

MAGAZINE  
REVISTA

# TELEMONT

EM DIA COM A SEGURANÇA E O BEM-ESTAR DE TODOS

UP TO DATE WITH THE SAFETY AND WELL-BEING OF EVERYONE



## TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

MUDANÇAS EM FERRAMENTAS E PROCESSOS  
BENEFICIAM COLABORADORES, CLIENTES E EMPRESA

## DIGITAL TRANSFORMATION

*Changes in tools and processes  
benefit employees, customers  
and the company*

# MÁSCARA É SINÔNIMO DE CUIDADO. COM VOCÊ E COM TODOS!

USE A SUA E PROTEJA-SE! ■

A Telemont adotou, de forma obrigatória, o uso da máscara facial como um procedimento interno, durante todo o expediente de trabalho. Tanto na operação, quanto nas áreas administrativas, quem estiver trabalhando sem a máscara ou fazendo o uso indevido desse item, estará descumprindo um procedimento de segurança da empresa e cometendo uma falta, de acordo com a Política de Consequências.



**TELEMONT**

Em caso de dúvidas, entre em contato com o Comitê de Combate ao Coronavírus pelo e-mail [corona@telemont.com.br](mailto:corona@telemont.com.br)



6

## Capa

Com a tecnologia como um de seus pilares estratégicos, Telemont acompanha as transformações do mercado e inova em processos digitais

### Cover

Having technology as one of their strategic pillars, Telemont keeps up with market changes and innovates in digital processes



**12**

**Negócios**  
Em novo contrato, empresa inicia atuação no Ceará

*Business*  
Company starts a new operation contract in Ceará



**20**

**Saúde**  
Telemont adere ao movimento Unidos pela Vacina

*Health*  
Telemont joins the campaign United for the Vaccine



**22**

**Estratégia**  
Revisão do planejamento estratégico dita rumos até 2023

*Strategy*  
Strategic planning review sets out paths until 2023



**24**

**Reconhecimento**  
Cliente Oi concede premiações às equipes da Telemont

*Acknowledgment*  
Client Oi awards Telemont teams



**26**

**Gente**  
Programa Conexão, Capacite-se para o futuro, Programa Liderança em Destaque e outros temas da área de Gente

*People*  
Connection Program, Empower Yourself for the Future Program, Prominent Leader Program, and other topics in the People Area

# Sumário

SUMMARY

52

## Espírito Santo

Que tal fazer uma torta capixaba?  
How about making a Capixaba pie?

COVERAGE

**Giro**

54

## Minas Gerais

Empenho em segurança é reconhecido  
Commitment to safety is acknowledged

55

## Brasília, Goiás e Tocantins

Treinamento para atendimento de excelência  
Training for excellent service

## Goiás

Caigetek é reestruturado  
Restructuring of Caigetek

56

## Rondônia

Reforço na prevenção da Covid-19  
Reinforcement in the prevention of Covid-19

57

## Rondônia

Filial está em nova sede  
Regional Branch is in new headquarters

58

## Acre

Equipe comprometida com a ginástica laboral  
Teams committed to labor gymnastics

59

## Mato Grosso

Rede de fibra ótica chega a Sinop  
Fiber optic network available at Sinop

60

## Mato Grosso

Mobilização para prática sustentável  
Mobilization for sustainable practice

## Mato Grosso do Sul

Telemont inicia trabalho para cliente Vogel  
Telemont starts work for client Vogel

61

## Mato Grosso do Sul

Medidas asseguram bem-estar do time  
Measures ensure the team's well-being

Sucesso em vendas de serviços  
Success in service sales

62

## Campinas

Colaboradores participam de reciclagem FTTX Fibra Ótica  
Employees participate in FTTX optical fiber recycling

Produced by

Editorial

**CONSELHO EDITORIAL / EDITORIAL TEAM**

- Antonio Machado
- Gilnei Machado
- Maria de Lourdes Aguiar
- Rodrigo Sousa Lima

**JORNALISTAS RESPONSÁVEIS / JOURNALISTS**

- Deleoni Amorim - MTE 16687
- Celuta Utsch - MTB 4667/MG

**REVISÃO / REVIEW**

- Luciana Oliveira

**COLABORAÇÃO / CONTRIBUTIONS FROM**

- Jordania Souza - MTB 20532
- Cristina Mota - MTB 08071/MG

**TRADUÇÃO / TRANSLATION**

- Fúcsia Textualidades

**FOTOS / PHOTOS:**

- Depositphotos e equipes Telemont
- Depositphotos and Telemont teams

**PRODUÇÃO EDITORIAL / EDITORIAL PRODUCTION:**

- Prefácio Comunicação
- (31) 3292-8660

**PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO /**

**GRAPHIC DESIGN AND DIAGRAMMING:**

- Arte Gráfica Comunicação
- (31) 2515-1888 / 99113-9229

**IMPRESSÃO / PRINTING:**

- Gráfica Formato



Rua Santa Fé, 100 - Sion  
Belo Horizonte / MG  
CEP: 30320-130  
Tel.: (31) 3448-8700

[www.telemont.com.br](http://www.telemont.com.br)

Fale conosco / Contact us  
[comunicacao@telemont.com.br](mailto:comunicacao@telemont.com.br)

**MELHORIAS PARA A EMPRESA  
E OS COLABORADORES**

Ao longo dos seus 46 anos, a Telemont sempre teve entre seus pilares os avanços tecnológicos e a qualidade na prestação de serviços. Acompanhar as transformações do mercado e inovar foi essencial para manter equipes atualizadas e garantir a permanência da empresa entre os players do setor de telecomunicações.

Assim, nos últimos anos, vivenciamos uma transformação digital tanto no que diz respeito a atividades técnicas quanto nas ações dirigidas aos nossos colaboradores. E o que já estava em curso precisou ser agilizado com a pandemia. Priorizamos iniciativas para aprimorar a gestão das atividades e atender a necessidades específicas do contexto atual, como pode ser visto na matéria de capa desta edição. E os resultados não poderiam ser melhores: mesmo com algumas ações ainda em andamento, já é possível ver que as tecnologias e automações têm impactos positivos especialmente para os colaboradores, o que é ilustrado pelas várias facilidades colocadas à sua disposição.

Outra novidade importante é a atuação da Telemont no Nordeste, por meio do novo contrato com a Enel. Este é um marco, pois, além de representar nossa entrada na região, é mais uma ação realizada em parceria com a concessionária de energia e, certamente, um reconhecimento ao nosso trabalho.

Estes são alguns dos novos passos de uma trajetória de sucesso. Como sempre, contamos com nossas equipes para seguirmos, juntos, cuidando uns dos outros e prestando serviços de excelência aos clientes.

**BENEFITS FOR THE COMPANY  
AND THE EMPLOYEES**

*Throughout their 46 years, Telemont has always had technological progress and quality in providing services among their pillars. Keeping up with market changes and innovating was essential to have our teams up-to-date and ensure that the company is among the players in the telecommunication industry.*

*Thus, in recent years we have experienced some digital transformations both in technical tasks and in actions aimed at our employees. This was already happening, but we had to expedite it due to the pandemic. We prioritized initiatives to improve the management of activities and meet specific needs in the current scenario, as can be seen in the cover's article herein. Results could not be better: Even with some actions still in progress, it is possible to see that technology and automation have positive impacts, especially for the employees; this is illustrated by all the convenience made available to them.*

*Another important achievement is Telemont's operation in the Northeast Region of Brazil, through their new contract with Enel. This is a milestone because, in addition to representing our arrival at the region, it is another action carried out in partnership with the power distribution company and certainly means some acknowledgment for our work.*

*These are some of our new steps in a successful trajectory. We can always count on our teams to carry on together, looking after each other and providing excellence in services to our customers.*

Enjoy your reading!

Boa leitura!



**Gilnei Machado**  
Presidente - CEO



A marca de gestão florestal responsável



## AVANÇOS DIGITAIS NA PERSONAL

Depois de testes bem-sucedidos, os colaboradores da Personal, empresa da Telemont do segmento de energia, passaram a usar a plataforma Digiteam para a execução dos trabalhos diários. "A medida trouxe a possibilidade do acompanhamento online das equipes, com melhor gestão das atividades e planejamentos mais assertivos", diz o coordenador Operacional, Alexandre Soares Nogueira.

Ele explica que a ferramenta reúne todos os serviços e permite uma melhor logística para sua execução. "O Digiteam calcula a rota para as equipes, com menor deslocamento e maior tempo disponível para o atendi-

mento aos clientes. Temos redução de custos e maior produtividade."

Outro destaque é a substituição do papel, já que todas as informações dos atendimentos são inseridas online. "Isso elimina erros de interpretação de letras, por exemplo, além de tornar mais rápido o fechamento dos serviços". Outra vantagem é que a plataforma tem, também, o sistema E-TOI, que faz a migração de fotos de forma automática para o sistema do cliente Cemig. "Antes, era algo manual e demandava até cinco dias. Agora, a transferência é realizada no mesmo dia, com muita agilidade", explica Alexandre.

### DIGITAL PROGRESS AT PERSONAL

*After successful tests, employees of Personal, a Telemont company in the power industry, started to use the Digiteam platform to carry out their daily work. "The measure brought the possibility of monitoring the teams online, with better management of activities and more assertive planning", said Operational coordinator Alexandre Soares Nogueira.*

*He explained that the tool compiles all the services and enables better logistics for their implementation. "Digiteam calculates the best route for the teams, with shorter journeys and more time for servicing*

*our customers. We reduce cost and increase productivity."*

*Another highlight point is the replacement of paper, as all the service information is entered online. "This eliminates handwriting misinterpretation, for example, in addition to making the closing of services faster." Another advantage is that the platform also has the E-TOI system, which automatically migrates photos to client Cemig's system. "Previously, it was performed manually and took up to five days. Now the transfer takes place on the same day, very quickly", explained Alexandre.*

## NOVA FROTA

Em breve, toda a equipe da Personal contará com uma nova frota de veículos. Um contrato para fornecimento dos carros foi fechado no primeiro semestre, prevendo 158 veículos para a atuação em todo o estado de

Minas Gerais. A plotagem com a identificação da Personal e do cliente Cemig está sendo feita e, aos poucos, a troca será realizada. O processo já foi feito em Montes Claros, em maio.

### NEW FLEET

*The entire Personal team will soon have a new fleet of vehicles. A contract for the supply of cars was signed in the first half of the year; 158 vehicles are expected for the operations throughout the State of Minas*

*Gerais. The plot with the identification of Personal and Cemig is being carried out and, little by little, the exchange will be accomplished. The process was already completed in Montes Claros in May.*



# TECNOLOGIA COMO INSTRUMENTO

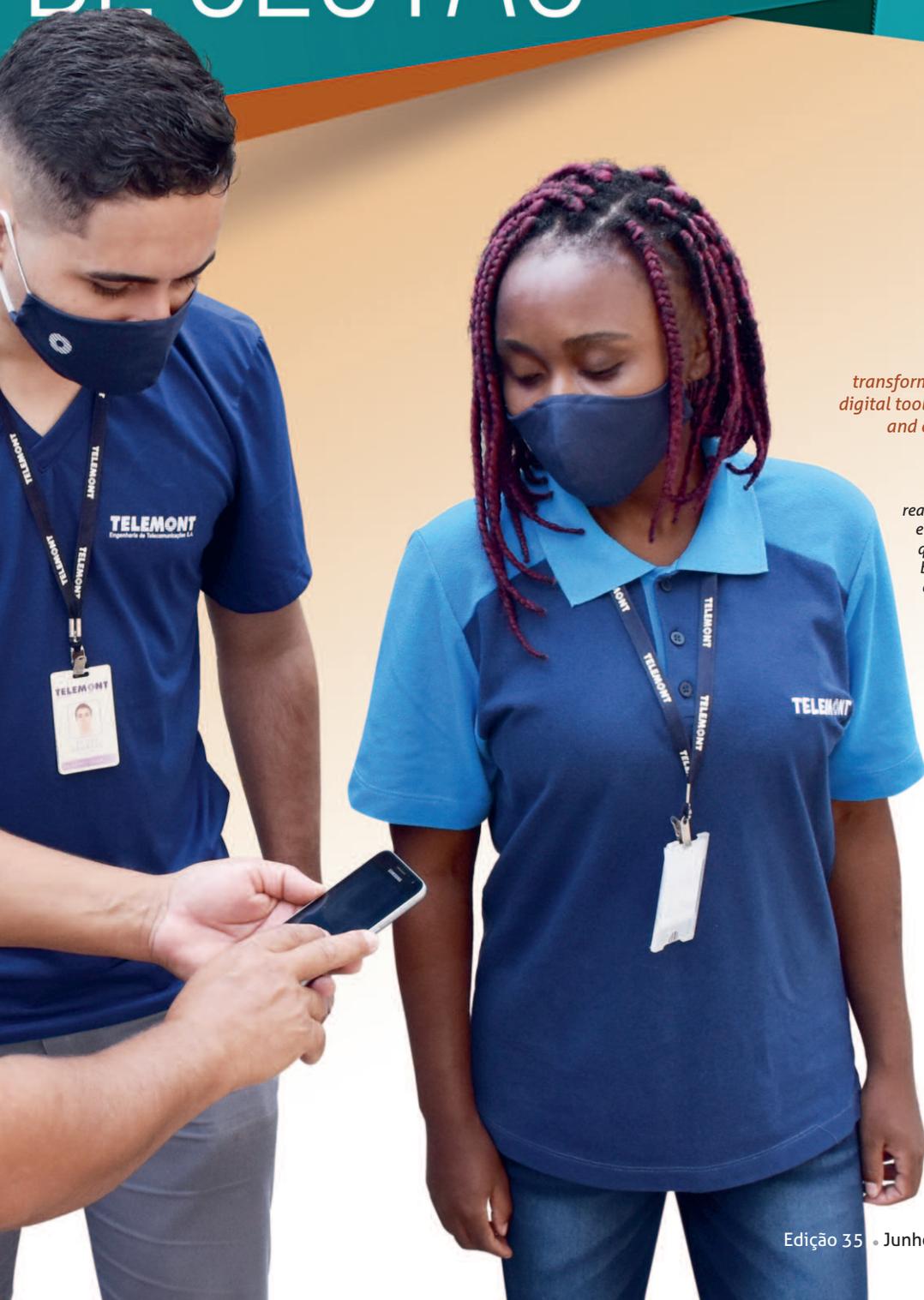
Se processos organizacionais diversos já vinham sendo digitalizados, a pandemia agregou ainda mais velocidade à prática, uma exigência incontornável para a segurança das equipes. Um estudo realizado pela IBM revelou que seis em cada dez empresas aceleraram projetos de digitalização no último ano. A consultoria KPMG, por sua vez, mostra cenário semelhante: entre 780 empresas ouvidas mundialmente, 67% apressaram transformações digitais e 63% aumentaram o orçamento para esse fim. Entre as organizações brasileiras que responderam à consulta, 71% aceleraram processos e 67% aumentaram o orçamento destinado à aquisição de novas soluções. Executivos de grandes companhias também estão atentos ao "novo normal" – segundo relatório divulgado pelo Fórum Econômico Mundial, 80% dos entrevistados em cargos de alta gerência revelaram estar investindo em tecnologia para modernização de processos.

A Telemont tem a tecnologia como um de seus pilares estratégicos. "É uma das nossas premissas acompanhar as transformações do mercado e inovar. Entendemos que essa conduta é essencial para que as equipes estejam sempre atualizadas e a Telemont fique entre os players do setor de telecomunicações e energia", pontua Gilnei Machado, presidente. Dessa forma, diversas ações de transformação digital foram reforçadas. Conheça alguns projetos de destaque.



A pandemia acelerou a transformação digital em todo o mundo. Na Telemont, ferramentas digitais facilitaram a vida dos colaboradores e permitiram melhorias para a empresa

# DE GESTÃO



## TECHNOLOGY AS A MANAGEMENT TOOL

*The pandemic has accelerated digital transformation around the world. At Telemont, digital tools have made life easier for employees and enabled improvement in the company*

If several organizational processes were already being digitized, the pandemic expedited even more this practice, an unavoidable requirement for the safety of the teams. A study by IBM found that six out of ten companies accelerated digitization projects last year. The consulting firm KPMG, in turn, reveals a similar scenario: Among 780 companies heard worldwide, 67% rushed digital transformations and 63% increased the budget for this purpose. Among the Brazilian organizations that responded to the consultation, 71% accelerated processes and 67% increased the budget allocated to the acquisition of new solutions. Executives from large companies are also aware of the "new normal" — according to a report released by the World Economic Forum, 80% of those interviewed in top management positions revealed that they are investing in technology for process modernization.

Telemont has technology as one of their strategic pillars. "It is one of our premises to follow market changes and innovate. We understand that this conduct is essential for teams to be always up-to-date and for Telemont to remain among the players in the telecommunications and power industry," pointed out Gilnei Machado, CEO. Thus, several digital transformation actions were reinforced. Find out about some outstanding projects.

# PONTO ELETRÔNICO

Um exemplo dessa evolução é o novo sistema de ponto eletrônico. O projeto de implantação começou no início de 2020, e, em novembro, algumas Regionais já se beneficiaram da virada do sistema. A nova tecnologia traz uma série de benefícios para o colaborador e suas lideranças – segundo Paula Gabrich, supervisora Corporativa do Núcleo de Frequência (NDF), a ferramenta gera maior confiabilidade ao registro de entradas e saídas, permitindo ao líder gerir a equipe com mais eficiência e fazer alterações necessárias de forma imediata.

Outra inovação é o uso do app Clock In para reconhecimento facial e registro do ponto. Houve preparação no fim de 2020, com cadastro das fotos de todos os colaboradores. "Eles podem fazer o registro pelo celular, e nas sedes das Regionais e pontos de encontro também há tablets para que possam marcar", explica a supervisora.

Além disso, o setor consolidou o aplicativo Meu RH, uma facilidade que está literalmente na palma da mão do colaborador. Pelo app é possível ver o espelho do ponto e realizar ajustes. As solicitações são enviadas instantaneamente para o líder, que pode autorizar a demanda de forma eletrônica. "Antes o processo era mais arcaico e burocrático: o colaborador realizava o pedido para o líder, que enviava um e-mail ao Núcleo de Frequência e aguardava uma resposta à solicitação. O novo sistema integrou as

áreas por meio de um processo mais sinérgico e totalmente digital", destaca Paula.

Desde o final de janeiro, o novo ponto está funcionando em toda Telemont, mas o NDF já identificou melhorias a serem realizadas. "São 14 mil pessoas que registram o horário todos os dias na Telemont. Quando realizamos qualquer alteração, estamos mudando o dia a dia da equipe, ou seja, é um processo que exige adaptação, treinamento e comunicação entre os líderes. Todos estão alinhados em melhorar a experiência do time com essa modernização. Quando trouxemos as inovações, eles se entusiasmaram e o sucesso obtido na fase inicial reflete o engajamento coletivo."

## ELECTRONIC TIMECARD SYSTEM

An example of this evolution is the new electronic timecard system. Its implementation project started in early 2020, and by November some regional branches could already benefit from the new system. The new technology brings a number of benefits to the employees and their leaders — according to Paula Gabrich, Corporate supervisor of the Attendance Center (NDF), the tool generates greater reliability in the registration of the beginning and end of shifts, allowing leaders to manage their teams more efficiently and to make necessary changes immediately.

Another innovation is the use of the app Clock In for facial recognition and attendance registration. There was some preparation at the end of 2020, registering photos of all employees. "They can register attendance with their phones at the branches' offices, and there are also tablets at the meeting points," explained the supervisor.

In addition, the sector consolidated the app Meu RH (My HR), something at the employee's hand that makes life easier. It is possible to see a preview of the timecard and adjust it through the app. Requests are instantly sent to the leader, who can authorize the demand electronically. "The process used to be more archaic and bureaucratic: The employee would file a request to their leader, who would send an e-mail to the Attendance Center and wait for a response to the request. The new system integrated the areas through a more synergistic and fully digital process," highlighted Paula.

Since the end of January, the new timecard system has been operating throughout Telemont, but NDF has already identified some improvements to make. "There are 14 thousand people who register their shifts every day in Telemont. Whenever we make changes, we affect the teams' daily routine, that is, it is a process that requires adaptation, training, and communication among leaders. They are all aligned with improving the teams' experience with this modernization. When we brought the innovation, they got excited and the success achieved in the initial phase reflects the collective engagement."



A médica Corporativa do Trabalho Dra. Junia Godinho é uma das profissionais à frente do monitoramento de saúde

The Corporate Occupational physician Júnia Godinho is one of the professionals responsible for monitoring health



## MONITORAMENTO DA SAÚDE

O SSMA da Telemont utilizou a tecnologia como aliada para monitorar a saúde dos colaboradores. Teleatendimentos padronizados foram implantados como uma política importante de segurança, a fim de monitorar as pessoas que apresentaram sintomas ou testaram positivo para Covid-19. "Essa flexibilidade da consulta foi uma das maiores mudanças administrativas já ocorridas aqui", afirma Lauro Maymone, gerente Corporativo de SSMA.

Ao apresentar sintomas, o colaborador notifica o SSMA, e uma consulta é realizada em formato de videoconferência, por meio da qual o profissional de saúde avalia os indicadores clínicos, solicita exames e prescreve receitas, tudo de forma online.

Até o fim de junho, mais de 4 mil pessoas haviam sido monitoradas dessa forma. "A conduta padronizada envolve ainda contato remoto com o colaborador de dois em dois dias durante duas semanas, para que possamos acompanhar sua evolução e apoiá-lo no que for necessário", pontua Lauro.

A digitalização dos dados gerou, também, informações cruciais para que o setor tome decisões rápidas e estabeleça novas políticas de saúde e prevenção. É possível fazer comparativos dos indicadores com números estaduais, por exemplo, para saber se a localidade daquele colaborador requer ações específicas ou novas orientações.

### HEALTH MONITORING

Telemont's Health, Safety, and Environment Team (HSE) used technology as an ally to monitor employees' health. Standardized phone calls were implemented as an important safety policy to monitor people who had symptoms or tested positive for Covid-19. "This flexibility for consultation was one of the biggest administrative changes that have ever taken place here," said Lauro Maymone, HSE Corporate Manager.

When presenting symptoms, the employee notifies HSE, and a consultation is carried out via videoconference, through which the healthcare professional as-

sesses the employee's clinical indicators, orders tests and prescribes medication, all online. By June over 4 thousand people had been monitored in this way. "The standardized conduct also involves remote contact with the employee every two days for two weeks, so we can follow their evolution and support them in whatever they need," pointed out Lauro.

Data digitization has also generated crucial information for the industry to make quick decisions and establish new health and prevention policies. It is possible to compare indicators with state numbers, for instance, to find out whether the location of that employee requires specific actions or new guidelines.



# CAIGETEC VIRTUAL

Um dos principais desafios impostos pela pandemia foi dar prosseguimento ao programa de formação continuada sem colocar em risco a saúde dos colaboradores. Por essa razão, a Telemont inaugurou a sua plataforma LMS (Learning Management System), tendo como proposta possibilitar às equipes o acesso aos conteúdos voltados para treinamento e atualização em um ambiente totalmente virtual.

De acordo com a coordenadora de Educação Corporativa, Camila Braga, a ideia vinha sendo estudada desde 2019, mas, com a adoção das medidas de distanciamento social, foi preciso acelerar o processo de implantação. Com a tecnologia, o Caigetek ganhou um verdadeiro campus virtual, acessível de qualquer lugar, a qualquer momento. Tornou-se possível treinar um número maior de colaboradores, de forma simultânea, uma vez que as barreiras de tempo e espaço físico foram transpostas. "Fica até difícil mensurar os ganhos que essa ferramenta nos trouxe. Enquanto antes levávamos em torno de seis meses para treinar 2 mil pessoas, hoje, com alguns minutos, consigo atualizar de 14 mil a 15 mil", afirma Camila. Desde novembro, foram

registradas quase 25 mil participações em cursos online e cerca de 540 mil visualizações de conteúdo na biblioteca virtual da plataforma.

O desenvolvimento e a gestão dos treinamentos também ficaram mais simples, ágeis e inteligentes. Agora, é possível segmentar os conteúdos de acordo com o tipo de função ou cargo. "Sem falar das inúmeras possibilidades de formatos que podem ser disponibilizados para os alunos (videoaulas, podcasts, apresentações etc.), o que contribui para aumentar o interesse e a eficácia do aprendizado", destaca Camila.

O próximo passo para o aperfeiçoamento do Caigetek Virtual será a reciclagem dos instrutores, para que eles possam explorar a infinidade de metodologias de ensino e conteúdos que a plataforma permite.

Pablo Anselmo da Silva, instalador e reparador de FTTX da Filial Campinas, já fez sua inscrição da plataforma. "Estou me organizando para fazer os cursos, há muitas opções interessantes. É uma oportunidade para aprender mais, atualizar as informações que usamos no nosso dia a dia".

## CAIGETEC VIRTUAL

*One of the main challenges posed by the pandemic was going on with the education program without putting employees' health at risk. This is the reason why Telemont launched their LMS (Learning Management System) platform. The proposal is to provide the teams with access to content targeted at training and updating in a completely virtual environment.*

*According to the coordinator of Corporate Education, Camila Braga, the idea was being studied since 2019, but with the adoption of social distancing measures, it was necessary to speed up its deployment process. With technology, Caigetek gained a real virtual campus, accessible anywhere, anytime. It became possible to train a greater number of employees simultaneously, once the barriers of time and physical space had been crossed. "It's even difficult to measure the gains that this tool has brought us. Whereas previously it took us around six months to train 2 thousand people, today, in a few minutes, I can deliver to 14 to 15 thousand," said Camila. Since November, almost 25 thousand participants registered in online cour-*

*ses and there were about 540 thousand content views in the platform's virtual library.*

*The development and management of the training programs have also become simpler, smarter, and more agile. It is now possible to segment content according to the employee's type of function or position. "Not to mention the countless possibilities of formats that can be made available to students (video classes, podcasts, presentations, etc.), which contributes to increasing interest and learning effectiveness," highlighted Camila.*

*The next step for improving Caigetek Virtual will be retraining instructors, so they can explore the infinity of teaching methodologies and content offered by the platform.*

*Pablo Anselmo da Silva, FTTX Installer and Repairman at Campinas Regional Branch, has already registered at the platform. "I'm getting organized to take the courses, there are many interesting options. It's an opportunity to learn more, update the information that we use in our daily lives."*

*Pablo acessou o Caigetek Virtual e elogiou as opções de cursos disponíveis*

*Pablo has accessed Caigetek Virtual and commented positively on the options of courses available*



# CARREIRAS

A tecnologia chegou, também, ao processo de recrutamento e seleção. Desde março, a Página de Carreiras passou a ser utilizada. "Lá temos o cadastro dos currículos e todas as etapas de análise e avaliação, até o fim do processo. Tudo de forma muito transparente, sendo acompanhado pelo candidato e pelos líderes que demandaram a vaga", explica Cynthia Chacon, coordenadora Corporativa de Recrutamento, Seleção & Carreira. Otimizar processos, alinhar informações e garantir inovação e transparência são os principais objetivos. "Os currículos eram recebidos por diversas vias, além de os processos seletivos também diferirem. Com a Página de Carreiras, fica tudo centralizado, temos um histórico dos profissionais e uma memória de processos. Há também possibilidade de interação entre a liderança e a equipe de recrutamento", ilustra a coordenadora. A efetivação dos profissionais também fica mais ágil – quando o candidato é aprovado, os dados são acessíveis à equipe responsável pela admissão.

Um grande avanço está, também, no uso de inteligência artificial pela plataforma. "No ano passado, uma pesquisa foi realizada e gerou a criação de uma persona para o colaborador Telemont. Com base nesse perfil e nas respostas dos candidatos, a plataforma indica aqueles mais aderentes às vagas. Isso ajuda a ter um processo mais assertivo", explica Cynthia.

## CAREERS

*Technology is also present in the recruitment and selection process. The Careers Page is being used since March. "There we have the registration of the CVs and all the stages of analysis and evaluation, until the end of the process. Everything is very transparent and can be followed up by the candidate and the leaders who opened the position," explained Cynthia Chacon, Recruitment, Selection & Career Corporate coordinator. Our main goals are to optimize processes, align information and ensure innovation and transparency. "CVs used to come from various means and the selective processes used to differ. With the Careers Page, everything is centralized; we have a history of professionals and a memory of processes. There is also the possibility of interaction between the leader and the recruitment team," illustrated the coordinator. The recruitment of professionals is also more agile — once a candidate is approved, their data is made available to the team responsible for the admission.*

*There is also a great advance in the use of artificial intelligence by the platform. "Last year, a survey was conducted and generated the creation of an*

*Adolpho Duarte está acompanhando processo seletivo pela Página de Carreiras e reconhece os benefícios*

*Adolpho Duarte is following up a recruitment process through the Careers Page and acknowledges the benefits*



Até o fim de maio, a Página de Carreiras já tinha mais de 7 mil currículos cadastrados. "Os processos estão sendo feitos por meio dela, e, assim, teremos a evolução da inteligência artificial. Tudo contribui para a satisfação de todos os envolvidos e, principalmente, nos permite atrair e contratar os melhores profissionais para a Telemont", finaliza Juliana Hermont, gerente Corporativa de Gente.

Adolpho Duarte, gerente Corporativo de Auditoria e Compliance, tem feito o acompanhamento de um processo seletivo pela Página de Carreiras. "Acessamos o perfil dos candidatos e já interagimos com os analistas de Gente, alinhando sobre as expectativas. Isso enriquece bastante o processo e certamente o torna mais assertivo e ágil", pontua. Ele destaca, ainda, que a ferramenta já adianta uma tratativa importante, a adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). "É uma exigência para a Telemont e uma segurança para os profissionais que se candidatam."

*identity for each Telemont's employee. Based on this profile and the candidates' responses, the platform indicates those most suitable for the openings. It helps to have a more assertive process," explained Cynthia.*

*By the end of May, the Careers Page had over 7 thousand CVs registered. "The processes are being done through it, and thus we will have the evolution of artificial intelligence. Everything contributes to the satisfaction of everyone involved and, mainly, it allows us to attract and hire the best professionals for Telemont," concluded Juliana Hermont, People Corporate manager.*

*Adolpho Duarte, Audit and Compliance Corporate manager, has been following up on a recruitment process through the Careers Page. "We accessed the candidate's profile and already interacted with the People analysts, aligning on expectations. This greatly enriches the process and certainly makes it more assertive and agile," he pointed out. He also highlighted that the tool advances an important approach: The adaptation to the General Data Protection Act (LGPD). "It is a requirement for Telemont and a sign of security for the professionals who apply."*

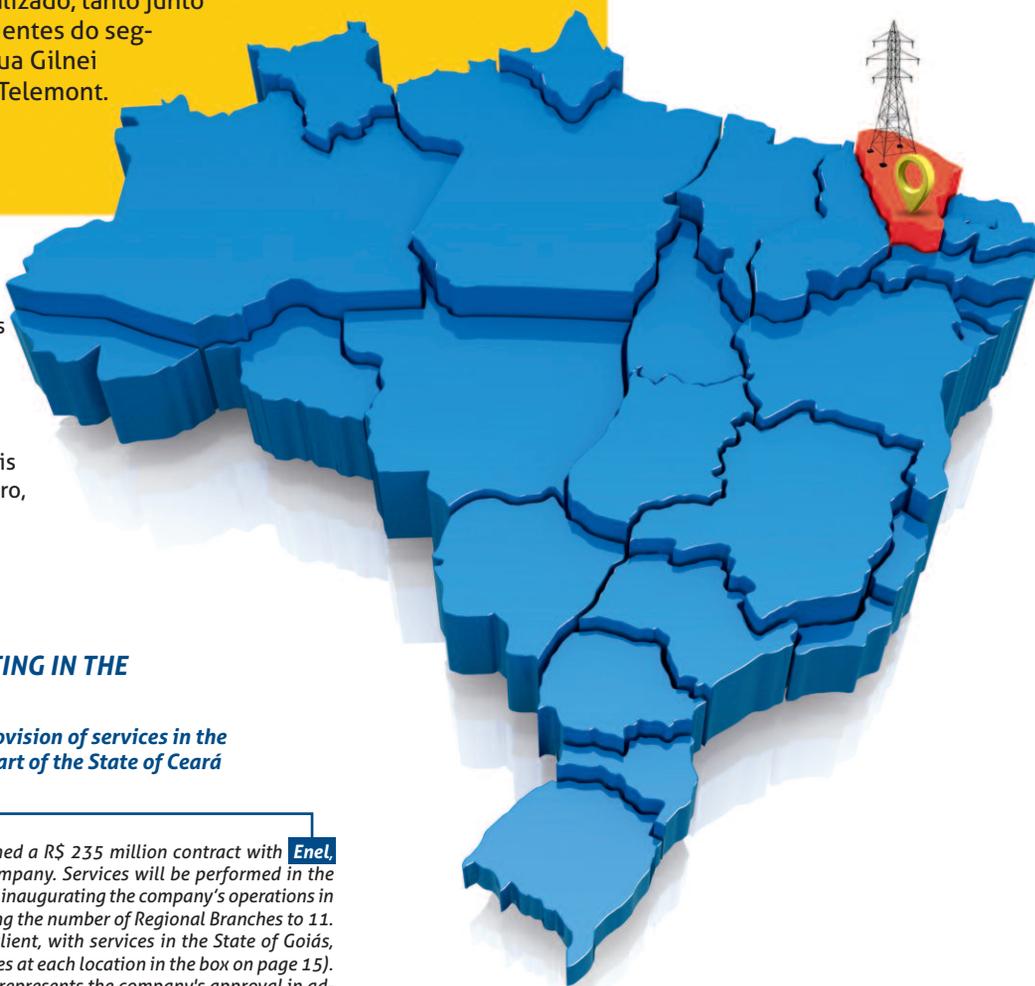
# TELEMONT CHEGA AO NORDESTE

*Novo contrato contempla a prestação de serviços  
no segmento de energia no sul do Ceará*

A Telemont firmou, em abril de 2021, um contrato de R\$ 235 milhões com a **Enel**, empresa de distribuição de energia elétrica. Os serviços serão executados no sul do estado do Ceará, iniciando a atuação da empresa no Nordeste e ampliando o número de Regionais para 11.

A Enel já é cliente da Telemont, com serviços no estado de Goiás, e, em breve, em São Paulo (*veja atividades em cada local no box da página 15*). A ampliação da parceria representa a aprovação da empresa, além de um importante crescimento no segmento de energia. "É um mercado muito relevante, e temos feito movimentos para expandir nossa atuação. O novo contrato é um reconhecimento do trabalho que já temos realizado, tanto junto à Enel quanto a outros clientes do segmento de energia", pontua Gilnei Machado, presidente da Telemont.

É o maior player privado de distribuição de energia elétrica do Brasil em termos de unidades consumidoras atendidas, levando energia a quase 17 milhões de residências, indústrias e estabelecimentos comerciais nos estados do Rio de Janeiro, Ceará, Goiás e São Paulo.



## TELEMONT STARTS OPERATING IN THE NORTHEAST REGION

*The new contract includes the provision of services in the power industry in the southern part of the State of Ceará*

*In April 2021, Telemont signed a R\$ 235 million contract with **Enel**, the electric power distribution company. Services will be performed in the southern part of the State of Ceará, inaugurating the company's operations in the Northeast Region and increasing the number of Regional Branches to 11.*

*Enel is already a Telemont client, with services in the State of Goiás, and soon in São Paulo (see activities at each location in the box on page 15). The expansion of this partnership represents the company's approval in addition to important growth in the power industry. "It is a very relevant market, and we have been making moves to expand our operations. The new contract means the acknowledgment of the work we have already done, both for Enel and other clients in the power industry," pointed out Gilnei Machado, Telemont's CEO.*

*It is the largest private player in electric power distribution in Brazil in terms of consumer units served, bringing power to almost 17 million homes, factories, and commercial establishments in the States of Rio de Janeiro, Ceará, Goiás, and São Paulo.*

# PREPARAÇÃO INTENSA

"Estamos concentrando todos os esforços e todas as frentes de trabalho para atender o cliente com a máxima qualidade e segurança. É um projeto muito estratégico", avalia o diretor de Projetos Especiais, Renato Mancini. Por isso, buscou-se o apoio de uma consultoria especializada para a preparação. "Foi desenvolvido um plano de trabalho muito completo, com grande atenção a todas as questões técnicas e de segurança necessárias, como já é usual em todas as atividades da Telemont", descreve.

**Contrato prevê 36 meses de atividades**

Serão 36 meses de contrato, e os colaboradores selecionados para a execução dos serviços passarão por vários treinamentos. "A mobilização para execução dos trabalhos foi iniciada em março, com a primeira fase concluída em maio, quando 20% do efetivo entrou em campo. O restante da equipe começará as atividades em julho. Cerca de 600 novos empregos diretos e indiretos foram gerados", anuncia o diretor de Pré-Vendas, Marco Ramos.

## INTENSE PREPARATION

"We are concentrating all efforts and all work fronts to serve the client with maximum quality and safety. It is a very strategic project," assessed Special Projects director Renato Mancini. Therefore, we sought support from specialized consultancy for the preparation. "A very complete work plan was developed, with great attention to all the necessary technical and safety issues, as usual in all Telemont activities," he described.

The contract will be effective for 36 months, and the employees selected for providing the services will undergo several training courses. "The mobilization for the execution of works started in March, with the first phase completed in May, when 20% of the workforce began operating. The rest of the team will start to operate in July. About 600 new direct and indirect jobs were created", announced the Pre-Sales director Marco Ramos.

**Contract provides for 36 months of activities**



**Gilnei Machado**

Presidente da Telemont  
Telemont's CEO

"Principalmente neste momento delicado da pandemia, é uma satisfação imensa poder anunciar essas oportunidades de emprego e contribuir para o avanço social e econômico na região Nordeste."

"Especially at this delicate moment of the pandemic, it is a great satisfaction to be able to announce these job opportunities and contribute to social and economic progress in the Northeast region."

*Cerca de 600 oportunidades de emprego foram geradas. Todos os profissionais selecionados passam por diversos treinamentos*

*About 600 job opportunities were created. All selected professionals undergo several training courses*



**Renato Mancini**  
Diretor de Projetos Especiais  
Director of Special Projects

"Fizemos uma imersão com uma consultoria do segmento para nos apoiar no recrutamento e no treinamento das equipes em todas as frentes de trabalho."

*"We made an immersion with a consultancy in the industry to support the recruitment and training process of the staff in all the work fronts."*



**Marco Ramos**  
Diretor de Pré-Vendas  
Pre-Sales director

"Trabalhamos bastante para selecionar os profissionais que integram a equipe e prepará-los para a prestação de serviços com a qualidade que já é marca da Telemont."

*"We worked hard to select the professionals to integrate the team and prepare them for providing the services with the quality that is characteristic to Telemont."*



**José Augusto de Andrade Neto**  
Analista Pré-Vendas -  
Pre-Sales analyst

"A satisfação maior é demonstrar a capacidade da Telemont, mesmo com as dificuldades vivenciadas no nosso país, em se posicionar bem no mercado, reafirmando seu papel como uma das maiores empresas prestadoras de serviço do Brasil. Dá muita

satisfação fazer parte de um time tão empenhado e fazer com que as oportunidades mapeadas para o segmento de energia deem certo, ampliando o leque e a versatilidade da companhia."

*"The greatest satisfaction is to demonstrate Telemont's ability, even with all the difficulties we are facing in Brazil, to take a good stand in the market, reassuring their role as one of the greatest service providers in the country. It's very pleasing to be part of such an engaged team and to make the opportunities found for the energy industry work, broadening the company's scope and versatility."*  
João Henrique Sagmeister – Commercial Corporate manager



**João Henrique Sagmeister**  
Gerente Corporativo Comercial -  
Commercial Corporate manager

"Seja bem-vinda, Telemont Nordeste! Nestes quase dois anos de empresa, agradeço o apoio e o envolvimento de todos, especialmente da nossa diretoria e do time de pré-vendas. Investimos durante muitos meses, abrindo caminho para este

importante projeto em nossa organização, fruto de muita dedicação, inspiração e fonte de orgulho para a área comercial, lembrando sempre do grande apoio do RH em todos os processos de recrutamento, seleção e treinamento do novo time no Ceará."

*Welcome Telemont Nordeste! I am grateful for everyone's support and engagement over nearly two years working for the company, especially our Board and the pre-sales team. We have dedicated ourselves for many months, making way for this important project in our organization, which resulted from much dedication and inspiration and is something for the commercial area to be proud of, not forgetting the great support from HR in all the processes of recruitment, selection, and training of the new team in Ceará."*

## ENEL E TELEMONT - ENEL AND TELEMONT

### CEARÁ

Serviços nas redes de média e baixa tensão em linhas energizadas e desenergizadas, manutenção preventiva e corretiva; emergencial; obras; poda; corte e religação; novas ligações; normalização e grupos geradores.

*Services in medium and low voltage networks on energized and de-energized lines, preventive and corrective maintenance; emergency; construction; pruning; cut and reconnection; new connections; standardization and generator sets.*

### GOIÁS

Manutenção do sistema de linhas vivas.

*Maintenance of the energized lines system.*

### SÃO PAULO

Inspeção e normalização de redes.

*Network inspection and standardization.*



"Sou a primeira colaboradora da Filial Ceará e tenho tido experiências muito interessantes e produtivas. Já pude perceber que a Telemont é um mundo de oportunidades, crescimento e desenvolvimento."

*"I am the first employee of Ceará Regional Branch and I have had very interesting and productive experiences. I could already see that Telemont is a world of opportunities, growth, and development."*

**Geane Negreiros**



"Agradeço a Telemont pela oportunidade, já tenho experiência na área de elétrica, mas estou aprendendo mais a cada dia. Quero contribuir para que a empresa alcance os objetivos aqui na região."

*"I thank Telemont for the opportunity. I have some experience in the electrical area, but I'm learning more and more every day. I want to help the company to achieve their goals here in the region."*

**Cícero Rosa Coelho**



"Foi uma honra ter sido selecionado e fazer parte desse time. O trabalho da Telemont é reconhecido e agora chega à nossa região, espero contribuir."

*"It was an honor to be selected and to be part of this team. Telemont's work is acknowledged and now comes to our region, I hope to contribute."*

**Francisco de Assunção Silva**

# A BATALHA



Mais de um ano após a Organização Mundial da Saúde (OMS) ter decretado a pandemia, muito se aprendeu sobre o vírus que mudou o mundo. Um dos ensinamentos é que não podemos subestimar a Covid-19. A crise sanitária persiste, o número de infectados ainda é elevado, assim como as mortes diárias, em muitos países. O tempo trouxe também novas respostas da comunidade científica a uma série de dúvidas que se manifestaram a partir de março de 2020, quando o primeiro caso foi diagnosticado no Brasil. Informações sobre sintomas, tratamentos adequados, possíveis sequelas, entre outras, além da importância de manter a higienização frequente das mãos e o distanciamento social, foram de extremo valor para a convivência com o vírus com segurança e para a adequação das atividades consideradas essenciais.

O setor de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) da Telemont monitorou continuamente as informações científicas para tomar decisões tecnicamente embasadas e munir os 14 mil colaboradores de conteúdos que preservassem as equipes e suas famílias. "Fizemos um grande esforço para estabelecer protocolos próprios e seguros", explica a Dra. Júnia Godinho, médica Corporativa do Trabalho. "A comunidade científica está aprendendo com o tempo, e os órgãos oficiais estão norteando as empresas com base nas melhores práticas. E a cada dia surgem novos dados que possibilitam lapidar nossa conduta."

---

## THE BATTLE GOES ON

*Protocols against Covid-19 have been reassessed and updated based on scientific studies to keep personnel and their families safe*

*More than a year after the World Health Organization (WHO) decreed the pandemic, much has been learned about the virus that changed the world. One of the teachings is that we cannot underestimate Covid-19. The health crisis persists, the number of infected is still high, as are daily deaths in many countries. Time also brought new answers from the scientific community to a series of questions that have arisen since March 2020, when the first case was diagnosed in Brazil. Information on symptoms, appropriate treatments, possible sequels, among others, in addition to the importance of frequently sanitizing hands and maintaining social distancing were of extreme value to the safe coexistence with the virus and for the adequacy of activities considered essential.*

*Telemont's Health, Safety, and Environment Team (HSE) continually monitored scientific information to make decisions technically supported and provide their 14 thousand employees with content that would preserve teams and their families. "We engaged great efforts in establishing our own safety protocols," explained Corporate Occupational Physician Júnia Godinho. "The scientific community is learning as time goes by, and official bodies are guiding companies based on the best practices. Every day new data is released that enables us to perfect our conduct."*

# CONTINUA

Protocolos contra a Covid-19 têm sido revisitados e atualizados com base em estudos científicos para manter a segurança das equipes e suas famílias



Mais de 200 mil máscaras foram produzidas na Oficina Cidadã. Os itens foram distribuídos entre colaboradores e doados para instituições públicas  
More than 200 thousand masks were manufactured at the Citizenship Workshop. The items were distributed among employees, as well as donated to public institutions

## PRIMEIRAS AÇÕES

Inicialmente, como a atividade da Telemont é considerada essencial, o comitê interno de enfrentamento da Covid-19 trabalhou intensamente para garantir a segurança dos colaboradores. Por meio da Oficina Cidadã, em Belo Horizonte e em Aparecida de Goiânia, foram produzidas internamente mais de 200 mil máscaras de proteção, entregues aos colaboradores e doadas para instituições públicas. Além disso, mais de 100 mil kits de higiene foram distribuídos às equipes que atuam presencialmente, e um sistema de teleatendimento e monitoramento de casos suspeitos foi implantado. Já os profissionais que puderam permanecer em casa passaram a atuar em regime de

teletrabalho, entre outras iniciativas. O trabalho de produção de máscaras foi um dos reconhecidos pelo Prêmio Ser Humano 2020, concedido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos - Seção Minas Gerais (ABRH-MG).

Agora, com a volta gradual das atividades, um planejamento foi desenhado para receber a equipe administrativa. "É importante ressaltar que a pandemia não acabou e que as ações se tornam ineficazes se os colaboradores não se conscientizarem quanto às medidas básicas de higiene e distanciamento", chama a atenção o gerente Corporativo de SSMA, Lauro Maymone.

### FIRST ACTIONS

At first, as Telemont's activity is considered essential, Covid-19's internal coping committee worked intensively to ensure the safety of all employees. Through the Citizenship Workshop in Belo Horizonte and Aparecida de Goiânia, more than 200 thousand face masks were manufactured internally, delivered to employees, and donated to public institutions. Furthermore, over 100 thousand sanitizing kits were distributed to the teams who work on-site, and a system for remote assistance and monitoring of suspected cases was implemented. The professionals who were able to do home office started working remotely, among

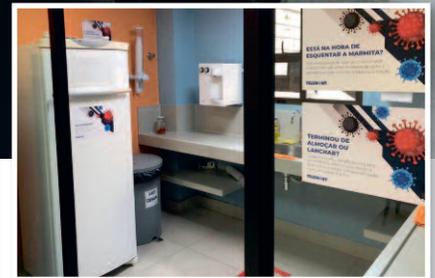
other initiatives. The manufacturing of masks was one of the works acknowledged by the Ser Humano 2020 (2020 Human Being) Award, granted by the Brazilian Association of Human Resources — Minas Gerais Section (ABRH-MG).

Now, with the gradual return of activities, a plan has been designed to receive the administrative team back. "It is important to say that the pandemic is not over and that actions become ineffective if employees are not aware of the basic sanitation measures and social distancing," pointed out HSE Corporate manager Lauro Maymone.



*Ambientes diversos foram sinalizados para permitir o correto distanciamento das equipes*

*Different spaces have been signaled to allow the correct distance between workers.*



## REVEZAMENTO

Uma das estratégias adotadas pelo SSMA para o trabalho presencial das equipes administrativas foi o revezamento. Uma escala 4X10, por meio da qual o colaborador fica quatro dias na empresa e dez em home office, tem se mostrado eficaz para prevenir eventuais contaminações. O gerente explica que o método permite reduzir drasticamente o risco de transmissão entre colegas de equipe, uma vez que os locais de trabalho estão consideravelmente mais vazios. Até o fechamento desta matéria, nenhum setor precisou ser isolado, segundo Lauro.

Outra ação de destaque é o monitoramento daqueles que apresentam sintomas. Desde que a

ação foi implementada, mais de 3 mil colaboradores puderam se consultar virtualmente com os médicos do trabalho da Telemont, de dois em dois dias, durante duas semanas, e receber orientações sobre medicamentos e exames, quando necessário. “Essa ação tem sido muito desafiadora gerado relatórios importantes para nossa avaliação”, explica Dra. Junia Godinho.

As pessoas com Covid-19 continuam sendo monitoradas. Com os resultados, a equipe de SSMA gera indicadores e comparativos para avaliar se o desempenho da empresa frente aos números se encontra em patamar aceitável.

## ALTERNATE SHIFTS

One of the strategies adopted by the HSE team for the administrative staff to return to work on-site was to alternate shifts. A 4X10 schedule, meaning that an employee works four days at the company's office and ten days in home office, has shown to be effective in preventing possible contamination. The manager explains that this method drastically reduces the risk of transmission between teammates, as workplaces are considerably emptier. Until the closing of this article, no sector had to be isolated, according to Lauro.

Another outstanding action is the monitoring of those who

have symptoms. Since it was implemented, over three thousand employees have had online consultations with Telemont's occupational physicians, every two days, for two weeks, and have received guidance on medication and tests when necessary. “This action has been very challenging and has generated important reports for our assessment,” explains Dr. Júnia Godinho.

Those who test positive for Covid-19 continue to be monitored. With the results, the HSE team generates indicators and comparisons to assess whether the company's performance against the numbers is at an acceptable level.

## SE APRESENTAR SINTOMAS, NÃO VÁ TRABALHAR

Em caso de suspeita de Covid-19, o colaborador deve contatar imediatamente o SSMA para ter acesso às instruções necessárias. O sigilo será mantido.

## IF YOU PRESENT ANY SYMPTOMS, DO NOT GO TO WORK

In case of suspicion of Covid-19, the employee must immediately contact HSE to have access to the necessary instructions. Confidentiality will be maintained.



# AÇÕES DE COMBATE À COVID-19

## ACTIONS TO COMBAT COVID-19



### EPIs - PPEs

Todos os colaboradores de campo têm recebido periodicamente máscaras para o trabalho externo.

*All field workers have periodically received masks for external work.*



### Kit higienizador - Sanitizing Kits

Mais de 100 mil kits de higiene foram entregues às equipes de campo.

*More than 100 thousand sanitizing kits have been delivered to field teams.*



### Teleatendimento - Remote Assistance

Apresentou sintomas? Entre em contato com o SSMA para ter acesso aos procedimentos adequados.

*Did you have symptoms? Contact HSE for access to the proper procedures.*



### Monitoramento - Monitoring

Testou positivo? Calma, os médicos da Telemont já têm em mãos o protocolo adequado a ser utilizado. O setor vai monitorar o paciente durante 14 dias e repassar as orientações necessárias.

*Did you test positive? Calm down, Telemont's doctors have in hand the proper protocol to be used. The sector will monitor patients for 14 days and give them all the necessary guidance.*



### Revezamento - Alternate Shifts

Para garantir a segurança nos setores administrativos, a Telemont estabeleceu um esquema de revezamento para a volta gradual, por meio do qual os colaboradores passam quatro dias na empresa e dez em casa. Assim, é possível reduzir o risco de transmissão.

*To ensure safety in the administrative sectors, Telemont established the alternate shifts scheme for a gradual return, through which employees spend four days at the company's office and ten days at home. Thus, it is possible to reduce the risk of transmission.*



### Comunicação atualizada - Updated Communication

Desde janeiro de 2021, além de reforçar os cuidados básicos, a comunicação da Telemont também passou a divulgar e orientar sobre temas recentes na pandemia, como as variantes do coronavírus e as vacinas. Entre os conteúdos divulgados, foi produzido um podcast com o médico infectologista Dr. Estêvão Urbano, membro do Comitê de Enfrentamento à Covid-19 da Prefeitura de Belo Horizonte. Ele explicou sobre as variantes e como elas podem impactar o combate à doença. Escaneie o QRCode ao lado para ouvir.



*Since January 2021, in addition to reinforcing basic care, Telemont's communication department has started to publish content guiding on recent issues of the pandemic, such as coronavirus variants and vaccines. Among the content published, there is a podcast with the infectious disease specialist Dr. Estêvão Urbano, who is a member of the Municipal Committee to Combat Covid-19 in Belo Horizonte. He explained the variants and how they can have an impact on the fight against the disease. Scan the QRCode on the side to listen to it.*

# ESTÍMULO À IMUNIZAÇÃO

Como contribuição para iniciativa de vacinação contra a Covid-19, Telemont constrói tendas em Varginha, sul de Minas

A Telemont é uma das empresas participantes do Movimento Unidos pela Vacina, iniciativa da sociedade civil organizada que aposta na união para vencer a Covid-19, por meio da imunização da população brasileira até setembro de 2021. "Não hesitamos em apoiar a ação, extremamente importante e necessária no atual contexto. Com espírito solidário e agregador, empresas diversas vão, na medida do possível, otimizar e ampliar a imunização dos brasileiros", destaca Gilnei Machado, presidente da Telemont.

A cidade de Varginha, no sul de Minas, foi o local selecionado pela Telemont para o apoio. Seis *drive-thrus* de vacinação da cidade receberam a montagem de novas tendas, que garantem maior conforto tanto para os motoristas/usuários como para as equipes. A empresa custeou as estruturas, instaladas

pela Prefeitura de Varginha. "Estamos presentes na região, prestando serviços em telecomunicações e distribuição de energia. Portanto, é uma localidade onde moram muitos dos nossos colaboradores e suas famílias, e, por isso, adotamos a cidade para a ação", explica Gilnei.

As estruturas estão localizadas na Policlínica Central e nos bairros Alto da Vila Paiva, Mont Serrat, Jardim Colonial, Imaculada e Sion. O secretário municipal de Saúde de Varginha e médico do Trabalho da Telemont, Armando Fortunato. Ressalta que a parceria com a Telemont atendeu a uma demanda importante do município. "A cobertura dá mais conforto a todos e será diferencial também nos dias de chuva. Além disso, como as tendas contam com iluminação, é possível que funcionem até as 21h, ampliando o acesso da população à vacina."

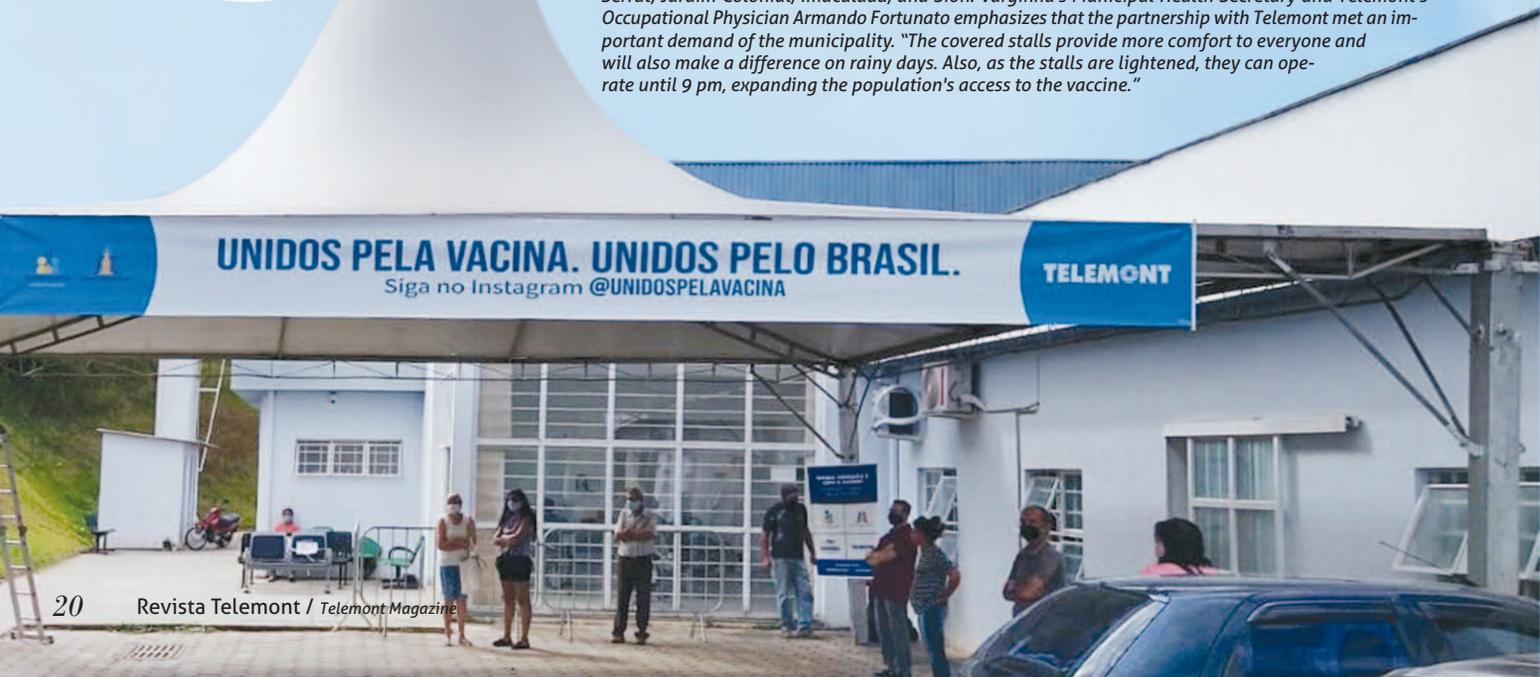
## ENCOURAGING IMMUNIZATION

*As a contribution to the initiative to encourage vaccination against Covid-19, Telemont builds stalls in Varginha, south of Minas Gerais*

*Telemont is one of the companies participating in the campaign United for the Vaccine, an initiative of the organized civil society, which bets on the union to beat Covid-19 through the immunization of the Brazilian population until September 2021. "We don't hesitate to support the action, which is extremely important and necessary in the current context. With a spirit of solidarity and aggregation, different companies will, as far as possible, optimize and expand the immunization of Brazilians," highlighted Gilnei Machado, Telemont's CEO.*

*Varginha, a town in the south of Minas Gerais, was the location selected by Telemont for the action. Six vaccination drive-thru spots in town have received the assembly of new stalls, which provide greater comfort for both drivers/users and the teams. The company paid for the structures, installed by the Municipality. "We are present in the region, providing telecommunication and power distribution services. Therefore, it is a place where many of our employees and their families live, and that is why we chose Varginha for this action," explained Gilnei.*

*The structures are located at Policlínica Central and in the neighborhoods Alto da Vila Paiva, Mont Serrat, Jardim Colonial, Imaculada, and Sion. Varginha's Municipal Health Secretary and Telemont's Occupational Physician Armando Fortunato emphasizes that the partnership with Telemont met an important demand of the municipality. "The covered stalls provide more comfort to everyone and will also make a difference on rainy days. Also, as the stalls are lightened, they can operate until 9 pm, expanding the population's access to the vaccine."*





*Tendas proporcionam mais conforto para profissionais de saúde que trabalham na imunização e para a população a ser vacinada*

*Stalls provide more comfort for healthcare professionals working on the immunization of the population*



## ATUAÇÃO EM REDE

O Movimento Unidos pela Vacina foi idealizado pela empresária Luiza Trajano para unir gestores públicos das esferas municipal, estadual e federal, meios de comunicação, ONGs e empresas em prol de ações concretas que visem preparar as cidades para imunização. Atualmente, mais de 140 organizações de Minas participam.

Uma das líderes do movimento em Minas Gerais e responsável pelas parcerias e comunicação, Fernanda Andrade, explica que as empresas interessadas em se engajar no projeto podem consultar o site [www.unidospelavacina.org.br](http://www.unidospelavacina.org.br) ou enviar mensagem para o e-mail [mg@unidospelavacina.org.br](mailto:mg@unidospelavacina.org.br). "Disponibilizamos uma lista de todos os municípios mineiros e seus gargalos para a efetividade da vacinação. As empresas podem escolher a cidade e o projeto que sejam mais aderentes a elas. Assim, quando o volume de vacinas aumentar, a estrutura dos locais estará preparada", ressalta.

### NETWORK ACTING

*The campaign United for the Vaccine was created by businesswoman Luiza Trajano to unite public managers of municipal, state, and federal spheres, the media, NGOs, and companies in support of concrete actions that aim to prepare the cities and towns for immunization. At the moment, more than 140 organizations from Minas take part in the campaign.*

*One of the leaders of the movement in Minas Gerais and responsible for partnerships and communication, Fernanda Andrade explains that companies interested in joining the project can consult the website [www.unidospelavacina.org.br](http://www.unidospelavacina.org.br) or send a message to the email [mg@unidospelavacina.org.br](mailto:mg@unidospelavacina.org.br). "We provide a list of all Minas Gerais municipalities and their bottlenecks for the effectiveness of vaccination. The companies can choose which towns and projects are most interesting to them. So, when the volume of vaccines increases the structure of the places will be prepared," she emphasized.*

### PREMISSAS DO UNIDOS PELA VACINA - UNITED FOR THE VACCINE PREMISES:

- 1 - Movimento apartidário e sem interesses comerciais;  
*Non-partisan movement with no commercial interests;*
- 2 - Gerar engajamento com foco na solução;  
*Generating engagement with a focus on the solution;*
- 3 - Não reclamar nem procurar culpados;  
*Not in favor of complaints or looking for culprits;*
- 4 - Olhar para a frente, o que pode ser feito no futuro;  
*Looking ahead to what could be done in the future;*
- 5 - Dialogar com os governos em todas as esferas;  
*Dialogue with governments in all spheres;*
- 6 - Estar aberto às mudanças ao longo do caminho para fazer melhor e mais rápido.  
*Being open to changes along the way to do it better and faster.*

*Lideranças selam  
planejamento  
estratégico e  
alinham projetos*

# OBJETIVOS TRAÇADOS

Ter metas definidas e saber quais as estratégias a serem adotadas para o alcance do resultado pretendido são elementos essenciais a todas as empresas, independentemente do setor em que atuam. E a ferramenta utilizada para isso é o planejamento estratégico, que permite visualizar com mais clareza o ponto em que se está e o que é necessário fazer para alcançar os objetivos traçados.

Na Telemont, o assunto é debatido periodicamente entre lideranças, diretorias e gerências, como forma de encontrar soluções alinhadas ao que o mercado espera de uma empresa de telecomunicações e energia deste porte. Em conjunto, o atual planejamento foi definido, vigorando até 2023.

"Como uma empresa da área de tecnologia, nos últimos 20 anos a Telemont segue em grande transformação,

atenta às adequações às novas realidades do mercado. Por isso, essa revisão periódica é tão relevante: agrega insumos para orientar as lideranças a determinarem ações e tomarem decisões que conduzam a empresa à visão de negócio desejada, isto é, façam com que todas as áreas da Telemont atuem em sinergia para chegar ao seu objetivo final", avalia o presidente da empresa, Gilnei Machado.

Ricardo Bertolini, consultor Corporativo de Gestão e Governança, esteve à frente de todo o processo. Ele pontua que, com o planejamento estratégico realizado coletivamente, "a Telemont está mais preparada para seguir com a construção de uma infraestrutura digital e de conectividade qualificada, mantendo atenção ao crescimento sustentável e à responsabilidade socioambiental."



*Atual  
Planejamento  
Estratégico da  
Telemont  
vigora até  
2023*

Telemont's current strategic planning is effective until 2023.

## DEFINED OBJECTIVES

### Leaders seal strategic plans and align projects

Having defined goals and knowing what strategies to adopt to achieve the intended result are elements essential to all businesses, regardless of the industry in which they operate. The tool used to do this is strategic planning, which allows you to see more clearly where you are and what you need to do to achieve the goals set.

At Telemont, the subject is periodically debated among leaders, directors, and managers, as a way to find solutions aligned with what the market expects from such a large telecommunication and power company. The current planning has been jointly defined and is effective until 2023.

"As a technology company, over the last 20 years Telemont moves on in great transformation, attentive to adjustments to new market realities. That is

the reason why this periodic review is so relevant: It adds inputs to guide leaders to determine actions and make decisions that lead the company to the desired business vision, that is, make all areas of Telemont act in synergy to reach their final objective," evaluated the company's CEO, Gilnei Machado.

Ricardo Bertolini, Corporate Management and Governance consultant, was at the forefront of the entire process. He points out that, as the strategic planning was carried out collectively, "Telemont is better prepared to continue with the construction of a qualified digital and connectivity infrastructure, maintaining attention to sustainable growth and social and environmental responsibility."

## 12 PROJETOS

Para se adequar ao mercado, que evolui constantemente, 12 projetos estratégicos foram definidos. Eles estão associados a pilares operativos e a um pilar transversal, comum a todos, a Tecnologia da Informação. A execução das iniciativas

começou em março, com a adoção de novas metodologias de gestão de projetos, entre elas Implantação da Gestão LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) e Implantação do ESG Ambiental, Social e Governança.

### 12 PROJECTS

To adapt to the market that is constantly evolving, 12 strategic projects have been defined. They are associated with operative pillars and a common transversal pillar, Information Technology. The implementation of initiatives started in March,

with the adoption of new project management methodologies, including the Implementation of LGPD Management (General Data Protection Act) and the ESG (Environmental, Social, and Governance) Implementation.

## É SEMPRE BOM LEMBRAR - KEEP IN MIND

Os objetivos são conquistados de forma mais rápida se os mais de 14 mil colaboradores atuam alinhados às diretrizes da Telemont:  
The objectives are achieved more quickly if the 14 thousand+ employees work in line with Telemont's guidelines:



### NEGÓCIO

Empresa de prestação de serviços com soluções integradas para os segmentos de Telecom e Energia.

#### BUSINESS

A service provider organization, with integrated solutions for the Telecom and Power industries



### MISSÃO

Conectar pessoas, negócios e tecnologia através de soluções de infraestrutura de Telecom e Energia, promovendo a inclusão e a diversidade, com excelência e inovação.

#### MISSION

Connecting people, businesses, and technology through Telecom and Power infrastructure solutions, promoting inclusion and diversity, with excellence and innovation.



### VISÃO

Ser líder na construção da infraestrutura digital e de conectividade nos segmentos de Telecom e de Energia, garantindo crescimento sustentável e responsabilidade socioambiental.

#### VISION

Leadership in the construction of digital infrastructure and connectivity in the Telecom and Power industries, ensuring sustainable growth and social and environmental responsibility.



### VALORES

Operar de modo seguro; clientes permanentemente satisfeitos; busca contínua do melhor resultado de forma sustentável; trabalhar como time de alta performance; respeito e simplicidade; excelência em gente; inovação.

#### VALUES

Operate securely; permanently satisfied customers; continuous search for the best result in a sustainable way; work as a high-performance team; respect and simplicity; excellence in people; innovation.

# MISSÃO MAIS QUE CUMPRIDA



Equipes e lideranças são destaque em premiações do cliente Oi



Gilnei Machado, Fernando Bhering e Maria de Lourdes Aguiar estiveram presentes à premiação  
Gilnei Machado, Fernando Bhering, and Maria de Lourdes Aguiar attended the awards ceremony

O comprometimento com a segurança e a união do time resultaram em reconhecimento para as equipes da Telemont: as conquistas do Prêmio Gente em Destaque e do Prêmio Comportamento Seguro, ambas iniciativas do cliente Oi.

A expressiva pontuação de 99,07% no Índice de Qualificação de Fornecedor (IQF) da Oi rendeu à Regional Minas/Espírito Santo o Melhor Desempenho em Saúde e Segurança do Trabalho (SST) em 2020 e levou ao Prêmio Gente em Destaque. Já o Prêmio Comportamento Seguro reconhece, mensalmente, a partir deste ano, as lideranças com melhor desempenho no quesito que dá nome à premiação.

A entrega oficial do prêmio de Melhor Regional foi realizada em março, em Belo Horizonte. "Esse resultado não teria sido possível sem o empenho de toda a nossa equipe, além do comprometimento diário de cada um em seguir

as regras e se atentar para os riscos. E não é porque ganhamos o prêmio que podemos relaxar. Ao contrário. Isso nos motiva a buscar cada vez mais a meta de acidente zero", afirmou Fernando Bhering, diretor da Regional Minas Gerais/Espírito Santo.

"Ter como parceira uma empresa comprometida com seus colaboradores é uma tranquilidade, pois sabemos que está todo mundo seguindo um objetivo comum, que é o resultado de operação com segurança no trabalho", diz a analista de HSE da Oi, Amanda Archer. Segundo ela, a política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) vem se refletindo positiva e progressivamente nas práticas internas da companhia, bem como de seus fornecedores, e as premiações foram criadas para exaltar as pessoas que contribuem para a sua eficácia.

"Ser reconhecido pelo cliente é importante porque mostra que estamos no caminho certo. E não existe excelência sem trabalho em time", ressalta a gerente Regional SESMT RMG/ES, Marcelle Araújo.

**"Nosso desejo é que as premiações inspirem outras regionais e outras equipes. Temos total competência para seguir conquistando outros excelentes resultados."**

*"We wish the awards inspire other regional branches and other teams. We have full competence to continue achieving other excellent results."*

**Fernando Bhering,**  
Diretor da Regional Minas Gerais/Espírito Santo  
Minas Gerais/Espírito Santo Regional Branch Director

## MISSION ACCOMPLISHED WITH THE EXTRA MILE

Teams and leaders are featured in client Oi's awards

The commitment to safety and the team's union resulted in acknowledgment for the teams at Telemont: The granting of the Gente em Destaque (Prominent People) Award and the Comportamento Seguro (Safe Behavior) Award, both initiatives by client Oi.

The expressive score of 99.07% in Oi's Vendor Qualification Index (Índice de Qualificação do Fornecedor — IQF) yielded to Minas/Espírito Santo Regional Branch the Best Performance in Occupational Health and Safety (OHS) in 2020 and lead to the Gente em Destaque Award. From this year on, the Comportamento Seguro Award monthly acknowledges the leaders with the best performance in the category that has the same name as the award (Safe Behavior).

The official delivery of the Best Regional Branch Award was held in March, in Belo Horizonte. "This result would not have been possible without the commitment of our entire team, in addition to the daily commitment of

each one in following the rules and being aware of the risks. And it doesn't mean that we can relax because we've won the prize. On the contrary, this motivates us to increasingly seek the zero accident goal," said Fernando Bhering, director of Minas Gerais/Espírito Santo Regional Branch.

"Having as a partner a company committed to their employees is a peace of mind because we know that everyone is pursuing a common goal, which is the result of operating safely at work," said Oi HSE Analyst Amanda Archer. According to her, the Health, Safety, and Environment (HSE) policy has been positively and progressively reflecting on the company's internal practices, as well as their suppliers, and the awards were created to praise the people who contribute to their effectiveness.

"Being acknowledged by the customer is important because it shows that we are on the right path. And there is no excellence without teamwork," highlighted Regional manager SESMT RMG/ES Marcele Araújo.

## CULTURA E SEGURANÇA

O Prêmio Comportamento Seguro avalia índices de conformidade e zero acidente e incidente, além da realização dos Diálogos Diários de Segurança e da manutenção de treinamentos em dia. Confira os premiados, mês a mês.

### CULTURE AND SAFETY

The Comportamento Seguro Award assesses compliance rates and zero accidents and incidents, in addition to carrying out Daily Safety Dialogues and keeping training courses up-to-date. Check out the awardees, month by month.



**Edir de Oliveira**  
Supervisor Operacional Filial Espírito Santo  
Operational supervisor Espírito Santo Regional Branch

**JANEIRO / JANUARY**



**William Matos de Souza**  
Supervisor Operacional Filial Acre  
Operational supervisor Acre Regional Branch

**FEVEREIRO / FEBRUARY**



**Érica Nábila Sudre de Oliveira**  
Encarregada de equipe Filial Brasília  
Team leader Brasília Regional Branch

**MARÇO / MARCH**



**Patrick Pereira de Souza**  
Supervisor Operacional Filial Minas Gerais  
Operational supervisor Minas Gerais Regional Branch

**ABRIL / APRIL**



**Marcelo Pinheiro de Moraes**  
Supervisor de Comunicação de Dados Filial Rondônia  
Data Communication supervisor Rondônia Regional Branch

**MAIO / MAY**

*Gente*

*People*



# NOSSA EQUIPE, NOSSA FORÇA

Na Telemont, dedicamos muitos esforços ao cuidado permanente com nossos colaboradores. Temos um time de 14 mil profissionais atuando em várias regiões do Brasil, que são nossos representantes nas casas dos clientes e merecem máxima atenção, seja por meio de investimentos em capacitação, segurança e benefícios, seja por oportunidades de crescimento.

Exemplos do trabalho realizado junto aos times podem ser vistos nesta edição. Reforçamos o novo programa de parcerias, o Conexão; registramos avanços no Programa Padrinho; novas turmas do Capacite-se para o futuro foram estruturadas; profissionais que se destacaram na Oficina Cidadã foram promovidos, nosso Código de Ética e Conduta foi atualizado, entre outros.

Gostaria também de, em nome da Diretoria, dar boas-vindas aos colaboradores que vão atuar no contrato com a Enel, uma novidade importante que comunicamos na revista. Essa ação demandou um intenso envolvimento de nossa parte, garantindo a preparação adequada à prestação de serviços com a qualidade que é nossa marca.

Nosso objetivo é continuar e, por que não, avançar em cada ação dedicada ao nosso time. O intuito é cada vez mais reconhecer e motivar nossa equipe, para que todos se sintam genuinamente felizes no desempenho de suas funções.

## OUR TEAM, OUR STRENGTH

*At Telemont, we dedicate many efforts to the permanent care of our employees. We have a team of 14 thousand professionals providing services in several regions of Brazil, who are our representatives in the clients' houses and deserve the utmost attention, whether through investing in training, security, and benefits or by growth opportunities.*

*Examples of the work carried out with the teams can be seen in this issue, including: We have reinforced the Connection Program, the new partnership program; we have registered improvements on the Sponsorship Program; new groups for the Empower Yourself for the Future Program were formed; professionals who stood out at the Citizenship Workshop were promoted, our Code of Ethics and Conduct was updated.*

*On behalf of the Board, I would also like to welcome the employees who will provide services under the contract with Enel, an important piece of news that we communicate in this issue. This action demanded an intense engagement from us, ensuring the proper preparation for the provision of services with the quality that is our feature.*

*Our goal is to continue — and why not? — progress in each action dedicated to our team. The purpose is to acknowledge and motivate our team more and more so that everyone feels truly happy when performing their roles.*



**Maria de Lourdes Aguiar**  
Diretora de Gente  
Human Resources Director

# VANTAGENS QUE FAZEM A DIFERENÇA

Programa  
Conexão  
disponibiliza  
descontos  
em serviços de  
13 categorias





Por meio do Conexão, Leonardo adquiriu um carro novo  
Through Conexão, Leonardo purchased a new car

Leonardo Macedo Ferreira, técnico em Fibra Ótica da Telemont da Filial Minas Gerais, queria comprar um carro novo e estava em busca de um bom negócio. Foi quando conheceu o Programa Conexão, um dos benefícios oferecidos pela empresa. “Logo fiz a solicitação de uma carta bônus, para ver se conseguia algo interessante. O processo foi muito rápido, e tive um desconto muito bom na aquisição do veículo zero-quilômetro”, conta.

O Parceiros Chevrolet é uma entre as várias oportunidades do Programa Conexão, lançado em setembro de 2020. A iniciativa é fruto de uma reestruturação do Programa Club Telemont e oferece convênios com estabelecimentos diversos, que preveem vantagens para os

colaboradores e seus dependentes. “Tínhamos as parcerias, mas sentíamos que poderíamos ter algo ainda melhor. Por isso, revisamos e ajustamos o programa”, explica Marina Mendes, coordenadora Corporativa de Remuneração e Benefícios.

Atualmente, o Conexão reúne 13 categorias e 40 parcerias. Seu objetivo é possibilitar o acesso dos colaboradores a produtos e serviços que, se não fosse a iniciativa, talvez não pudessem ser adquiridos ou até mesmo ter conhecidos. “A ideia é realmente conectar nossas equipes às empresas parceiras, para que elas possam usufruir dos descontos e ter acesso a marcas de destaque no mercado”, completa Marina.

## ADVANTAGES THAT MAKE A DIFFERENCE

### Connection Program makes discounts available in 13 categories of services

*Leonardo Macedo Ferreira, a technician in Optical Fiber for Telemont, Minas Gerais Branch, wanted to buy a new car and was looking for a good deal. It was then he found out about the Connection Program, one of the benefits offered by the company. “I rushed to request a voucher, to see if I could get a good deal. The process was really quick, and I got a very good discount to purchase a brand new vehicle,” he said.*

*Chevrolet Partners is one among the several opportunities of the Connection Program, launched in September 2020. This action results from Club Telemont Program’s reorganization and offers benefits at several establishments, which mean advantages for*

*the employees and their dependents. “We had agreements, but we felt that we could have something even better. That’s why we reviewed and adjusted the program,” explained Marina Mendes, Corporate Coordinator of Compensation and Benefits.*

*Currently, the Connection Program gathers 13 categories and 40 agreements. The goal is to enable access to products and services for employees that they might not be able to have or even get to know if it were not for this initiative. “The idea is really to connect our teams to the partner companies, so they can enjoy the discounts and have access to brands that stand out in the market,” added Marina.*



## BOA ECONOMIA

Para quem faz uso contínuo de medicamentos contínuos, os descontos nas farmácias podem contribuir para equilibrar o orçamento familiar. Foi assim com **Élida Fabiana Bizari de Oliveira**, assistente de Controle Local em Campinas (SP), que precisa controlar a pressão arterial. "Utilizo muito o Conexão para fazer as compras na farmácia. Há quatro meses, fizeram um balanço, e eu já havia tido R\$ 100 em desconto. Uma economia que só aumenta, já que é uma compra regular", ressalta. Élida explica que é muito simples utilizar o programa na farmácia – basta apresentar o CPF para obter a vantagem. "Neste momento, em que tudo está muito caro, os descontos fazem diferença", diz.

**Eneias dos Santos Martins**, auxiliar FTTH em Betim (MG), tem a mesma opinião. "Vale a pena aproveitar os descontos. Recomendando que todos os colegas se informem e conheçam os parceiros incluídos no Conexão."



## GOOD SAVING

For those who need to make continuous use of medication, discounts at pharmacies can contribute to balance the family budget. This was the case for **Élida Fabiana Bizari de Oliveira**, Local Control Assistant in Campinas (State of São Paulo), who needs to control her blood pressure. "I use the Connection Program a lot to buy at the pharmacy. Four months ago they made a calculation and I had already saved R\$ 100 in discounts. And this amount gets even higher since I buy regularly," she emphasized. Élida explained that

it is very simple to use the program at the pharmacy — all you have to do is present your CPF (Individual Tax Number) to get the benefit. "Now that everything is really expensive, discounts make a difference," she said.

**Eneias dos Santos Martins**, FTTH Assistant in Betim (State of Minas Gerais), shares this opinion. "It's worth using the discounts. I recommend that every colleague gets informed and aware of the partners included in the Connection Program."



# PROGRAMA PREMIADO

No fim de 2020, o Programa Conexão foi uma das iniciativas reconhecidas pelo Prêmio Ser Humano, da Associação Brasileira de Recursos Humanos – Seção Minas Gerais (ABRH-MG). "Agora, queremos realizar uma pesquisa de satisfação para escutar a equipe e sua avaliação sobre o programa. Queremos ouvir sugestões e sempre melhorar. Além disso, seguiremos buscando novos parceiros locais, em todas as Regionais", pontua Marina.

## AWARDED PROGRAM

*At the end of 2020, the Connection Program was one of the actions acknowledged by the Ser Humano (Human Being) Award, from the Brazilian Association of Human Resources — Minas Gerais Section (ABRH-MG). "Now we wish to perform a satisfaction survey to listen to the team and their assessment on the program. We want to listen to suggestions and always get better. Besides, we will go on in the search for new local partners, in every Regional Branch," commented Marina.*

## CATEGORIAS INCLUÍDAS NO PROGRAMA CONEXÃO

CATEGORIES INCLUDED IN THE CONNECTION PROGRAM



ALIMENTAÇÃO  
FOOD



CASA  
HOME



EDUCAÇÃO  
EDUCATION



ESPORTE  
ESPORT



HABITAÇÃO  
HOUSING



ASSISTÊNCIA FINANCEIRA  
FINANCIAL ASSISTANCE



KIDS  
KIDS



LAZER  
LEISURE



MODA  
FASHION



PRESENTEIE  
GIFTS



TRANSPORTE  
TRANSPORTATION



SAÚDE  
HEALTH



DIVERSOS  
VARIETIES

Produtos para pets e alimentos orgânicos, entre outros.

Including products for pets and organic food.

Acesse o QRCode ao lado, consulte o book do Programa Conexão e saiba como utilizar o benefício. Acompanhe também as divulgações dos parceiros pelos canais de comunicação da Telemont.

*Access this QRCode, review the Connection Program's book, and learn how to use the benefit. Follow up the releases of partners through Telemont's communication channels.*



# UM ACOMPANHAMENTO



*Empresa forma novos  
colaboradores para atuar  
no Programa Padrinho*

# QUE FAZ MUITA DIFERENÇA

Recentemente, o Programa Padrinho ganhou reforços: 194 colaboradores foram preparados em todas as Regionais. Eles passaram por capacitações que abordaram temas como atendimento ao cliente, segurança do trabalho e produtividade. Tudo para que possam exercer bem a função de orientar os novos integrantes da equipe Telemont em suas jornadas.

De acordo com a coordenadora de Educação Corporativa, Camila Braga, a ação foi realizada para que o programa se integre totalmente à Rota Formativa. "Aumentamos o número de apadrinhamentos em mais de 30%, e a nossa meta é chegar a 100%, com todo novo colaborador sendo apadrinhado após finalizar a grade de atividades de integração. Para isso, precisamos assegurar que as pessoas na linha de frente passem pela qualificação e estejam preparadas", diz Camila.

A Telemont conta atualmente com cerca de 600 padrinhos e madrinhas nas áreas operacio-

nais e o objetivo é ter 980 em todos os setores até o final de 2021. Todas as Regionais participam do programa, e, para ser um padrinho ou uma madrinha, os interessados precisam se inscrever nas próximas **turmas do curso de formação**. "Quem já atuou como padrinho e deseja reciclar os conhecimentos é também bem-vindo!", pontua a coordenadora.

O programa foi iniciado na Telemont em 2016. Como os segmentos de Telecom e energia demandam uma formação muito técnica e focada na prática, a iniciativa é fundamental, proporcionando a quem chega a oportunidade de executar as primeiras tarefas ao lado de um colega experiente. Depois de 45 dias de formação teórica na Rota Formativa, os colaboradores recém-contratados ou recém-promovidos podem ser apadrinhados. "É uma forma de aprender na prática, com alguém como guia e há um menor risco de acidentes de acidentes", ressalta Camila.

O curso totaliza 16 horas-aula, sendo realizado no horário de trabalho. Após a inscrição, os interessados passam por uma seleção e, se aprovados, são convocados para o treinamento.

## FOLLOWING THROUGH MAKES A REAL DIFFERENCE

*Regional Minas Gerais/Espírito Santo é destaque em duas premiações do cliente Oi*

*The Sponsorship Program has recently gained reinforcements: 194 employees were trained in every Regional Branch. They went through training about subjects such as client service, occupational safety, and productivity. All was done so they can perform well the role of guiding the Telemont team's newcomers on their journeys.*

*According to Corporate Education coordinator Camila Braga, the action was carried out so that the program was completely integrated with the Training Route. "We increased more than 30% the number of sponsorships and our goal is to reach 100%, having every new employee sponsored after they finish the integration activities. That is why we need to make sure that people in the front line go through the training and are ready," said Camila. Telemont currently has about 600 sponsors in the operatio-*

*nal areas, and the goal is to have 980 in all of the sectors by the end of 2021. Every Regional Branch takes part in the program, and to be a sponsor the interested parties need to subscribe in the next **classes of the training**. "Those who have already been sponsors and wish to recycle their knowledge are also welcome," pointed out the coordinator.*

*The program began at Telemont in 2016. As Telecom and power segments demand very technical training focused in practice, the initiative is fundamental, providing for the newcomers the opportunity of performing the first tasks next to an experienced colleague. After 45 days of theoretical training at the Training Route, recently hired or promoted employees can be sponsored. "It's a way to learn by doing, with someone as a guide; and there is less risk of accidents," highlighted Camila.*

16 hours of training during office hours. After subscribing, those interested go through a selection and are called for the training if they are approved.



**Quer ser um padrinho ou uma madrinha? Acesse o formulário no QRCode e inscreva-se:**  
<https://forms.gle/cTtEuiK5Cg9HxB479>.

**Do you want to be a sponsor? Access the form using the QRCode and subscribe:**  
<https://forms.gle/cTtEuiK5Cg9HxB479>.

# FILIAL MATO GROSSO

MATO GROSSO REGIONAL BRANCH



"O curso de padrinhos foi oportunidade de me qualificar para acolher e preparar novos colaboradores. Decidi participar porque acredito que tenho habilidade para ensinar e entendo que o programa é de extrema importância."

*"The sponsoring course was an opportunity for me to develop skills to welcome and train new employees. I decided to take part because I believe that I have skills to teach and I understand that the program is of extreme importance."*

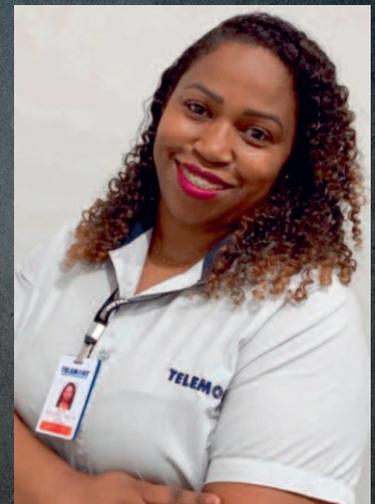
**ALINE RODRIGUES**  
FTTH technician  
(Mato Grosso Regional Branch)  
FTTH technician  
(Mato Grosso Regional Branch)



"O Programa Padrinho é um processo de construção do saber dentro da Telemont, constituído por pessoas que enxergam no ato de educar um propósito pessoal e profissional. Eu abraço a iniciativa porque acredito fortemente que as pessoas, dentro da empresa, nunca estão prontas, e sim em constante evolução."

*"The Sponsor Program is a knowledge construction process within Telemont, which is formed by people who see in the act of educating a personal and professional purpose. I embrace the initiative because I strongly believe that the people within the company are never ready, they are constantly evolving."*

**GIRLENE COSTA**  
People Regional analyst  
(Mato Grosso Regional Branch)  
People Regional analyst  
(Mato Grosso Regional Branch)





"A Telemont tem formado grandes profissionais! Aprendi muito no curso para o Padrinho e quero transmitir esse conhecimento ao máximo possível às pessoas que estarei apadrinhando a partir de agora."

*"Telemont has been training great professionals! I learned a lot in the course to become a sponsor and I wish to transmit this knowledge to the greatest number of people possible that I will sponsor from now on."*

### LUIZ MÁRIO GUIDA COELHO

Agente de Soluções em Telecomunicações (Regional Mato Grosso)  
Telecommunication Solution agent (Mato Grosso Regional Branch)

# FILIAL MATO GROSSO DO SUL

MATO GROSSO DO SUL  
REGIONAL BRANCH



"Absorvi conhecimentos que agregaram muito para a minha vida profissional. Tenho certeza de que isso também ocorrerá com os futuros colaboradores, com quem terei a honra e a alegria de compartilhar o que aprendi. Juntos somos mais fortes."

*"I absorbed the knowledge that added a lot to my professional life. I'm sure that this will also happen to future employees, with whom I'll have the honor and joy of sharing what I learned. Together we are stronger."*

### CARLA ARRUDA

Ligadora de Linhas Telefônicas - DG (Filial Mato Grosso do Sul)  
Telephone Line technician - DG (Mato Grosso do Sul Regional Branch)



# FILIAL BRASÍLIA

BRASÍLIA REGIONAL BRANCH



“Ser padrinho é ter responsabilidade pelo aprendizado do outro, ser um exemplo para os colegas e ter o mérito do meu trabalho reconhecido pela empresa.”

*“Being a sponsor is having responsibility for the other person’s learning, being a role model for colleagues, and having the merit of having my work acknowledged by the company.”*

**ROBSON ARAUJO RIBEIRO**

Agente de Soluções em Telecomunicações (Filial Brasília)  
Telecommunication Solution agent (Brasília Regional Branch)

“A formação do Programa Padrinho é mais uma conquista da Telemont no sentido de preparar pessoas para que de fato sejam influenciadores do pilar do SSMA. A participação foi bem positiva, e tenho certeza de que poderão contribuir quando os novos chegarem.”

*“The Sponsorship Program training is another of Telemont’s achievements in the sense of getting people ready so that they are actual influencers of the Health, Safety and Environment pillar. Participation was very positive, and I am sure that they will be able to contribute when newcomers arrive.”*

**ABEL ALENCAR DA SILVA**

Engenheiro de Segurança do Trabalho (Filial Brasília)  
Occupational Safety engineer (Brasília Regional Branch)



# FILIAL GOIÁS

GOIÁS REGIONAL BRANCH



# FILIAL MINAS GERAIS

MINAS GERAIS REGIONAL BRANCH



# FILIAL RONDÔNIA

RONDÔNIA REGIONAL BRANCH



# FILIAL TOCANTINS

TOCANTINS REGIONAL BRANCH



# PROFISSIONAIS BEM PREPARADOS

## *Pandemia não paralisou o Capacite-se para o futuro*

Mensurar o impacto da pandemia do novo coronavírus no mercado de trabalho é uma tarefa bastante difícil, assim como identificar quais serão os maiores obstáculos a serem superados no futuro pós-crise. Independentemente do cenário, quem estiver preparado terá maiores chances de conseguir uma oportunidade no mercado. Por isso, mais do que garantir a disponibilidade de mão de obra técnica qualificada e facilitar o processo de contratação pela Telemont, o Capacite-se para o futuro vem gerando um impacto muito positivo na sociedade.

A iniciativa gera oportunidade para que pessoas sem experiência na área de Telecom e energia possam ser preparadas e integrar um banco de talentos. "Conforme a disponibilidade de vagas, seguimos com a contratação desses novos técnicos", explica a coordenadora de Educação Corporativa, Camila Braga.

Segundo ela, apesar de ter havido uma redução do número de turmas em decorrência das medidas de distanciamento social, o programa continuou sendo realizado nos principais polos onde a Telemont atua. "Tivemos muito cuidado em manter turmas com menor número de alunos, espaçamento seguro entre as pessoas e todas as medidas de higiene para garantir a segurança", conta.

Assim, 458 pessoas tiveram a chance de participar dos treinamentos em 2020. As contratações também seguiram normalmente: 264 participantes do programa foram admitidos pela Telemont no último ano. Em 2021, 151 pessoas foram formadas e 70 delas foram contratadas.

## WELL-PREPARED PROFESSIONALS

### Pandemic has not stopped the Empower Yourself for the Future Program

Measuring the impact of the new coronavirus pandemic in the labor market is a very hard task, such as identifying which will be the greatest obstacles to overcome in the post-crisis future. Regardless of the scenario, whoever is prepared will have more chances of getting an opportunity in the market. That is why more than ensuring the availability of a qualified technical workforce and facilitating Telemont's recruitment process, the Empower Yourself for the Future Program has been generating a very positive impact on society.

The initiative generates an opportunity for people who do not have experience in the area of Telecom and power to be trained and become part of

a talent pool. "According to the positions available, we go on and hire these new technicians," explained the Corporate Education coordinator, Camila Braga. According to her, although there has been a reduction in the number of classes due to social distancing measures, the program continued taking place in the main localities where Telemont operates. "We were very careful in forming classes with fewer students, safe distance between them, and all the sanitation measures to ensure safety," she said.

Thus, 458 people had the chance to participate in the courses in 2020. Hiring processes also went on normally: 264 participants of the program were hired by Telemont in the last year. In 2021, 151 people were trained and 70 of them were hired.



Grupo das Filiais Tocantins (à esquerda) e Mato Grosso (à direita)  
Group from Tocantins (left) and Mato Grosso (right) Regional Branches

"Um amigo que trabalhava na Telemont me passou a dica do Capacite-se para o futuro e me inscrevi. Foi um ótimo curso, eu não tinha qualquer conhecimento da área e aprendi muito. Agora, estou muito feliz em comemorar um ano como colaborador da Telemont".

"A friend who worked for Telemont gave me the lead of the Empower Yourself for the Future Program and I signed up. It was a great course, I didn't have any knowledge about the area and I learned a lot. Now, I'm very happy to celebrate one year as a Telemont employee."

**Jonathan Steferson de Souza Costa Lima**  
Auxiliar Técnico de Fibra Ótica - Regional Minas Gerais  
Optical Fiber Technical assistant - Minas Gerais Regional Branch



## NOVIDADES E MELHORIA

Recentemente, o Capacite-se para o futuro passou por uma reformulação, que englobou a redefinição de regras para participar. "Também estão sendo desenvolvidos novos conteúdos, e há a expectativa de disponibilizar o programa em formato virtual. Este é um aprendizado que tivemos em outras iniciativas com a pandemia e que pensamos ser muito interessante, permitindo que mais pessoas possam participar e se preparar a distância", pondera Camila Braga.

### NEWS AND IMPROVEMENT

The Empower Yourself for the Future Program has recently been through reorganization, which encompassed redefining rules to participate. "New content is also being developed, and the expectation is to make the program available in a virtual format. This is something we learned in other initiatives with the pandemic and that we consider really interesting, allowing more people to attend and prepare remotely," evaluated Camila Braga.

# OPORTUNIDADE REAL

*Participantes da Oficina  
Cidadã conquistam  
crescimento  
na Telemont*

Retener talentos tem sido uma preocupação das organizações, sobretudo as que apostam na inclusão. Não por acaso, a Telemont mantém a Oficina Cidadã – um espaço de aprendizagem das técnicas de corte e costura, adaptado para pessoas com deficiência PCDs em Minas Gerais – e, frequentemente, oferece oportunidades de crescimento interno. Muitas são as histórias de sucesso narradas por profissionais que pretendem alçar novos voos.

É o caso de Gustavo Rolim de Melo. Depois de três anos na Oficina Cidadã, desde setembro de 2020, ele atua como assistente Regional de Planejamento e Controle da Personal, empresa do segmento de energia da Telemont. “Comecei como auxiliar de confecção e costura, cortando tecidos e produzindo camisas e calças para uniformes. Quando surgiu a oportunidade de participar do processo seletivo, logo me interessei, porque realmente tinha o desejo de evoluir”, conta. Lembrando-se com carinho do trabalho na Oficina, Gustavo dedica um

agradecimento especial a Nathália Junqueira, supervisora de Confecção. “Ela faz um trabalho excepcional de capacitação de pessoas, sempre acreditou no meu trabalho e me incentivou. Sou eternamente grato pela oportunidade.”

Antes de iniciar na nova função, Gustavo passou por treinamentos e pelo período de adaptação à Personal. Agora, integra uma área que oferece suporte em campo aos técnicos da Cemig. “No início, foi desafiador, mas tive muito apoio da equipe. Estou satisfeito com a mudança e quero seguir no caminho do desenvolvimento profissional.”



*Gustavo foi selecionado para atuar no setor Administrativo da Personal  
Gustavo was selected to work at Personal's Administrative Sector*

## REAL OPPORTUNITY

*Participants of the Citizenship Workshop grow within Telemont*

*Retaining talents has been a concern of organizations, especially those that invest in inclusion. It is not by chance that Telemont maintains the Citizenship Workshop — a place to learn the craft of cutting and sewing adapted to people with disabilities in Minas Gerais — and frequently offers internal growth opportunities. There are many successful stories told by professionals who intend to fly higher.*

*That is the case with Gustavo Rolim de Melo. After three years in the Citizenship Workshop, since September 2020, he works as a Regional Planning and Control assistant for Personal, a company of Telemont's power segment. "I started as a sewing assistant, cutting fabrics and making shirts and pants for uniforms. When the*

*opportunity to take part in the selection process came up, I was very interested, because I really wanted to evolve," he said. Gustavo remembers fondly the work in the Workshop and he offered a special thank you to Nathália Junqueira, Sewing supervisor. "She performs an exceptional work training people, she always believed in my work and encouraged me. I'm forever grateful for the opportunity."*

*Before starting in the new position, Gustavo went through training and some adaptation time with Personal. He is now part of an area that offers field support to Cemig's technicians. "It was challenging at first, but I had a lot of support from the team. I'm pleased with the change and I want to go on in the way of professional development."*



*Giovanna deixou a Oficina Cidadã para atuar como auxiliar de Serviços Gerais*

*Giovanna left the Citizenship Workshop to work as a General Services assistant*

## PORTA DE ENTRADA

A oportunidade oferecida a Gustavo é uma realidade na Oficina Cidadã e também na Telemont. De acordo com Josilene da Silva Santos, gerente Regional de Gente em Minas Gerais, a porta de entrada para pessoas com deficiência é o espaço de costura, onde elas podem desenvolver habilidades manuais, aprender o ofício e, ao mesmo tempo, ampliar o conhecimento sobre a empresa. Nesse percurso, são feitas avaliações para identificar em que áreas os profissionais podem se desenvolver mais. "Esse movimento de promoção e retenção de talentos é permanente na Oficina, e é uma alegria muito grande ver que as pessoas estão satisfeitas e motivadas nos novos cargos", destaca.

Assim como Gustavo, Giovanna Érica da Paixão Goulart está na Telemont há três anos e, em julho de 2020, teve a oportunidade de participar de um processo seletivo para o cargo de auxiliar de Serviços Gerais. Hoje, quando olha para trás, se sente grata pela chance de crescimento.

## GATEWAY

*The opportunity offered to Gustavo is a reality to the Citizenship Workshop as well as Telemont. According to Josilene da Silva Santos, People Regional manager in Minas Gerais, the gateway to people with disabilities is the sewing place, where they can develop manual skills, learn the craft and at the same time broaden their knowledge about the company. In this trajectory, assessments are performed to identify in which areas the professionals might develop the most. "This movement of promoting and retaining talents is permanent in the Workshop, and it's a great joy to see that people are pleased and motivated in their new positions", she highlighted.*

*Just as Gustavo, Giovanna Érica da Paixão Goulart has been working for Telemont for three years and, in July 2020, she had the opportunity to take part in the recruitment process for the position of General Services assistant. Now, when she looks back, she feels grateful for the chance to grow.*

Atualização do  
Código de Ética  
e Conduta está  
disponível

# VALORES INEGOCIÁVEIS

Para guiar o comportamento humano em um mundo que se transforma a cada dia, um conjunto de princípios – sintetizados em torno da palavra "ética" – orienta cada um a seguir o caminho da integridade, coerência e respeito ao próximo. Agir corretamente é um valor primordial e inegociável para a Telemont/Personal e, não por acaso, a empresa atualizou seu **Código de Ética e Conduta**, que foi relançado em fevereiro.

Responsável por acompanhar o processo de elaboração do novo Código, o supervisor Corporativo de Auditoria Interna, Silvio Ferraz, explica que a versão anterior vigorava desde 2015 e já era necessário alterá-la, devido à atualização da identidade organizacional e inserção de temas como responsabilidade socioambiental, jornada de trabalho e doações e patrocínios. "Realizamos uma avaliação e revimos todo o material que orienta as pessoas a atuarem em conformidade com as diretrizes organizacio-

nais. Com o novo Código de Ética e Conduta, os colaboradores sabem exatamente qual é a postura esperada no exercício de suas atividades", explica.

O supervisor ressalta que a Telemont/Personal não compactua com casos de assédio moral e sexual, fraudes, conflitos de interesses e demais descumprimentos, conforme diretrizes do Código. "É necessário, portanto, que todos leiam o documento com atenção e coloquem suas diretrizes em prática", afirma.

O Código também contempla informações a respeito do Canal da Ouvidoria, que é gerenciado, exclusivamente, pela área de Auditoria Interna e pela Presidência, garantindo ao denunciante a preservação do anonimato, a imparcialidade e o sigilo das informações. Em função da pandemia da Covid-19, a versão atualizada será divulgada apenas no formato digital. Para acessá-la, basta seguir o passo a passo: Cagetec > Biblioteca > Telemont > Institucional.

Define as regras a serem cumpridas, bem como atitudes e comportamentos esperados dos colaboradores, diretores, estagiários, aprendizes e parceiros (fornecedores, prestadores de serviços, consultores, clientes e outros), ainda que estejam em período de licença, férias ou afastamento.



## NON-NEGOTIABLE VALUES

*Our Code of Ethics and Conduct update is available*

To direct human behavior in a world that changes every day, a set of principles — summarized around the word “ethics” — guides each one to follow the path of integrity, coherence, and respect toward the other. Acting rightfully is a crucial and non-negotiable value for Telemont/Personal, and it is not by chance that the company has updated their **Code of Ethics and Conduct**, which was re-launched in February.

It defines the rules to be complied with, as well as attitudes and behaviors that are expected from the employees, directors, trainees, apprentices, and partners (including vendors, service providers, consultants, clients), even if they are on leave or vacations.

Responsible for following the process of elaboration of the new Code through, Internal Auditing Corporate supervisor *Silvio Ferraz* explained that the previous version was in force since 2015 and it was necessary to alter it due to the updating of the organizational identity and insertion of themes such as social and environmental responsibility, work hours, and donations and sponsorships. “We performed an evaluation and reviewed all of the material that guides people to act accordingly to the organizational guidelines.

With the new Code of Ethics and Conduct, employees know exactly which is the posture expected while carrying out their activities”, he explained.

The supervisor highlighted that Telemont/Personal do not condone cases of moral and sexual harassment, frauds, conflicts of interest, and other noncompliance, according to guidelines of the Code. “It’s necessary, therefore, that everyone read the document carefully and put their guidelines into practice,” he claimed.

The Code also provides information about the Ombudsman Channel, which is managed exclusively by the area of Internal Auditing and Presidency, ensuring to those who complain that their anonymity will be preserved, there will be impartiality, and the information will be treated as confidential. Due to the Covid-19 pandemic, the updated version will be released only in digital format. To access it, please follow these steps: Cagetec > Biblioteca > Telemont > Institucional.

## RESPEITO ÀS OPINIÕES

Por meio do Código de Ética e Conduta, o colaborador também é orientado a respeito do Canal da Ouvidoria, um espaço para obter informações, esclarecer dúvidas, encaminhar denúncias e fazer elogios e sugestões. Gerenciado, exclusivamente, pela área de Auditoria Interna e Presidência, o canal garante anonimato ao denunciante, mesmo que este se identifique, sendo também aberto a terceiros. Situações que possam caracterizar violações ao Código, às políticas da Telemont/Personal ou à legislação vigente devem ser comunicadas ao Canal da Ouvidoria.

## RESPECT TO OPINIONS

Through the Code of Ethics and Conduct, the employee also receives information about the Ombudsman Channel, where it is possible to get information, clarify doubts, file complaints, and make compliments and suggestions. The channel is managed exclusively by the area of Internal Auditing and Presidency and it ensures anonymity to those who file a complaint, even if they identify themselves. It is also open to third parties. Situations that might be considered breaches to the Code, the policies of Telemont/Personal, or current legislation should be communicated to the Ombudsman Channel.



Telephone: / Phone number: **0800 033 7566**

E-mail: / E-mail: **ouvidoria@telemont.com.br**

# QUEM FAZ ACONTECER



## Programa Liderança Destaque promove boas práticas em SSMA

“Pessoa cujas ações e palavras exercem influência sobre o pensamento e comportamento de outras.” O significado da palavra “líder” no dicionário expressa com exatidão a importância dessa figura na Telemont. A empresa tem investido cada vez mais em infraestrutura de treinamentos, equipamentos de proteção individual e coletiva e programas com o intuito de promover ainda mais o valor Operar de Modo Seguro, mas acredita

que a liderança tem um papel fundamental nesse processo. Afinal, são eles que engajam, estimulam e inspiram suas equipes no dia a dia de trabalho.

Como forma de reconhecimento desse trabalho, a Telemont criou o Programa Liderança Destaque SSMA, que vai reconhecer, mensalmente, os líderes que tenham obtido melhor desempenho em Segurança, Saúde e Meio Ambiente em suas respectivas áreas. De acordo com a

analista Corporativa de SSMA, Tatiana Chagas, a iniciativa de criar uma política de reconhecimento vem sendo amadurecida. “A inspiração para desenvolvermos o programa internamente é a boa prática adotada pelo nosso cliente. Levamos em conta a análise dos resultados em SSMA e o desenvolvimento de ações e boas práticas que promovam o comportamento seguro e a eliminação de condições inseguras”.

### WHO TAKES ACTION

#### Prominent Leader Program fosters best practices in Health, Safety, and Environment

“Someone whose actions and words influence the reasoning and behavior of others.” The meaning of the word “leader” in the dictionary expresses with accuracy the importance of this character at Telemont. The company has been investing more and more in infrastructure for training, personal and collective protective equipment, and programs to foster

process. After all, they are the ones who engage, encourage, and inspire their teams every day at work.

As a way to acknowledge their work, Telemont created the Prominent Leader Program in Health, Safety, and Environment, which will monthly acknowledge the leaders who have obtained the best performance in Health, Safety, and Environment in their respective areas. According to Health, Safety, and Environment Cor-

porate analyst Tatiana Chagas, the initiative of creating an acknowledgment policy is being refined. “The inspiration for us to develop the program internally is the best practice that our client adopts. We take into consideration the analysis of the results in Health, Safety, and Environment and the development of actions and best practices that foster safe behavior and the elimination of insecure conditions.”

## MAIS QUE RECONHECIMENTO

Além de estimular e destacar o trabalho das equipes por meio da atuação dos líderes, a intenção é disseminar melhores práticas de SSMA em todas as Regionais. "Acreditamos que líderes motivados acabam transformando a realidade do ambiente de trabalho. Cria-se na empresa uma competição saudável e, com isso, todos acabam colhendo bons frutos", ob-

serva Tatiana. Ela acrescenta que, além de se tornarem uma boa referência na Telemont, isso reflete diretamente em seus liderados na transmissão de valores praticados no dia a dia.

O programa teve início em janeiro, e os líderes destaque estão sendo reconhecidos por meio das reuniões da Governança de SSMA.

### MORE THAN ACKNOWLEDGEMENT

*In addition to promoting and highlighting the work of the teams through the actions of the leaders, the purpose is to spread best practices in Health, Safety, and Environment in every Regional Branch. "We believe that motivated leaders transform the reality of the work environment. Healthy competition is created within the company, thus everyone profits somehow," pointed out Ta-*

*tiana. She adds that, in addition to becoming a good role model in Telemont, this reflects directly on the people below them when everyday values get transmitted.*

*The program began in January, and prominent leaders are being acknowledged through meetings of Health, Safety, and Environment Governance.*

## COMO VAI FUNCIONAR / HOW IT WILL WORK

- Gestor de Área identifica o líder-destaque conforme requisitos mínimos e apresenta ao gerente Regional as boas práticas implementadas na sua área de atuação.

*The Area manager identifies the prominent leader according to minimum requirements and presents the best practices implemented in their area of work to the Regional manager.*

- Gerente Regional deve selecionar um líder e uma boa prática que represente sua Regional ou área de atuação. Gerentes Regionais apresentam suas escolhas aos diretores.

*The Regional manager has to select a leader and a best practice that represents their Regional Branch or area of work. Regional managers present their choices to the directors.*

- Cada Diretoria avalia as indicações, seleciona o líder-destaque e a boa prática aplicada à sua diretoria e comunica a decisão ao SESMT matriz.

*Each Board assesses the names recommended, selects the prominent leader and the best practice applied to their Board, and informs the decision to the Specialized Services in Occupational Health and Safety of the parent company.*

- A gerência de SSMA avalia a escolha da Telemont junto à Diretoria matricial.

*The Health, Safety, and Environment management assesses Telemont's choice along with the Board of the parent company.*

- Líder de destaque será reconhecido na reunião de Diretoria e as boas práticas apresentadas serão implementadas corporativamente.

*The prominent leader will be acknowledged in the Board meeting, and the best practices presented will be implemented at a corporate level.*

## REQUISITOS MÍNIMOS PARA PARTICIPAR / MINIMUM REQUIREMENTS TO PARTICIPATE

- Zero acidente e incidente no ano (12 meses)  
*Zero accident or incident within the year (12 months)*
- 100% da gestão da rotina (observação, inspeção)  
*100% of the routine management (observation, inspection)*
- Aderência do indicador Dono de Área acima de 85% no ano vigente  
*Adherence to the Area Owner indicator above 85% within the year*
- 100% de participação nas reuniões (exceto no período de férias ou de eventual afastamento médico)  
*100% attendance in meetings (except during vacations or eventual sick leave)*
- Nenhuma infração da Política de Consequência no último ano  
*No infraction of the Consequence Policy within the last year*
- Engajamento em ações de promoção da Segurança, Saúde e Meio Ambiente  
*Engagement in promotion actions of Health, Safety, and Environment*
- Realização de ações além das estabelecidas na governança de SSMA  
*Carrying out actions in addition to those established in the Health, Safety, and Environment Governance*
- Performance do líder em relação ao absenteísmo.  
*Performance of the leader regarding absenteeism.*



# EVITE O DESPERDÍCIO

*Hábitos simples promovem o consumo consciente de alimentos e ajudam o planeta e o seu bolso*

Cuidar da casa e dos filhos, trabalhar em home office ou enfrentar o trânsito para chegar ao trabalho, ir ao supermercado fazer as compras da semana. São muitas as tarefas diárias das famílias, que se tornaram ainda mais desafiadoras em tempos de pandemia. E, na correria do dia a dia, muitas vezes, as pessoas têm deixado de lado atitudes que podem contribuir para o consumo consciente e, consequentemente, reduzir impactos ambientais, evitar o desperdício e até mesmo gerar economia.

"Com o passar dos anos, se tornaram perceptíveis algumas alterações no planeta,

como as mudanças climáticas, a falta de água e a escassez de outros recursos naturais, em função do consumo desenfreado", ressalta Juliana Lott, analista Corporativa de SSMA. Ela lembra que, de acordo com a Organização das Nações Unidas (ONU), 1,3 bilhão de toneladas de alimentos são desperdiçadas no mundo a cada ano. Esse volume poderia alimentar cerca de 821 milhões de pessoas que passam fome em todo o planeta.

## **AVOID WASTE**

*Simple habits foster conscious consumption of food and help the planet and your pocket*

Housekeeping, taking care of children, working from home or facing traffic to get to work, going to the supermarket to buy groceries for the week. These are only some of the daily tasks of the families, which became even more challenging in pandemic times. In the daily rush, people have often left aside some attitudes that can contribute to conscious consumption, and consequently reduce environmental impacts, avoid waste and even save resources.

"As the years went by, some changes in the planet became noticeable, such as climate changes, the shortage of water and other natural resources due to uncontrolled consumption," highlighted Juliana Lott, Corporate Health, Safety, and Environment analyst. She reminds us that, according to United Nations (UN), 1.3 billion tons of food are wasted in the world every year. This amount could feed about 821 million starving people all over the planet.



# JULIANA COMPARTILHA DICAS PARA REDUZIR O DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS

JULIANA SHARES TIPS TO REDUCE THE WASTE OF FOOD



Planeje as compras antes de ir ao supermercado, verificando a geladeira e os armários. Não se esqueça de que os produtos são dispostos nas prateleiras de forma a instigar a compra de itens não essenciais ou não programados previamente – mantenha-se atento, portanto, para não comprar o que não precisa.

*Plan what you are going to buy before you go to the supermarket, check your fridge and pantry. Do not forget that the products are placed on the shelves in a way as to instill you to buy non-essential items or that you had not previously planned — keep focused, therefore, not to buy what you do not need.*



Verifique a data de validade dos produtos e opte por aqueles com prazo mais prolongado.

*Check the expiration date of the products and choose those that will take longer to expire.*



Alguns supermercados ofertam produtos com descontos consideráveis sempre que a data de validade está próxima de expirar. Verifique se há essa oportunidade para um produto de que você precise para consumo imediato.

*Some supermarkets offer considerable discounts on products whenever the expiration date is approaching. Check if there is an opportunity to buy a product that you need for immediate consumption.*



Reutilize as sobras de refeições: os restos do feijão podem virar sopa, enquanto arroz, purê de batatas, cenoura, carne e peixe rendem deliciosos bolinhos.

*Reuse leftovers: You can make a soup out of beans, and rice, mashed potatoes, carrots, meat, and fish make out delicious pies.*



Acondicione os alimentos de forma correta.

*Wrap up your food properly.*



Sempre que possível, congele os alimentos que sobrarem.

*Whenever possible, freeze leftovers.*



Procure consumir alimentos frescos ou orgânicos e não processados e de embalados. Quando não for possível, verifique se a embalagem é reciclável e faça o descarte correto.

*Try to consume fresh or organic food, not processed or packaged. When this is not possible, check if the package is recyclable and dispose it off properly.*



# SARA MARQUES

*Comunicativa e muito simpática, ela deixa sua marca por onde passa*



*Sara não esconde o orgulho  
de atuar na Telemont*

*Sara does not hide how proud she  
is of working for Telemont*



Os jovens da geração Z nasceram em meio à transformação digital, por isso estão permanentemente conectados, são dinâmicos e inovadores e vêm conquistando cada vez mais espaços na Telemont. Um exemplo é Sara Marques, que começou como jovem aprendiz, em 2019, e foi efetivada como trainee um ano depois, como operadora de Suporte Técnico na Filial Minas Gerais.

Comunicativa e muito simpática, a jovem, de 22 anos, é figura conhecida nas redes sociais da empresa: sempre que tem oportunidade, ela curte, comenta e compartilha os posts. "A Telemont representa o começo da minha vida profissional, e sou muito grata pela oportunidade e por ter sido tão bem acolhida", diz.

A pouca idade não impede que Sara seja determinada e saiba muito bem o que quer para a própria vida. Nascida em uma família humilde, ela cresceu na comunidade do Morro Alto, em Vespasiano, na Região Metropolitana de Belo Horizonte. Aos 15 anos, começou a ajudar na renda familiar com a venda de bom-

bons, mas não deixou de lado os estudos. Aos 20, decidiu conquistar sua independência e passou a morar sozinha.

Pragmática quando o assunto é aliar valores, propósitos e futuro profissional, ela ingressou no curso superior de Administração de Empresas ao se apaixonar pela área de Recursos Humanos. "Gosto da ideia de trabalhar com desenvolvimento de pessoas, me vejo ministrando treinamentos e compartilhando um pouco da minha experiência", conta.

Muito engajada, Sara busca contribuir de alguma forma em tudo que participa. Costuma, inclusive, arriscar seu talento como rapper para ajudar os colegas da faculdade a fixarem os conteúdos repassados em sala de aula. Como integrante do grupo de jovens da sua comunidade, antes da pandemia, também ajudava na ressocialização de vizinhos em processo de recuperação por uso de drogas. "Amo levar cultura e diversidade para as pessoas e quero muito ser um bom exemplo, mostrar que existe um bom caminho. "

## **SARA MARQUES**

***Communicative and very kind, she makes her mark wherever she goes***

*Young people from generation Z were born in the middle of digital transformation; that is why they are constantly connected, as well as dynamic and innovative; they are also conquering more and more room in Telemont. One example is Sara Marques, who started as a young apprentice in 2019 and was hired as a trainee one year later, as a Technical Support Operator in Minas Gerais Regional Branch.*

*Communicative and very kind, the 22-year-old young woman is known within the company's social media: Whenever she has the chance, she likes, comments, and shares posts. "Telemont represents the beginning of my professional life, and I am very grateful for the opportunity and for having been so welcomed", she said.*

*Her young age does not keep Sara from being determined and knowing very well what she wants for her own life. Born in a humble family, she grew up in a community called Morro Alto, in Vespasiano, in Belo Hori-*

*zonte's metropolitan area. At 15, she started selling candies to help out with the family budget, but she did not quit studying. At 18, she decided to conquer her independence and set off to live by herself.*

*Pragmatic when it concerns allying values, purposes, and professional future, she began her undergraduate studies in Business Administration when she fell in love with the area of Human Resources. "I like the idea of working with people development, I see myself delivering training courses and sharing a little bit of my experience," she said. Very engaged, Sara tries to contribute somehow in everything she participates in. Indeed, she is used to trying out her talent as a rapper to help her classmates in college learn what was reviewed in class. As a member of the group of youth in her community, before the pandemic, she also helped re-socializing neighbors going through drug rehab recovery. "I love to take culture and diversity to people and I really want to be a good role model, to show that there is a good path."*

*O projetista Marcos Santana  
tem uma longa trajetória  
com bandas de fanfarra*

# MÚSICA NA ALMA

*Marcos é regente em bandas de  
fanfarra há 30 anos*

*Marcos has been a regent in fanfare  
bands for 30 years*

A música tem o poder de transformar a vida das pessoas e fez toda a diferença para Marcos Santana de Albuquerque, projetista em Cuiabá (MT). Regente voluntário em bandas de fanfarra, ele teve o primeiro contato com os instrumentos musicais quando tinha 14 anos, em um grupo de escoteiros. Ali, descobriu essa paixão e, tempos depois, o talento para ensinar.

"Atuo com bandas de fanfarra há 40 anos, 30 deles também ensinando. Comecei tocando instrumentos de sopro e hoje toco percussão. Também participo de projetos com escolas no Mato Grosso nos fins de semana. É corrido, porque preciso estar com a família, mas é gratificante compartilhar o conhecimento com os estudantes", explica Marcos. O talento já valeu um reconhecimento ao músico: em 2015, ele foi campeão nacional de fanfarra na cidade de Recife (PE), lembrança que guarda com muito orgulho. Lá é a terra das fanfarras, então sair vencedor é um desafio e tanto.

Para ele, o fundamento principal para a música é a disciplina e o desejo de aprender. "Quanto mais ensinamos, mais

queremos aprender com os novos talentos. Eu me sinto uma criança quando vou dar uma aula. Volto ao passado, me emociono. Parece que é a primeira vez que estou tocando. O sentimento é muito bom", diz, com entusiasmo. Em tempos de pandemia, Marcos segue com as aulas virtualmente, mas se diz ansioso para voltar tocar presencialmente.

Com três filhos e três netos, o projetista já observa o próprio talento irradiar-se na família. "Meu neto de um ano e meio assimila muito bem todas as músicas que escuta. Não tenho dúvida de que será um grande músico. Já meu filho mais novo foi meu aluno por oito anos e segue os meus passos", diz, satisfeito.

Colaborador da Telemont há quase 16 anos, Marcos está prestes a se aposentar e já sabe qual caminho vai percorrer em seguida: o plano é se dedicar aos projetos sociais que envolvem a fanfarra, incentivando novos talentos na periferia, em escolas públicas e nas igrejas que valorizam a música.

## MUSIC IN THE SOUL

*Draftsman Marcos Santana has a long journey with fanfare bands*

*Music has the power to transform people's lives and made all the difference for Marcos Santana de Albuquerque, a draftsman in Cuiabá (State of Mato Grosso). Voluntary regent in fanfare bands, he had his first contact with musical instruments when he was 14 years old in a group of scouts. He discovered this passion and, a little bit later, his talent for teaching.*

*"I've been working with fanfare bands for 40 years, 30 of them teaching as well. I started playing wind instruments and now I play percussion. I also participate in projects with schools in Mato*

*Grosso on weekends. I have to rush a lot because*

*I need to be with my family, but it is gratifying to share knowledge with the*

*students," explained Marcos.*

*His talent has already given the musician acknowledgment: He was national fanfare*

*champion in the City of Recife*

*(State of Pernambuco) in 2015, something he very proudly remembers. It is the land of fanfares, so getting to be the winner is quite a challenge.*

*For him, the main basis for music is discipline and willingness to learn. "The more we teach, the more we want to learn from the new talents. I feel like a child when I'm going to teach. I go back in the past, I get emotional. It seems as if it were the first time I'm playing. The feeling is very good," he enthusiastically said.*

*In pandemic times, Marcos continues with his classes virtually, but says he looks forward to playing in person again. Having three children and three grandchildren, the craftsman already sees his talent spread out in the family.*

*"My 1-and-a-half-year-old grandson assimilates very well every song he hears. I don't have any doubts that he'll be a great musician. My youngest son was my student for eight years and follows in my footsteps," he said with satisfaction.*

*Marcos has worked for Telemont for almost 16 years and is now about to retire; he already knows what his next step is going to be: The plan is to dedicate his time to social projects that involve fanfare bands, encouraging new talents in the outskirts, public schools, and churches that value music.*



\* As fotos mostram eventos realizados antes da pandemia.  
\* The pictures show events that took place before the pandemic.

Arquivo pessoal  
Personal archive



Alessandra costuma fazer a torta capixaba para sua mãe

Alessandra often cooks the Capixaba pie for her mother

Para quem aprecia peixes e frutos do mar, ela é uma delícia sem limites. Com tradição de mais de 400 anos – tem influência tanto dos colonizadores europeus quanto de índios e africanos –, a torta capixaba é um dos pratos típicos do Espírito Santo que caiu no gosto dos brasileiros.

A receita é sugestão da auxiliar de Serviços Gerais da Filial Espírito Santo Alessandra Souza, que costuma fazê-la para sua mãe, apreciadora da torta. “É um dos carros-chefe da culinária capixaba e muito comum nas mesas das famílias na Sexta-feira da Paixão. O segredo para a torta ficar gostosa é não ter moderação ao colocar azeite, palmito e cheiro-verde”, revela. O prato leva, ainda, bacalhau e frutos do mar e, assim como a moqueca, é tradicionalmente feito na panela de barro.

# DELÍCIA DO ESPÍRITO

## A REAL TREAT FROM ESPÍRITO SANTO

*The Capixaba pie mixes cultures and dates back more than 400 years*

*For those who enjoy fish and seafood, it is a treat with no boundaries. Dating back more than 400 years — having influence from European settlers, natives, and Africans — the Capixaba pie is one of the typical dishes from the State of Espírito Santo that became a hit for Brazilians. The recipe is a suggestion from Alessandra Souza, General Services Assistant at Espírito Santo Regional Branch. She uses to cook it for her mother, who enjoys the pie. “This is one of the main dishes of the Espírito Santo cuisine and it is very common on families’ tables on Good Friday. The secret to making this delicious pie is not moderating on adding oil, hearts of palm, and chive and parsley,” she revealed. Ingredients also include codfish and seafood, and just like the moqueca it is traditionally cooked in a clay pot.*

## INGREDIENTES

- 150g de bacalhau dessalgado e desfiado
- 150g de camarão pequeno, sem casca, rabo e cabeça
- 150g de carne de siri
- 150g de mexilhões cozidos
- 300g de palmito pupunha fresco e picado em cubos
- 200g de cebola picada e mais 1 cebola cortada em rodelas para decorar
- 200g de tomates picados
- 50g de colorau
- 100g de azeitonas sem caroço e mais algumas para decorar
- 3 dentes de alho picados
- 6 ovos para o prato e mais 2 ovos cozidos para decorar
- Suco de 1 e 1/2 limão
- Folhas de coentro e cheiro verde a gosto
- Azeite de oliva a gosto para refogar e um pouco para untar a panela
- Sal a gosto

Mix de culturas,  
torta capixaba tem  
tradição de mais  
de 400 anos

# SANTO

## MODO DE PREPARO

- Separe os ingredientes da decoração: algumas azeitonas, a cebola em rodela e dois ovos cozidos. Reserve. Preaqueça o forno a 180°C.
- Em uma panela ou frigideira grande, aqueça o azeite e refogue a cebola picada, o alho e o colorau. Quando a cebola murchar, junte o palmito e o tomate e deixe cozinhar por cerca de 3 minutos.
- Acrescente os frutos do mar, as azeitonas e o bacalhau dessalgado e desfiado. Cozinhe por mais 3 ou 4 minutos.
- Desligue o fogo. Misture o coentro e o suco do limão, prove e ajuste os temperos. Remova o excesso de líquido e deixe esfriar.
- Bata as seis claras em neve e reserve. Em outra vasilha, bata as seis gemas até ficarem fofas e esbranquiçadas. Com delicadeza, misture gemas e claras e espalhe, cobrindo toda torta capixaba. Leve ao forno médio até que essa cobertura fique douradinha.

## INGREDIENTS

- 150g of desalted and shredded codfish
- 150g of small, peeled, and deveined shrimp
- 150g of blue crab meat
- 150g of cooked mussel
- 300g of fresh cubed hearts of palm
- 200g of chopped onions and another sliced onion for garnishing
- 200g of chopped tomatoes
- 50g of annatto powder
- 100g of pitted olives and a few extra for garnishing
- 3 minced garlic cloves
- 6 eggs for the dish and 2 extra boiled eggs for garnishing
- Juice from 2 and 1/2 lemon
- Coriander leaves, chive and parsley to taste
- Olive oil to taste for braising and a little bit to grease the pot
- Salt to taste

## METHOD

- Reserve the ingredients for garnishing: Some olives, the sliced onion, and two boiled eggs. Preheat oven to 180° C (356° F).
- In a large pot or frying pan, braise the chopped onion, garlic, and annatto powder with olive oil. When the onion wilts, add the hearts of palm and tomatoes and let it cook for about 3 minutes.
- Add the seafood, olives, and desalted and shredded codfish. Cook for 3 or 4 minutes more.
- Turn the heat off. Mix coriander and lemon juice, taste it, and adjust seasoning. Remove the excess liquid and let it cool down.
- Beat six egg whites and reserve. In another bowl, beat the six yolks until they get smooth and light in color.
- Delicately mix the yolks and whites and spread out, covering up the entire pie. Take to the oven at a medium temperature until golden.

# EMPENHO RECONHECIDO

*SESMT da Filial Minas Gerais destaca profissionais com melhores resultados em segurança*

O SESMT da Filial Minas Gerais reconheceu as equipes que apresentaram os melhores resultados de segurança em 2020 com a premiação Gerência de Ouro e o troféu Eu visto a camisa da segurança. Os resultados foram apresentados neste primeiro semestre.

No Gerência de Ouro, foram observados os critérios zero acidente com emissão de CAT, treinamentos e ASO em dia, com indicador acima de 90% no painel de SSMA. Os times destaques foram o do gerente Operacional Alaor Soares Padilha, da ITN, e do gerente de Controle Local, Marcos Muniz Harada. Eles re-

ceberam troféu e uma placa comemorativa.

Para o troféu Eu visto a camisa da segurança, foram elegíveis os gestores das áreas sem registro de acidentes em 2020. Os próprios técnicos de segurança indicaram os candidatos, e os engenheiros, junto à Gerência, definiram o ganhador, observando os critérios: % de desvios tratados; nota de Índice de Comportamento Seguro; nota da Observação Comportamental; treinamentos e ASOs em dia; além de proatividade e participação ativa nas N4 e N3. O vencedor foi o gestor de Área, Marcos Aparecido de Melo.

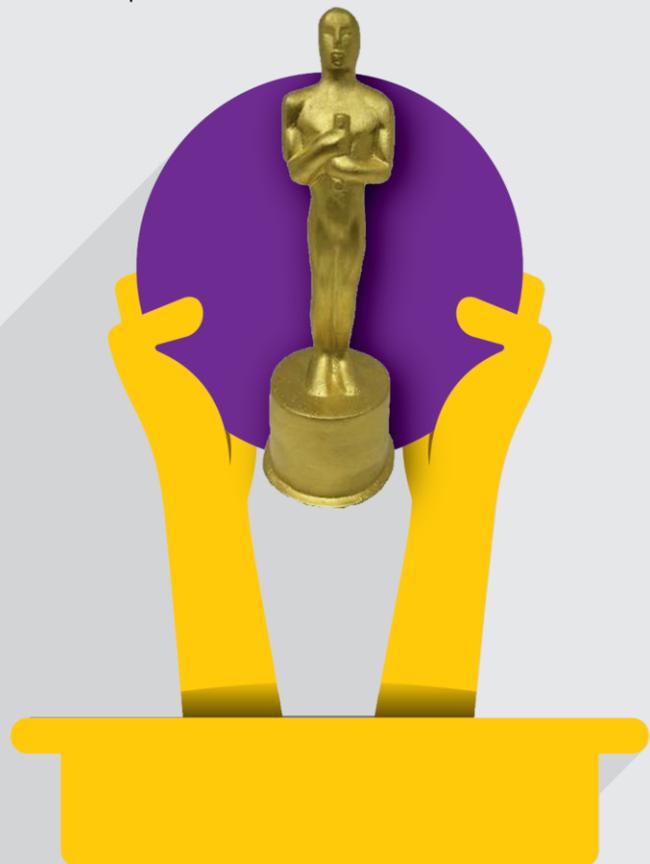
## EFFORTS ACKNOWLEDGED

*Specialized Services in Occupational Health and Safety (SESMT) in Minas Gerais Regional Branch highlights professionals with the best results in safety*

*Specialized Services in Occupational Health and Safety (SESMT) in Minas Gerais Regional Branch acknowledged the teams that presented the best results for safety in 2020 granting them the Gerência de Ouro (Gold Management) Award and the Eu Visto a Camisa da Segurança (I Do My Best for Safety) Trophy. The results were presented in the first half of the year.*

*For the Gerência de Ouro Award, the criteria were zero accidents with the issuing of a CAT (Comunicação de Acidente de Trabalho — Report of Injury) up-to-date training courses and ASO (Atestado de Saúde Ocupacional — medical certificate), indicator above 90% at the Health, Safety and Environment panel. The highlight teams were that of Operational manager Alaor Soares Padilha, the northern area of Minas Gerais, and Local Control manager Marcos Muniz Harada. They both received a trophy and a commemorative plaque.*

*For the Eu Visto a Camisa da Segurança Trophy, managers of the areas without any recording of accidents in 2020 could be candidates. Safety technicians themselves nominated the candidates, and the engineers along with the Management decided on the winner, according to the following criteria: % of approached misconducts; score at the Índice de Comportamento Seguro (Safe Behavior Index); score at Observação Comportamental (Behavior Observation); up-to-date training courses and ASO (Atestado de Saúde Ocupacional — medical certificate); in addition to proactivity and active participation at N4 and N3. The winner was Area manager Marcos Aparecido de Melo.*



# MAIS QUE TÉCNICOS

*Treinamento reforça habilidades essenciais para um bom atendimento ao cliente*



*Treinamento recebeu elogios do cliente Oi - Training course was praised by client Oi*

Já foi o tempo em que o ofício dos técnicos de instalação se resumia a plugar e conectar. Atualmente, proporcionar uma experiência positiva para o cliente é requisito mais que fundamental. Para aperfeiçoar o atendimento feito pelos técnicos da Oi, a Telemont está promovendo, a pedido da operadora, a formação Mais que um técnico, um Consultor em Fibra, que aborda temas comportamentais.

Na Regional Centro-Oeste I, o treinamento começou em dezembro e já contemplou várias turmas – a última delas em 11 de

março. "A ideia é estimular o desenvolvimento de habilidades essenciais para um bom atendimento. Ser prestativo, simpático, respeitoso e atencioso são comportamentos que geram interações positivas com o cliente. O nosso técnico precisa promover uma conexão memorável com ele", ressalta a coordenadora Regional de Gente, Karlotta Xavier. Ela conta que um representante da Oi participou de uma das turmas e elogiou o conteúdo. "Foi muito positivo, porque ele constatou que a Telemont está preparada para atender de forma adequada todas as demandas de atendimento existentes."

## MORE THAN TECHNICIANS

*Training reinforces essential skills for a good client service*

*The time when the job of installation technicians only involved plugging and connecting is long gone. Currently, providing a positive experience for the client is more than a fundamental requirement. To improve the service performed by Oi technicians, Telemont is promoting, as Oi requested, the training course More than a Technician, a Fiber Consultant, which reviews behavioral topics.*

*At Centro-Oeste I Regional Branch, the course began in December and has already trained several groups — the last one on March, 11th. "The idea*

*is to stimulate the development of essential skills for good client service. Being helpful, kind, respectful, and considerate are behaviors that generate positive interactions with the client. Our technician needs to promote a memorable connection with them," highlighted People Regional coordinator Karlotta Xavier. She said that a representative from Oi attended one of the classes and complimented on the content. "It was very positive because he verified that Telemont is prepared to properly meet all existing client service demands."*

## TUDO NOVO

*Caigetek da Filial Goiás foi reestruturado*

Quem participou de treinamentos presenciais na Filial Goiás recentemente viu as mudanças: os espaços do Caigetek receberam várias melhorias. A coordenadora Regional de Gente, Karlotta Xavier, conta que novos equipamentos e mobiliário foram adquiridos, trazendo mais modernidade e conforto para a realização das atividades. Além disso, houve a aplicação da nova identidade visual. "Ficou muito bonito e agradável, contribuindo para os bons resultados de treinamentos", diz Karlotta.



## ENTIRELY RENOVATED

*Advanced Centers for Innovation, Management, and Technology (Caigetek) from Goiás Regional Branch was restructured*

*Those who recently attended on-site courses at Goiás Regional Branch noticed the changes: Caigetek rooms went through several upgrades. People Regional coordinator Karlotta Xavier said that new equipment and furniture were purchased, bringing more modernity and comfort for carrying out activities. In addition, the new visual identity was set. "It is now very beautiful and pleasant, which contributes to the good results in training courses," said Karlotta.*

BRASÍLIA, GOIÁS  
E TOCANTINS

# REFORÇO NO CUIDADO

*Avanço dos casos de Covid-19 exige mais atenção às medidas preventivas*

Os índices de contaminação por Covid-19 continuam altos, e a Filial Rondônia não tem descuidado da proteção de seus colaboradores e de suas famílias. A cada dez dias, são distribuídos kits contendo três máscaras e álcool em gel para cada colaborador. "Exercemos uma atividade que não dá para parar, especialmente neste momento, em que as pessoas estão mais dependentes dos serviços de telecomunicação. Portanto, precisamos enxergar o uso da máscara e os cuidados com a higiene das mãos como procedimentos de rotina",

afirma Rodoval Maurício, supervisor Operacional e responsável pela equipe de Cobre de Porto Velho e Guajará-Mirim.

Para Jailson Acácio, agente de Soluções em Telecomunicações, em uma situação delicada como a atual, o apoio e as orientações repassadas pela Telemont dão mais segurança para trabalhar. "Estamos bem amparados e instruídos, tomando todas as precauções e seguindo os protocolos de segurança, principalmente quando estamos na casa do cliente", afirma.

## PRECAUTIONS REINFORCED

*An increase in Covid-19 cases demands more precaution*

*The Covid-19 contamination rates are still high, and Rondônia Regional Branch is not relaxing on the protection of employees and their families. Every ten days, kits are distributed with three masks and hand sanitizer to each employee. "We provide a service that cannot stop, especially now that people are more dependent on telecommunication services. So, we need to look at wearing masks and taking care of our hands' hygiene as routine procedures," stated Rodoval Maurício, Operational*

*supervisor and responsible for the Copper Team in Porto Velho and Guajará-Mirim.*

*For Telecommunication Solutions agent Jailson Acácio, in a delicate situation such as the current one, the support and guidelines given by Telemont bring more safety to work. "We're well supported and instructed, taking every precaution and following all safety protocols, especially when we are at the client's home," he stated.*





Local passa por melhorias para adequação ao padrão Telemont  
Building goes through renovation to meet Telemont's pattern

# NOVO ENDEREÇO

## Filial Rondônia está de casa nova

Em novembro de 2020, a sede da Filial Rondônia passou a ter novo endereço. Mais bem localizada, a atual sede facilita o acesso a diversos bairros, para reduzir o tempo de deslocamento e melhorar a logística dos atendimentos.

De acordo com o gerente Operacional, Ederson Ferreira, o espaço passa atualmente por melhorias. As mudanças incluem a instalação de divisórias para priorizar o distanciamento social e de novos padrões elétricos. Além

disso, a estrutura sanitária está sendo inteiramente remodelada. O estacionamento também está em reforma, com a inclusão de uma guarita, e a fachada e as áreas internas passarão a ter uma nova pintura, no padrão Telemont. "O processo de mudança para a nova sede foi possível graças à sinergia entre as áreas Administrativa e Operacional da RCOIL. O apoio de pessoas de MS/MT e AC foi fundamental, pois nos trouxe mais segurança, tendo em vista o pouco tempo para desmobilização", afirma Ederson.

## NEW ADDRESS

### Rondônia Regional Branch has new headquarters

In November 2020, Rondônia Regional Branch's headquarters moved to a new address. The current headquarters are in a better place to facilitate access from different neighborhoods, reduce commuting time and improve service logistics.

According to Operational manager Ederson Ferreira, the building is currently going through improvements. The changes include installing room dividers to prioritize social distancing and new electrical installations. The sanitary structure is being entirely renovated as well.

The parking lot is also being remodeled to include a security cabin, and the facade and internal areas will receive a new painting depicting Telemont's pattern. "The process of moving to the new headquarters was possible thanks to the synergy between the Regional Branch's Administrative and Operational sectors. The support from people from Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, and Acre was fundamental because it made us feel secure, considering the short time to move," stated Ederson.

# HORA DA GINÁSTICA

*Exercícios de alongamento e relaxamento  
são oferecidos todas as semanas*

Semanalmente, os colaboradores da Filial Acre têm acesso à ginástica laboral, atividade promovida pelo SESMT em parceria com o Sesi. Os exercícios são realizados em um espaço aberto, para que o distanciamento social seja respeitado. Para quem está em home office, as atividades têm sido transmitidas em formato de live, e o conteúdo permanece disponível para acesso posterior.

São 40 minutos de exercícios de alongamento e rela-

xamento para estimular a atenção à saúde, ajudar a prevenir dores e lesões e aliviar o estresse e a tensão do dia a dia. Técnico de Home Connect Oi Fibra, Israel do Nascimento é assíduo. "Costumo fazer os exercícios todos os dias, antes de sair de casa. Nossa atividade requer muita atenção ao subir e descer escadas e ao carregar os materiais, e as atividades propostas ajudam na postura, a diminuir câimbras e aliviar a tensão."

## TIME TO WORK OUT

*Stretches and relaxing exercises are offered every week*

*Every week the employees from Acre Regional Branch have access to labor gymnastics, an activity promoted by Specialized Services in Occupational Health and Safety (SESMT) partnered up with Sesi. The exercises are carried out in an open space so that social distancing is respected. For those who are working from home, the activities are being streamed live, and the content becomes available to access later. Stretches and relaxing exercises last for 40*

*minutes, having the purpose of stimulating healthcare, helping prevent pain and injuries, and relieving everyday stress and tension. Home Connect Oi Fibra technician Israel do Nascimento always attends it. "I usually exercise every day, before leaving home. Our activity requires a lot of attention when climbing stairs up and down and carrying materials, and the exercises help with posture, lessen cramps, and relieve tension."*

*Atividades de relaxamento e alongamento duram 40 minutos  
Relaxation activities and stretches last 40 minutes*



# SINOP GANHA REDE DE FIBRA ÓTICA

A Oi investiu R\$ 689 milhões na expansão da fibra ótica na Região Centro-Oeste, de janeiro a setembro de 2020. A Telemont executou a instalação em diversos municípios de Mato Grosso, entre os quais Sinop. Quem teve acesso à novidade ficou satisfeito, tanto em relação à qualidade dos serviços prestados quanto à rapidez do sinal.

"O processo de implantação da rede GPON FTTH em Sinop foi e está sendo algo incrível. A cada instalação, é notória a satisfação dos clientes por receber um produto de qualidade em sua casa", afirma Flávio Christian Persch de Souza, gestor de Área.

## SINOP RECEIVES OPTICAL FIBER NETWORK

*Oi invested R\$ 689 million to expand optical fiber coverage in Central-West Region, from January to September 2020. Telemont carried out the installation in several municipalities in Mato Grosso, including Sinop.*

*Those who had access to the new service were pleased, both regarding the quality of the services provided and how fast the connection is. "The process of implanting GPON FTTH network in Sinop has been something incredible. It's possible to see the clients' satisfaction at each installation for receiving a great product at their homes," stated Flávio Christian Persch de Souza, Area manager.*



Um trabalho intenso tem sido realizado em Sinop (MT)  
Intense labor has been performed in Sinop (State of Mato Grosso)

# VALORIZAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO

*Celebração de conquistas estimula práticas sustentáveis*

*Benedito José Miranda presenteou a equipe com uma caneca personalizada*

*Benedito José Miranda gave the team a customized mug*



Agradecer cada novo aprendizado e retribuir com pequenos gestos. A ideia foi colocada em prática pelo supervisor de Projetos, Benedito José Miranda, que, no final do ano passado, celebrou as conquistas de 2020 com sua equipe. Ele presenteou cada um dos colaboradores com uma caneca personalizada, entregue junto com uma mensagem sobre a importância das práticas sustentáveis.

Além de sensibilizar os colegas sobre o tema, a ação, que contou com as presenças das analistas de NDP, objetivou valorizar o time de Projetos e Implantação e disseminar a ideia para as demais equipes da filial. "Somos seres em constante evolução,

e acredito que a preservação do meio ambiente é papel de todos. Ao motivar a adoção de práticas sustentáveis, mostramos a importância de cuidar do meio ambiente e a preocupação em mantê-lo para as gerações futuras", explica Benedito.

## APPRECIATION AND AWARENESS

*The celebration of achievements encourages sustainable practices*

*Being thankful for every new thing one learns and returning with small gestures. The idea was put in practice by Project supervisor Benedito José Miranda, who celebrated the achievements from 2020 with his team at the end of the year. He gave each of the employees a customized mug that was delivered with a message about the importance of sustainable practices.*

*In addition to bringing awareness to the colleagues about the subject, the*

*action — which also had the presence of HR Analysts — had the purpose to value the Projects and Implantation team and spread out the idea to the other teams of the branch. "We are constantly evolving, and I believe that preserving the environment is a responsibility we all share. When we encourage sustainable practices, we show the importance of taking care of the environment and the concern in maintaining it for future generations," explained Benedito.*

# VOGEL É NOVO CLIENTE DA TELEMONT

No início de 2021, a Telemont assinou um contrato de parceria com a Vogel, empresa de telecomunicações que oferece serviços de conectividade de alta capacidade para empresas dos mais diversos portes e dos mais variados segmentos. O objetivo é viabilizar a operação da rede de fibra ótica no interior de São Paulo e a manutenção do Backbone em Maringá (PR) e Dourados (MS).

"Esse novo contrato de manutenção de fibra ótica entre

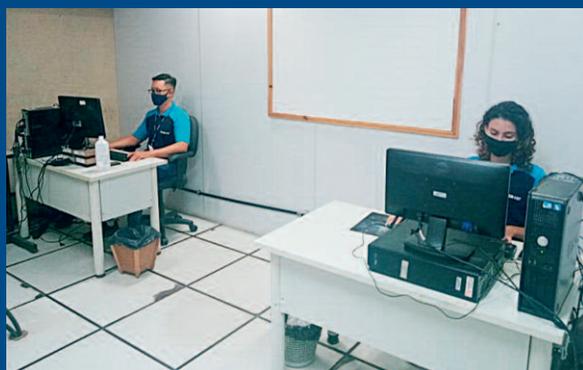
Dourados e Maringá é mais um desafio. A Telemont tem como um de seus objetivos a busca de novos clientes, e esse atendimento é o marco inicial de outros que virão. Trata-se de um contrato extremamente estratégico, que gera oportunidade de novos negócios e também de mostrar, mais uma vez, o empenho que faz da Telemont um dos maiores players no segmento", afirma João Coutinho dos Reis, gerente Operacional.

## VOGEL IS TELEMONT'S NEW CLIENT

*At the beginning of 2021, Telemont entered into a partnership agreement with Vogel, a telecommunications company that offers high-capacity connectivity services to companies of different sizes and industries. The goal is to enable an optical fiber network to operate in the countryside of São Paulo and maintain the Backbone in Maringá (State of Paraná) and Dourados (State of Mato Grosso do Sul).*

*"This new optical fiber maintenance contract between Dourados and Maringá is another challenge. Telemont has the goal to search for new clients, and this service is the starting point, others will come. This is an extremely strategic contract, which creates an opportunity for new deals and also to show one more time the dedication that makes Telemont one of the greatest players in the industry," stated João Coutinho dos Reis, Operational manager.*

# SEGURANÇA E SUPORTE EM TODO LUGAR



Com o objetivo de reduzir o risco de contaminação pelo novo coronavírus, a Filial Mato Grosso do Sul adotou o regime de home office para 80% dos colaboradores do Controle Local (CL), mantendo 20% do efetivo em escala presencial. Assim, foi possível aumentar o distanciamento nos postos de trabalho, o que, aliado a outras medidas e orientações, reforçou a segurança.

## SAFETY AND SUPPORT EVERYWHERE

To reduce the risk of contamination with the new coronavirus, Mato Grosso do Sul Regional Branch put 80% of the Local Control staff to work remotely, and 20% of the staff working shifts within the company. It was, thus, possible to increase the distance between workstations; along with other precautions and guidelines, this reinforced safety.

*Medidas diversas foram adotadas para preservar a equipe  
Several precautions were adopted to preserve the team*

# SUCESSO TAMBÉM EM VENDAS

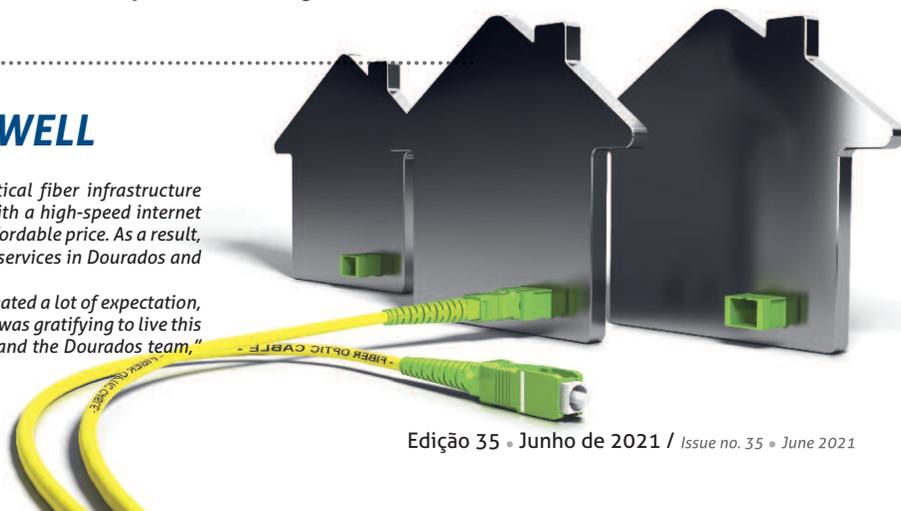
Em Mato Grosso do Sul, os aportes em infraestrutura de fibra ótica possibilitaram oferecer um serviço de maior qualidade aos clientes da Oi, com internet de alta velocidade e TV e telefone agregados, a um custo mais acessível. Como resultado, a equipe da Telemont obteve grande sucesso na venda dos serviços em Dourados e Campo Grande.

"A chegada da tecnologia gerou muita expectativa, não somente para os clientes da Oi, mas também para nós, da Telemont. Foi gratificante viver esse momento, que representa um salto para o estado e para o time de Dourados", afirma Silvano Sgaravatti, gestor de Área.

## SUCCESSFUL SALES AS WELL

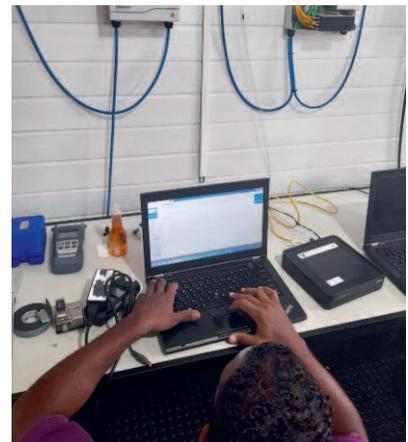
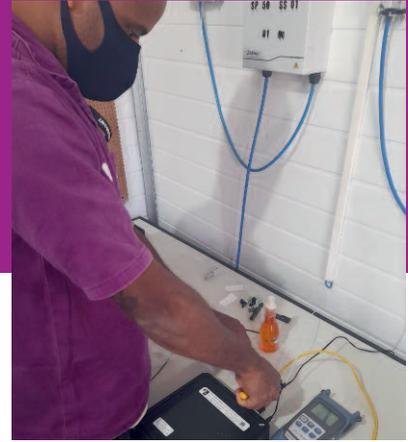
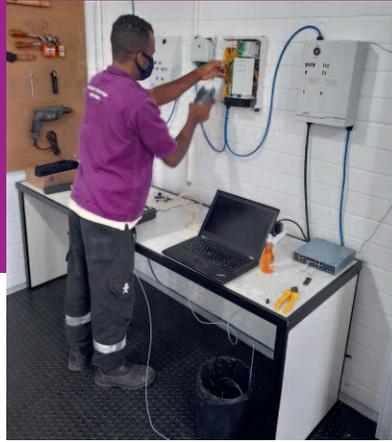
In Mato Grosso do Sul, the investment in optical fiber infrastructure enabled us to offer a better service to Oi's clients, with a high-speed internet connection along with TV and telephone at a more affordable price. As a result, Telemont's team was very successful in selling these services in Dourados and Campo Grande.

"The implementation of this technology here created a lot of expectation, not only for Oi's clients but also for us, at Telemont. It was gratifying to live this moment, which represents a great step for the state and the Dourados team," stated Silvano Sgaravatti, Area manager.



# CONHECIMENTO RENOVADO

Equipes participam de reciclagem sobre tecnologias diversas



Atividade teve duração de três dias  
The course took place in three days

A Filial Campinas realizou, entre 23 e 25 de fevereiro, o treinamento de reciclagem FTTX Fibra Ótica Vivo. Segundo o instrutor Douglas Teixeira, os técnicos foram atualizados com conhecimentos práticos sobre equipamentos HGU e HPNA, confecção de conector FAQ, APP, conector OPTI TAP, certificação de rede coaxial, CMS/NETINF, aplicativo Efika/full test, rede wi-fi 2,4G e 5G. Além disso, receberam

orientações sobre avaliação de experiência do técnico na casa do cliente (TDNA), a fim de alcançarem boas notas de desempenho.

“As tecnologias evoluem do dia para a noite e precisamos estar sempre atentos ao amplo leque de novos dispositivos, plataformas, sistemas e requerimentos técnicos que surgem todos os dias”, destaca Douglas.

## RECYCLED KNOWLEDGE

Teams Attend Recycling on Different Types of Technology

Between February 23rd and 25th, an FTTX Fibra Ótica Vivo recycling training course took place at Campinas Regional Branch. According to instructor Douglas Teixeira, the technicians received up-to-date practical knowledge on HGU and HPNA equipment, building FAQ connector, APP, OPTI TAP connector, coaxial network certification, CMS/NETINF, Efika/full test application, 2.4G and 5G Wi-Fi. In addition,

they received orientation on the assessment of the experience of the technician at the client's house (TDNA), aiming at reaching good performance scores.

“Technology evolves overnight, and we need to be constantly attentive to the great scope of new devices, platforms, systems, and technical requirements that come up every day,” highlighted Douglas.



**CONECTE-SE  
ÀS NOVIDADES  
DA TELEMONT!**

Siga nossas  
redes sociais!



*Instagram:*  
**@telemont.oficial**



*LinkedIn:*  
**Telemont**



*Youtube:*  
**Telemont Oficial**

**TELEMONT**

# *Ouvidoria Telemont: canal aberto para você*

**0800 033 7566** OU  
**ouvidoria@telemont.com.br**

**Você não precisa se identificar** para casos de denúncias, sugestões ou críticas.  
Basta informar a cidade e o estado em que a violação aconteceu  
e o nome dos envolvidos. Todos os relatos são tratados com sigilo.

Em caso de dúvidas e reclamações, informe seu nome e número de chapa.

*A Telemont quer ouvir você!*

**TELEMONT**