava a não utilização do celular ao dirigir, uma das Regras de Ouro da Telemont*

Como parte da campanha Sinal Amarelo no Trânsito, a filial Montes Claros realizou a Blitz de Segurança. A ação educativa e preventiva visou conscientizar a equipe quanto à importância da atenção à segurança durante o período de trabalho e também antes e após a jornada diária, com obediência às regras de trânsito nos deslocamentos. A equipe conversou com cerca de 90 colaboradores de todas as áreas.

“Nos preocupamos com a segurança e o bem-estar de todos e, por isso, investimos em equipamentos de segurança, campanhas educativas e ferramentas de gestão da segurança. Como equipe, precisamos fazer a nossa parte, minimizar nossa exposição ao risco e buscar sempre o zero acidental”, destaca o gerente Operacional Alaor Soares Padilha.



# QUALIFICANDO FUTUROS PROFISSIONAIS

*Programa de Aprendizizes é porta de entrada de jovens no mercado de trabalho*

Voltado para a capacitação de jovens com idade a partir de 14 anos, o Programa de Aprendizizes da Telemont tem o objetivo de auxiliar o futuro profissional de adolescentes prestes a ingressar no mercado de

trabalho. Além de ser uma oportunidade de qualificação, a iniciativa pode gerar o primeiro emprego para aqueles com mais de 18 anos.

O Programa é realizado todos os anos e a divulgação é feita interna-

mente para priorizar filhos e familiares dos colaboradores. Caso haja vagas depois desse público ser atendido, a divulgação é feita fora da Telemont. Quem participou da ação reconhece sua importância:



“Iniciei na Telemont como aprendiz na área de TI e desde então tenho ganhado conhecimento e participado de experiências incríveis! Fui efetivado na metade do meu contrato como aprendiz e agradeço a todos que me ajudaram e acreditaram no meu potencial. Pretendo permanecer na empresa, já que aqui o ambiente e a convivência com os colegas são ótimos, muito próximo de uma família.”

**Mateus Souza de Oliveira,**  
ex-jovem aprendiz de Goiás



“Participar do Programa Jovem Aprendiz foi muito enriquecedor. Acompanhei e cooperei com os processos de SSMA, adquirindo conhecimento sobre Segurança, Saúde do Trabalho e também sobre a área administrativa. Participei de um curso no Senai, oferecido pela empresa, que acrescentou muito pessoal e profissionalmente, aplicando o aprendizado na função que exerço hoje.”

**Rayssa de Lima Machado,**  
ex-jovem aprendiz de Brasília



“Comecei na Telemont como aprendiz no curso de instalador e reparador de cabos telefônicos. Eu me dediquei ao máximo e, no término do contrato, fui efetivado como trainee. O programa foi muito importante para o meu desenvolvimento profissional, pois me qualificou para o mercado de trabalho. Desde que ingressei na Telemont, tenho me destacado nas minhas atividades diárias. Eu me sinto realizado por atuar nessa profissão e por ter construído relações de amizade e confiança.”

**Vitor Celestino Pereira,**  
ex-jovem aprendiz de Tocantins

# VISITA À OBRA DO BACKBONE

ACRE

*Gerentes foram in loco conhecer as equipes que atuam no projeto para o cliente Oi*



Em setembro, o gerente Regional Alexandre Brito e o gerente Administrativo Valmir Mendes visitaram obra do backbone, avaliando o trabalho em curso e conhecendo as equipes. O projeto é uma ação para o cliente Oi e vai garantir que os municípios da região de Cruzeiro do Sul não fiquem sem comunicação caso ocorra rompimento do cabo principal de fibra óptica. Também acompanharam a visita o gerente Operacional, Hélio Costa, o engenheiro de Segurança, Pedro Lucas, e o supervisor da obra, Miracélio Lima.

A entrega do primeiro trecho entre os municípios de Sena Madureira e Manoel Urbano ocorreu em outubro, totalizando 110 km de cabos lançados e 1.307 postes implantados. O segundo trecho, entre Manoel Urbano e Feijó, foi iniciado em novembro, com previsão de finalização em dezembro, totalizando 46 km de cabos lançados e 344 postes implantados.

“Verificamos a melhor e mais segura forma para instalação e passagem dos dutos sobre a ponte do rio Purus e tivemos feedback positivo de toda a equipe, que está realizando

suas atividades de maneira segura, com o uso de EPIs e EPCs, a fim de garantir zero acidente”, destaca o gerente Regional Alexandre Brito.

“A obra está sendo muito bem executada pela equipe do Miracélio e está a todo vapor. O time está focado na Segurança do Trabalho e seguindo o padrão de qualidade dos serviços da Telemont. O backbone trará melhoria na qualidade dos serviços prestados pela operadora Oi na região, garantindo uma redundância em relação à rota de comunicação atual”, completa o gerente administrativo Valmir Mendes.



# SEGURANÇA EM ALTA

*Ações diversas convidam colaboradores para o cuidado consigo e com os colegas*



## PAUSA DE SEGURANÇA

Conscientizar as equipes quanto à importância do trabalho seguro, levar informações a respeito das ações contra a Covid-19 e ouvir feedbacks dos colaboradores. Para isso, cinco minutos diários são dedicados a falar sobre esses e outros temas nas filiais da

Regional Centro-Oeste II. "Todos os setores participam, e essa comunicação gera mais integração e o compartilhamento de experiências", conta José Marcelo de Souza, supervisor de Almojarifado da Regional Mato Grosso.



## BLITZ E CAMINHADA EM MATO GROSSO DO SUL

Como ferramentas de gestão que tratam de desvios nos ambientes internos e externos à empresa, a Blitz e a Caminhada da Segurança são iniciativas realizadas mensalmente na Regional Mato Grosso do Sul. A primeira monitora o uso de equipamentos de segurança e a atenção aos procedimentos operacionais pela equipe de campo quatro vezes ao mês, em todas as bases. Já a Caminhada ocorre mensalmente nos prédios administrativos para identificar anormalidades e riscos de acidentes e conferir a segurança predial.

## BLITZ EDUCATIVA EM RONDÔNIA

Em Porto Velho, a coordenação do setor de Implantação realizou a Blitz Educativa, ação para orientar os colaboradores quanto à forma de se operar de modo seguro. Supervisores, técnicos de segurança do SESMT e

integrantes da CIPA participaram, esclarecendo dúvidas, fiscalizando os itens de segurança (EPIs, EPCs e veículos) e aplicando treinamentos básicos.



### PALESTRA CONSCIENTIZAÇÃO NO TRÂNSITO

Cerca de 300 colaboradores da Telemont de Campo Grande, Dourados e Três Lagoas (MS) participaram da palestra Conscientização no Trânsito, promovida pelo SESMT com participação da Agência Municipal de Transporte e Trânsito de Mato Grosso do Sul (AGETTRAN). A ação integrou a

campanha “Movimento de preservação da vida – atitudes seguras salvam vidas” e sensibilizou as equipes quanto à responsabilidade de cada um na promoção de um trânsito mais seguro.

“O trânsito só muda quando nós mudamos, por meio de atitudes como respeitar o limite de ve-

locidade e a sinalização, não utilizar o celular enquanto dirige, não fazer uso de bebida alcoólica ou drogas, usar o cinto de segurança, ser cordial, ter amor e cuidado por nossa vida, da nossa família e do próximo”, enfatiza Tatiana Viana, engenheira de Segurança do Trabalho.



### ACOMPANHAMENTO TÉCNICO EM CAMPO

Todas as filiais da Regional Centro-Oeste II realizaram um acompanhamento técnico em campo para verificar Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs) e veículos, além de supervisionar o trânsito e o serviço

dos técnicos, desde o momento em que saem do DG até a finalização e retorno para a base.

“A ação nos possibilitou estar mais próximos da operação, podendo, assim, identificar possíveis problemas, desvios e dificuldades existentes em campo, com a possi-

bilidade de solucionar essas situações. A experiência me fez crescer profissionalmente e me ofereceu um olhar mais crítico em relação à segurança do colaborador e à qualidade do serviço”, conta Ribamar Barroso Chaves de Lima, supervisor Operacional da Regional Acre.

ACRE, MATO GROSSO,  
MATO GROSSO DO SUL  
E RONDÔNIA

# É PRECISO FALAR

*Palestra sobre prevenção ao suicídio mobiliza equipes*



As Regionais Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Acre e Rondônia promoveram uma palestra sobre prevenção ao suicídio para sensibilizar os colaboradores sobre o tema.

A assistente Regional de Gente da Regional Mato Grosso, Dayane Majori Oliveira Gomes, conta que a palestra foi leve e acolhedora, uma oportunidade para tirar dúvidas sobre o tema e aprender a como ajudar quem enfrenta problemas de saúde mental. "Falamos sobre questões pessoais, que serviram de exemplo para os demais participantes. O fato de a empresa organizar um evento como este

nos faz crer que ela se preocupa com o nosso bem-estar."

## PARA ALÉM DO SETEMBRO AMARELO

Um estudo realizado pela Universidade de Campinas (Unicamp) diz que 17% dos brasileiros, em algum momento, já pensaram em dar um fim à própria vida e, desses, 4,8% chegaram a elaborar um plano para isso. E uma das causas mais comuns para esse tipo de pensamento é a depressão: uma doença séria, que interfere na capacidade de a pessoa trabalhar, dormir, estudar, alimentar-se e aproveitar a vida.

Os principais sintomas da depressão são manifestação de tristeza frequente, consumo excessivo de álcool, abandono do cuidado pessoal e questionamento sobre a própria existência. Se você ou alguém próximo estiver passando por essa situação, é preciso apoio profissional de um psicólogo ou de um psiquiatra. Além disso, o Centro de Valorização da Vida (CVV) oferece apoio permanente no acolhimento de casos de pensamentos suicidas por meio do telefone 188 ou pelo site <https://www.cvv.org.br/>.



TELEMONT

# CONEXÃO



## **SEUS PROJETOS E SONHOS CADA VEZ MAIS CONECTADOS!**

Acesse o site do programa Conexão e conheça as parcerias que conectam você a descontos, vantagens e condições especiais em mais de 35 empresas parceiras.



Confira em  
[www.conexaotelemont.com/](http://www.conexaotelemont.com/) ou  
aponte a câmera do seu celular  
para o QR Code.



# OUVIDORIA TELEMONT

Canal aberto para você!

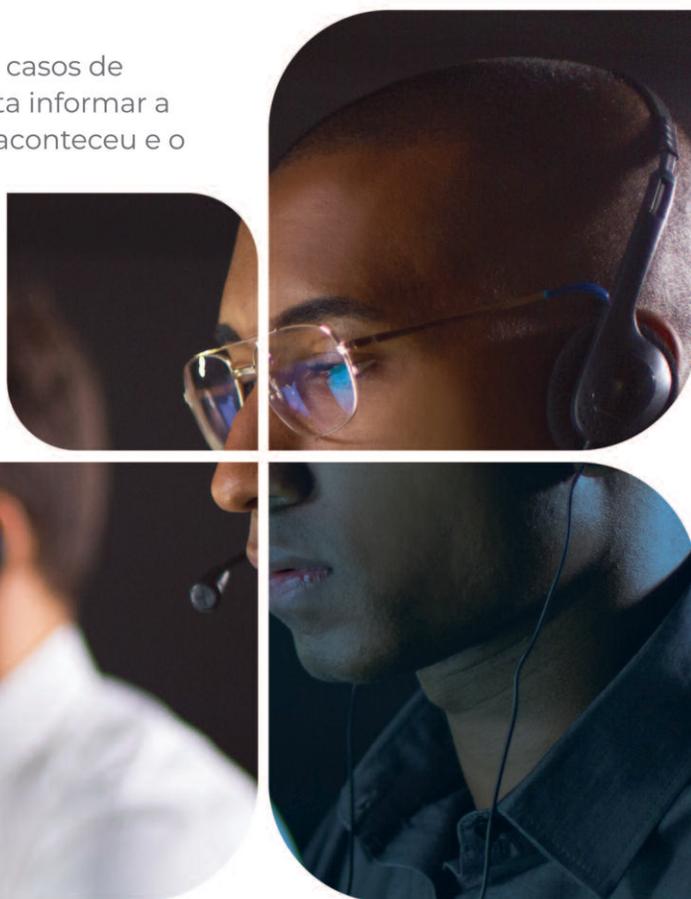
 **0800 033 7566**

OU

 **ouvidoria@telemont.com.br**

**Você não precisa se identificar** para casos de denúncias, sugestões ou críticas. Basta informar a cidade e o estado em que a violação aconteceu e o nome dos envolvidos. Todos os relatos são tratados com total sigilo e sua identidade é preservada.

Em caso de dúvidas e reclamações, informe seu nome e o número de chapa.



**TELEMONT**