

MAGAZINE
REVISTA

TELEMONT

EM DIA COM A SEGURANÇA E O BEM-ESTAR DE TODOS

UP TO DATE WITH THE SAFETY AND WELL-BEING OF EVERYONE



45

anos
years

VENCENDO DESAFIOS

UNIDOS, EMPRESA
E COLABORADORES
EXECUTAM SERVIÇO
ESSENCIAL NA
PANDEMIA

**OVERCOMING
CHALLENGES**

*Together, company
and employees perform
essential service during
the pandemics*

**Quer organizar
suas finanças
e não sabe por
onde começar?**

**A gente pode te
ajudar. Vamos
conversar?**

Fale conosco:

4003-9025 [Capitais e Regiões Metropolitanas]

0800 580 2490 [Demais Regiões]

11 97280-2269 [WhatsApp 

www.somosh.com.br

contato@somosh.com.br

GrupoH





Capa

Empresa celebra 45 anos em meio ao cuidado com as equipes em função da pandemia do novo coronavírus

Cover

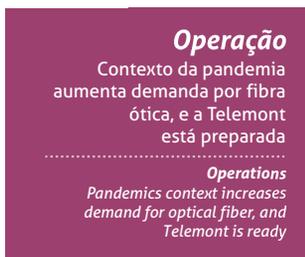
Company celebrates 45 years while caring for the teams due to the pandemic of the new coronavirus



Negócios

Nova empresa da Telemont, Personal Energia presta serviços para a Cemig

Business
Telemont's new company Personal Energia provides services for Cemig



Operação

Contexto da pandemia aumenta demanda por fibra óptica, e a Telemont está preparada

Operations
Pandemics context increases demand for optical fiber, and Telemont is ready



Suporte

CSC confere agilidade e simplicidade ao acompanhamento de processos da empresa

Support
CSC grants agility and simplicity for following up company's processes



Estratégia

Resultados do novo modelo de governança são positivos

Strategy
Results from the new governance model are positive



Gente

Campanha Aqui Não, Oficina Cidadã e Programa Padrinho estão entre os vários assuntos da área de Gente

People
Campaign Not Here, Citizenship Workshop and Sponsorship Program are among the several subjects within the People segment

Sumário

SUMMARY

60

Acre

Conheça a baixaria, prato típico do café da manhã acreano
Meet "baixaria", a typical breakfast food in the State of Acre

62

Espírito Santo

Saúde Mental: cuidados precisam ser reforçados
Mental Health: care points need to be reinforced

64

Espírito Santo

Equipe recebe orientações para atuar junto à rede subterrânea de gás
Team receives instructions to work next to underground gas pipeline

65

Espírito Santo e Minas Gerais

Líderes são preparados para conduzir colaboradores
Leaders are trained to lead employees

66

Minas Gerais

Telemont tem novo cliente: a American Tower
Telemont has a new client: American Tower

68

Tocantins

Treinamento mostra instalação de cabos sem risco
Training shows installation of cables free of risk

69

Brasília, Goiás e Tocantins

Rede Mesh é tema de atividade
Mesh network is subject of activity

70

Brasília

Sem chance para a dengue
No room for dengue fever

71

Mato Grosso e Rondônia

Cinco cidades têm obras de fibra óptica em curso
Five municipalities are undergoing work to install optical fiber

72

Mato Grosso do Sul

Telemont presente na revitalização da rua 14 de julho, em Campo Grande
Telemont present on Rua 14 de Julho's revitalization in Campo Grande

74

São Paulo - Campinas

Mais de 60 colaboradores capacitados para implantação de fibra óptica
More than 60 employees trained for implanting optical fiber

75

São Paulo - Campinas

Atuação em novo segmento começou em 1º de junho
Work in new segment began on June 1st

COVERAGE

Giro

Produced by

Editorial

CONSELHO EDITORIAL / EDITORIAL TEAM

- Antonio Machado
- Gilnei Machado
- Maria de Lourdes Aguiar
- Rodrigo Sousa Lima

JORNALISTAS RESPONSÁVEIS / JOURNALISTS

- Deleoni Amorim - MTE 16687
- Celuta Utsch - MTB 4667/MG

REVISÃO / REVIEW

- Luciana Oliveira

COLABORAÇÃO / CONTRIBUTIONS FROM

- Jordania Souza - MTB 20532
- Cristina Mota - MTB 080071/MG

TRADUÇÃO / TRANSLATION

- Diogo da Costa Rufatto

FOTOS / PHOTOS:

- Depositphotos e equipes Telemont
- Depositphotos and Telemont teams

PRODUÇÃO EDITORIAL / EDITORIAL PRODUCTION:

- Prefácio Comunicação
- (31) 3292-8660

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO /

GRAPHIC DESIGN AND DIAGRAMMING:

- Arte Gráfica Comunicação
- (31) 2515-1888 / 99113-9229

IMPRESSÃO / PRINTING:

- Gráfica Formato



Rua Santa Fé, 100 - Sion
Belo Horizonte / MG
CEP: 30320-130
Tel.: (31) 3448-8700

www.telemont.com.br

Fale conosco / Contact us
comunicacao@telemont.com.br



A marca da gestão florestal responsável

CELEBRAR COM RESPONSABILIDADE

Em 2020 a Telemont completa 45 anos de existência. Uma conquista digna de destaque, especialmente diante das tantas crises econômicas que o Brasil atravessou nesse período. Conseguimos chegar até aqui graças à nossa resiliência, capacidade de se reinventar e se adaptar aos diversos cenários, trabalho árduo, visão e atenção às oportunidades, respeito e simplicidade, um dos nossos mais caros valores. Com empenho, comprometimento e a união de todos que fazem parte dessa organização, superamos adversidades e construímos uma trajetória vitoriosa.

A celebração dessa data, contudo, ficou acanhada, pois nos vimos diante de um enorme desafio nos últimos meses: continuar a prestar um serviço essencial em meio à mais grave crise de saúde pública dos últimos 100 anos. Tivemos de nos mobilizar para manter nossas equipes em campo, oferecendo serviços no mesmo padrão de qualidade e velocidade que oferecíamos antes da pandemia. Ao mesmo tempo, não medimos esforços para assegurar a segurança e a saúde dos colaboradores que não podem estar em casa neste momento. Prudência, atenção e zelo com cada membro do nosso time sempre estiveram entre nossas prioridades, e não seria diferente agora.

Com a nossa contribuição, milhões de pessoas podem trabalhar de forma remota e manter contato com familiares e amigos, tornando o período de isolamento mais ameno e produtivo. E isso nos orgulha.

Nesta edição da Revista Telemont, lembramos esse nosso esforço e pontuamos alguns dos principais marcos da nossa história. Trazemos, também, informações sobre a Personal, empresa da Telemont na área de energia e destacamos o promissor mercado de fibra ótica, foco de nossa atuação, além das tantas atividades que seguimos realizando, com o empenho de sempre. Convido vocês a celebrarem mais essa conquista. Parabéns a todo nosso time!

CELEBRATING WITH RESPONSIBILITY

Telemont reaches 45 years of existence in 2020. This is a noteworthy accomplishment — especially considering the many economic crises that Brazil went through within this period. We were able to get here thanks to our resilience; ability to reinvent and adjust to the different scenarios; hard work; vision and attention to opportunities; respect and simplicity, one of our dearest values. With dedication, commitment and the union of everyone who is part of this organization, we have overcome adversities and built a victorious path.

The celebration of this anniversary, however, was timid, because we found ourselves facing an enormous challenge within the last few months: Continue to provide an essential service in the middle of the most severe public health crisis of the last 100 years. We had to mobilize ourselves to keep our teams in the field, providing services at the same quality standard and speed that we did before the pandemic. At the same time, we spared no efforts to ensure the safety and health of those employees who cannot stay at home right now. Prudence, attention, and care with each member of our team have always been among our priorities, and it would not be any different now.

Millions of people can work remotely and keep in touch with their families and friends with our contribution; this makes the isolation period lighter and more productive. And it is something we are proud of.

In this issue of Telemont Magazine, we remember the effort we made and we point out some of the main milestones of our story. We also bring some information about Personal — a company owned by Telemont in the power industry—and we highlight the promising market of optical fiber, which is the focus of our service, in addition to the many activities that we keep on performing with the same dedication as ever. I invite you to celebrate this accomplishment. Congratulations to our entire team!

Have a nice reading!

Boa leitura!



Gilnei Machado
Presidente - President



BUSCA CONSTANTE POR MELHORIAS

O trabalho bem-feito merece ser reconhecido. Depois de todo o esforço das equipes da Telemont para melhorar os Centros Avançados de Inovação, Gestão e Tecnologia (Caigetecs), as Regionais receberam, no início deste ano, os selos de excelência – Ouro, Prata e Bronze – conferidos aos locais de treinamento.

Condição física do ambiente e toda a sua infraestrutura e disponibilidade de internet até a existência de rede para aulas práticas e técnicas estão entre os itens analisados, assim como a organização e limpeza dos centros.

CONSTANT PURSUIT FOR IMPROVEMENT

A job well done deserves acknowledgment. After all the efforts that Telemont's teams put into improving the Centros Avançados de Inovação, Gestão e Tecnologia (Caigetecs), or Advanced Centers for Innovation, Management and Technology, the Regional Branches received Gold, Silver and Bronze seals of excellence at the beginning of 2020, which were granted to the training venues.

The items analyzed include the physical condition of the room, the entire infrastructure and available Internet, and the presence of a network for practical and technical lessons, as well as the tidiness of the centers.



CUMPRIMENTO DE MEDIDAS PREVENTIVAS

Grande parte das ações e registros fotográficos que compõem esta edição da Revista Telemont ocorreram antes da pandemia do novo coronavírus. Nas atividades e fotos realizadas após 16 de março, foram adotadas as medidas preventivas de distanciamento ou uso de máscaras, conforme orientações dos órgãos de saúde.

COMPLIANCE WITH PREVENTIVE ACTIONS

Most of the actions and photographic registers that are part of this Telemont Magazine issue were performed before the pandemic of the new coronavirus. For the activities and pictures taken after March 16th, preventive measures of distancing or the use of masks were adopted, according to guidelines from health agencies.



TELEMONT

45

anos
years

Valores da empresa têm sido reforçados durante a pandemia do novo coronavírus

Há 45 anos, a Telemont atua no mercado de telecomunicações, um dos mais dinâmicos do mundo. Permanecer por esse tempo é resultado do empenho de todos – liderança, suporte e operação –, que se mantiveram em constante evolução, alinhados ao ritmo acelerado imposto pelo setor e sustentados por valores sólidos, praticados diariamente.

No momento em que esse importante marco é comemorado, o mundo vive a mais grave crise sanitária dos últimos 100 anos. Apesar da instabilidade econômica provocada pela pandemia, há que se destacar um ponto: o contexto atribuiu ainda mais importância à atuação da Telemont, uma vez que tem sido crucial possibilitar que as pessoas permaneçam conectadas, seja para manter as empresas em funcionamento, seja para facilitar o contato com familiares e amigos.

Para seguir em sua missão, a empresa tem reforçado o cuidado com suas equipes, fazendo cumprir um de seus valores – operar de modo seguro. Nesse sentido, ações foram implementadas para minimizar a exposição dos técnicos de campo aos riscos inerentes à atividade, para que o compromisso da Telemont com a oferta de serviços à sociedade seja mantida.

TELEMONT – 45 YEARS

Company values reinforced during the pandemic of the new coronavirus

Telemont has been in the telecommunication industry, one of the most dynamic in the world, for 45 years. All of this time results from everyone's efforts — leaders, support, and operations —, who have been in constant evolution, aligned with the accelerated rhythm the industry imposes and supported by solid values that are performed daily.

At the time this important milestone is celebrated, the world lives the most severe sanitary crisis of the last 100 years. Despite the economic instability brought up by the pandemic, it is necessary to stress one point out: The context has attributed even greater importance to Telemont's work since it has been crucial to enabling that people keep connected, whether to maintain businesses operating or to facilitate contact with family and friends.

To follow through with its mission, the company has reinforced the cautions with its teams, thus meeting one of its values – operate in a safe mode. Telemont implemented actions to minimize the exposure of field technicians to risks inherent to the activity so that it maintains its commitment to provide services to society.



CULTURA E INOVAÇÃO

Quando foi assinado o seu primeiro contrato social, em março de 1975, a Telemont tinha ciência dos desafios que o mercado apresentava. “O país demandava melhor infraestrutura para as telecomunicações. Mas já havia a certeza de que as oportunidades somente se confirmariam se combinássemos adaptação aos avanços tecnológicos e qualidade na prestação dos serviços”, afirma Gilnei Machado, presidente da Telemont.

O primeiro serviço prestado teve como cliente a então Companhia de Telefonia de Minas Gerais (CTMG) – que, mais tarde, daria origem à Telemig –, responsável na época pela instalação de 90 mil terminais na capital. O contrato era da ordem de 12 milhões de cruzeiros, importante tanto do ponto de vista orçamentário quanto do técnico. Em dois anos, a Telemont seria responsável por toda a construção de rede de dutos, cabos aéreos, tubulações subterrâneas e instalação de aparelhos telefônicos nas casas dos usuários.

A motivação da equipe era enorme e possibilitou que a empresa crescesse e passasse a atuar em outros estados. Daí por diante, a evolução se deu de forma contínua (confira os principais marcos dessa trajetória nas páginas 8 e 9).

RUMO AO FUTURO

O mercado de telecomunicações segue em transformação e a mudança da transmissão de dados por fio metálico para fibra ótica coloca a Telemont em uma posição estratégica. A transição precisa se dar com rapidez e qualidade, atributos característicos da empresa. “Temos grandes oportunidades. A entrada da fibra ótica muda tudo, inclusive a área de atuação da nossa equipe técnica. Tenho absoluta convicção de que a Telemont é uma das mais qualificadas para qualquer tipo de serviço nessa área”, afirma Gilnei Machado.

INNOVATION CULTURE

By the time the first articles of organization were signed, in March 1975, Telemont was aware of the challenges that the market presented. “Brazil needed better infrastructure for telecommunications. But we already felt certain that the opportunities would only be confirmed if we matched adaptation to the technological advances and quality in service provision,” said Gilnei Machado, Telemont’s president.

The first service provided was for the then called Companhia de Telefonia de Minas Gerais (CTMG) – which later would become Telemig –, responsible at the time for installing 90 thousand terminals in Belo Horizonte. The contract was as big as 12 million cruzeiros and important from both budget and technical points of view. In two years, Telemont would be in charge of the entire construction of pipeline networks, aerial cables, underground tubing, and installation of telephone sets in users’ households.

The team’s engagement was huge and enabled our business to grow and start to provide services in other states. Henceforth, the evolution was continuous (see the main milestones of this trajectory on pages 8 and 9).

TOWARDS THE FUTURE

The telecommunications market is constantly changing, and the change from data transmission through a metal wire to the optical fiber places Telemont in a strategic position. The transition needs to be quick and with quality, and these features are characteristic of the organization. “We have great opportunities. The advent of the optical fiber changes everything, including our technical team’s area of work. I have absolute conviction that Telemont is one of the most qualified companies for any type of service in this area,” said Gilnei Machado.



- Início das atividades em Belo Horizonte (1975), Brasília (1976), Rio de Janeiro (1977) e Paraná (1978).

- Período de ampliação da atuação, com serviços como eletrificação rural para o DAE-MG (1980); telefonia rural (1983); eletrificação rural para a Cemig (1985), entre outros.

- Anos de grande crescimento da empresa e de forte expansão da telefonia celular móvel, com a Telemont atuando em Minas (1991), em Santa Catarina (1993) e na Argentina (1994).

- Em 2000, a manutenção das redes passou a fazer parte dos contratos da Telemont. No período, a empresa atuou na implantação da rede de TV por assinatura em cidades de Minas Gerais.

- No ano de 2001, a Telemont foi adquirida pela Dan-Hebert Participações. Nesse período, sua atuação passou a contemplar parte de Belo Horizonte, Brasília e Goiás.



- Em 1988, foram criadas subsidiárias especializadas em outros segmentos e, em 1989, iniciou-se a atuação em São Paulo.

- Redes de fibra ótica começam a ser instaladas em 1995 (anel ótico Rio x São Paulo x Minas Gerais).

- Com a privatização do setor, a Telemont foi a única empresa a manter contratos com as quatro operadoras nacionais – Telemar, Tele Centro-Sul, Telefônica e Embratel.

- Início da atuação em Tocantins (2004); Mato Grosso e Mato Grosso do Sul (2006); todo o estado de Minas Gerais (2007); Acre e Rondônia (2008); e Nova Iguaçu e Pedro de Alcântara, no Rio de Janeiro (2009).

- No fim da década (2009), nasceu a Oficina Cidadã, com oportunidades de trabalho para detentos em presídios dos estados de Goiás e Minas Gerais.



- Em 2013, foi criada a área de negócio Telemont IT – Integração e Tecnologia.

- No ano de 2014, a empresa atuou na implantação de infraestrutura de telecomunicação em quatro estádios brasileiros para a Copa do Mundo de Futebol/2014: Maracanã, Mineirão, Mané Garrincha e Arena Pantanal.

- A partir de 2015, houve ampliação do portfólio de serviços: segmento de energia – Smart Grid, distribuição e transmissão (LT e SE) de energia; energia elétrica – contrato de manutenção e construção de média e baixa tensão com a Cemig.

DÉCADA DE
2010

- Em 2018, a Oficina Cidadã foi expandida, com a inauguração do espaço de Corte e Costura em Belo Horizonte, na Regional Minas Gerais, para capacitação profissional e empregabilidade de pessoas com deficiência.

- Empresa pertencente à Telemont, a Personal Energia foi criada em 2019, com foco na prestação exclusiva de serviços no segmento de energia e atuação inicial em Minas Gerais (saiba mais nas páginas 22 a 25).

- Em 2020, a empresa celebra 45 anos de tradição e excelência em meio ao enfrentamento da pandemia do novo coronavírus, com coragem e cuidado com colaboradores e familiares.

1970's

- Beginning of the activities in Belo Horizonte (1975), Brasília (1976), Rio de Janeiro (1977), and Paraná (1978)*

1980's

- Extension of performance, with services like rural electrification for DAE-MG (Departamento de Água e Energia Elétrica, or Department of Water and Electric Power) (1983); rural electrification for Cemig (1985), and others.*
- Subsidiary companies were created in 1988, with expertise in different segments; service provision in São Paulo began in 1989.*

1990's

- Years of great company growth and cellular mobile telephony expansion, Telemont provides service in Minas Gerais (1991), Santa Catarina (1993), and Argentina (1994).*
- Installation of optical fiber networks began in 1995 (optical ring Rio de Janeiro x São Paulo x Minas Gerais).*
- As the industry was privatized, Telemont was the only company to continue to provide services for the four national operators — Telemar, Tele Centro-Sul, Telefônica, and Embratel.*

2000's

- In 2000, network maintenance became a part of Telemont's services. Within this period, the company performed on implementing subscription TV in municipalities in Minas Gerais.*
- In 2001, Telemont was purchased by Dan-Hebert Participações, when its service area began comprehending part of Belo Horizonte, Brasília, and Goiás.*
- Beginning of service provision in Tocantins (2004); Mato Grosso and Mato Grosso do Sul (2006); the entire State of Minas Gerais (2007); Acre and Rondônia (2008); and Nova Iguaçu and Pedro de Alcântara, in the State of Rio de Janeiro (2009).*
- In late 2000's (2009), Citizenship Workshop was born, granting work opportunities for inmates in prisons of the States of Goiás and Minas Gerais.*

2010's

- In 2013, the business area Telemont IT – Integração e Tecnologia was created.*
- In 2014, company worked at implantation of telecommunication infrastructure in four Brazilian soccer stadiums for the 2014 FIFA World Cup: Maracanã, Mineirão, Mané Garrincha and Arena Pantanal.*
- From 2015 on, the services portfolio was expanded: Energy segment — SMART GRID, power distribution and transmission (transmission line and electric substation); electric power — maintaining and construction of low and medium tension for Cemig.*
- In 2018, Citizenship was expanded with the creation of the Cutting and Sewing Space in Belo Horizonte, in Minas Gerais Regional Branch, for professional training and employability of people with disabilities.*
- Personal Energia was created in 2019, a company owned by Telemont which focuses on providing services exclusively in the power segment and whose activities initially are in Minas Gerais (more information on pages 22 to 25).*
- In 2020, the company celebrates 45 years of tradition and excellence while fighting the pandemic of the new coronavirus with courage and care for employees and their family members.*



LADO A LADO COM A TELEMONT

SIDE BY SIDE WITH TELEMONT

"Há 45 anos a Telemont desempenha um importante trabalho. No atual momento, temos ainda mais responsabilidade, somos essenciais para assegurar as condições de comunicação, permitindo que as pessoas possam, de maneira ágil, se informar, trabalhar e se manter unidas, ainda que a distância."

"Telemont has carried on important work for 45 years. Currently, we have even more responsibility, we're essential to ensure communication conditions, enabling people to timely get informed, work, and keep united, even distantly."

GILNEI MACHADO
Presidente da Telemont
Telemont's President



"Temos colaboradores qualificados, motivados e comprometidos. Temos um mercado promissor, que demanda nossa atividade. Assim, juntos, com empenho e visão de futuro, a Telemont e sua equipe vão seguir trilhando esse novo caminho, com sucesso."

"We have qualified, engaged, and committed employees. We have a promising market, which demands our activity. So, together, with dedication and vision of future, Telemont and their team will go on following this new path, successfully."

MARIA DE LOURDES AGUIAR
Diretora de Gente
Human Resources Director



"A empresa tem um histórico de ter passado por várias crises econômicas com mérito, e esta é mais uma que estamos enfrentando, adotando um posicionamento atento e preventivo."

"The company has a history of having been through several economic crises with merit, and this is one more we are facing head-on, adopting an attentive and positive stance."

RODRIGO NELSON DE SENNA SOUSA LIMA
Diretor Administrativo-Financeiro
Financial and Administrative Director





“Faz parte da nossa cultura estar sempre nos reinventando, pois estamos em um segmento extremamente competitivo. Se não tivermos uma estrutura adequada para conseguir inovar em cada ciclo, o mercado se tornará mais difícil do que é.”

“It’s part of our culture to always reinvent ourselves because we are in an extremely competitive industry. If we don’t have a proper structure to be able to innovate in each cycle, the market will become harder than it is now.”

ANTONIO MACHADO
Diretor de Suprimentos e Logística
Supply and Logistics Director

“A Telemont ajudou a conectar o Brasil. Agora, nossa tarefa é ainda mais importante: precisamos ajudar o país a viabilizar as novas tecnologias de internet das coisas, cidades inteligentes, indústria e agronegócio 4.0. Com o compromisso e capacidade de seus colaboradores, a empresa tem tudo para ser um dos principais agentes dessa transformação. Que venham os próximos 45 anos, com muitos desafios e grandes negócios.”

“Telemont helped connecting Brazil. Our job now is even more important: We need to help the country to enable the new technology of the internet of things, smart cities, industry, and 4.0 agrobusiness. With the commitment and ability of its employees, the company has everything to be one of the main agents of this transformation. May the next 45 years come, with lots of challenges and great deals.”

MARCO AURÉLIO SARNO RAMOS
Diretor de Pré-Vendas
Pre-Sales Director



“Acompanhei a Telemont superar diversas crises em meus 21 anos de casa. Houve vários planos econômicos, governos, mudanças no setor, que é extremamente dinâmico, e ela sempre se manteve firme. Estar no mercado há 45 anos nos fez preparados para atender a alta demanda. Estamos prontos para o presente e para o futuro!”

“I’ve seen Telemont overcome a lot of crises in my 21 years of employment. There were many economic plans, administrations, changes in the industry, which is extremely dynamic; and the organization was always steady. Being in the market for 45 years has made us ready to meet the high demand. We’re ready for the present and the future!”

FERNANDO BHERING VIANA
Diretor Regional Minas Gerais/ Espírito Santo
Minas Gerais/Espírito Santo Regional Branch Director



“O segredo do sucesso da Telemont é não abrir mão de seus valores e ter compromisso com os colaboradores. O resultado é este, uma empresa perene, que busca a excelência e a qualidade todos os dias. Somos pressionados constantemente para melhoria de valores e de entregas, e nunca decepcionamos. Esse mercado vai se fortalecer, e aviso: já estamos preparados.”

“The secret of Telemont’s success is sticking to our values and having a strong commitment with our employees. This is the result: An enduring company, which seeks excellence and quality every day. We’re constantly pressured to improve values and deliveries, and we never let down. This market will grow stronger and I warn you: We are prepared.”

GIOVANNI EUSTÁQUIO AVELAR
Diretor Regional Centro-Oeste I
Centro-Oeste I Regional Branch Director





"A Telemont nunca fica parada, sempre quer crescer, e agora não é diferente. Já estamos projetando e pensando em novos negócios, com a consciência de que estamos oferecendo um serviço essencial para o momento, viabilizando o trabalho de muitas pessoas. Continuamos a prestar nosso serviço com qualidade e com responsabilidade ainda maior."

"Telemont never stops, the organization is always trying to grow, and now it's not any different. We're already planning and thinking of new businesses, conscious that we're offering an essential service for these times, enabling many people's work. We keep on providing our service with quality and even more responsibility."

RENATO MONTEIRO MANCINI
Diretor de Projetos Especiais
Special Projects Director

"Não tenho dúvidas de que estamos diante de um dos maiores desafios vividos pela empresa em seus 45 anos. A Telemont, no entanto, tem conseguido caminhar bem, e tenho certeza de que sairemos desta situação mais fortalecidos, assim como em outras crises. Como? Com a mesma estratégia que temos adotado nas últimas quatro décadas: sendo uma empresa que oportuniza o crescimento e o desenvolvimento dos colaboradores."

"I have no doubts that we are before one of the greatest challenges the organization has faced in its 45 years. Telemont, however, has managed to go on well, and I have no doubts that we will get out of this situation even stronger, as it has happened in other crises. How? With the same strategy that we have adopted for the last four decades: Being a company that enables growth and development for the employees. This is one mark of Telemont and it will keep this way."



ANTÔNIO HONÓRIO DOS SANTOS
Diretor Regional Centro-Oeste II
Centro-Oeste II Regional Branch Director

"A Telemont tem colaborado direta e indiretamente com o desenvolvimento socioeconômico do país, levando comunicação e energia a milhares de lares, comércios e empresas. Além disso, a empresa pratica todos os seus valores e baliza o crescimento do negócio no seu bem maior, seus colaboradores, concedendo oportunidades e investindo na segurança deles. É um privilégio e um orgulho trabalhar na Telemont."

"Telemont has, directly and indirectly, contributed to the socio-economic development of Brazil, taking communication and power to thousands of homes, stores, and companies. Also, the company practices all its values and supports the growth of the business in its greater value: Its employees, granting them opportunities and investing in their safety. It's a privilege and I am proud to work for Telemont."



OCTÁVIO CESAR CACCOZZI
Diretor Regional São Paulo
São Paulo Regional Branch Director

"Nesses 45 anos, a Telemont está presente no Brasil e, com destaque nos pilares inovação, segurança e respeito aos colaboradores e aos clientes. Parabéns a cada um da nossa equipe, que, com competência e seriedade, tem contribuído para a prestação de serviços de excelência, com simplicidade e agilidade. Vocês fazem da Telemont um time vencedor."

"Over these 45 years, Telemont has been present in Brazil with a highlight for the pillars innovation, safety, and respect to the employees and the clients. I congratulate each one of our team, who with expertise and seriousness has contributed to an excellent service provision, with simplicity and agility. You turn Telemont into a winning team."



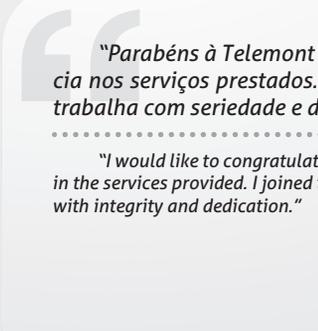
GETÚLIO CARDOSO PINTO
Diretor-Adjunto de Relações Sindicais
Deputy Director of Relationship with Unions



“Instalar infraestrutura para que as pessoas se comuniquem pela internet e pelo telefone, em tempos de isolamento social, tem um valor imenso.”

“To install infrastructure so that people can turn on their TVs, communicate through the Internet and telephone, in times of social isolation, has immense value.”

FRANCIRLAN JOSÉ ROCHA DE FRANÇA
 Instalador e Reparador de LA/TUP/ADSL (Regional Acre)
 LA/TUP/ADSL Installer and Repairer (Acre Regional Branch)



“Parabéns à Telemont pelos 45 anos de responsabilidade com o colaborador e competência nos serviços prestados. Tenho 21 anos de casa e vejo como a empresa recompensa quem trabalha com seriedade e dedicação.”

“I would like to congratulate Telemont for these 45 years of responsibility toward the employee and expertise in the services provided. I joined the company 21 years ago and I see of how the company rewards those who work with integrity and dedication.”

RUBIANA DA CUNHA
 Coordenadora de Administração de Pessoal (Regional Brasília)
 Personnel Administration Coordinator (Brasília Regional Branch)



“A empresa sabe que seu maior patrimônio é a equipe, e ela cuida de nós com muita atenção. É um prazer trabalhar na Telemont e fazer parte da história dos 45 anos.”

“The company knows that their greatest asset is the team, and they’re very attentive on taking care of us. It is a pleasure to work for Telemont and be part of these 45 years of story.”

LAURÊNCIO MESSIAS DE CARVALHO
 Gestor de Área (Regional Goiás)
 Area Manager (Goiás Regional Branch)



“A Telemont está em constante mudança, se adequa às situações adversas e sempre busca o melhor para o colaborador no que se refere à saúde e segurança. Espero nada menos que um crescimento constante da empresa para os próximos anos.”

“Telemont is constantly changing, it adjusts to the adverse situations and always seeks the best for employees in what concerns health and safety. I expect nothing less than a constant growth of the company for the years to come.”

OLGA FIOROTTI DE CARVALHO SILVA
 Assistente de Controle Local (Regional Espírito Santo)
 Local Control Assistant (Espírito Santo Regional Branch)





"Participar deste momento difícil de pandemia com a empresa revelou que estamos em uma companhia que mostra o cuidado com o ser humano."

"Being part of this difficult moment of a pandemic with the company has revealed that we work for a company that demonstrates caring for the human being."

JOSÉ DIAS DE OLIVEIRA

Encarregado de Rede Telefônica (Regional Minas Gerais)
Responsible for Telephone Network (Minas Gerais Regional Branch)



"A Telemont costuma se reinventar e mais uma vez isso aconteceu durante essa pandemia: adequou processos, estabeleceu o home office e protegeu os colaboradores. Trabalhamos bem para superar essa fase. A expectativa é de cada vez mais crescimento, tenho certeza desse sucesso."

"Telemont is used to reinventing and this has happened once more during this pandemic: It adjusted processes, established home office, and protected its employees. We worked well to overcome this phase. The expectation is of more and more growth, I'm pretty sure of this success."

LAURINETE TOMÉ DA SILVA

Assistente de Suporte Operacional (Regional Brasília)
Operational Support Assistant (Brasilia Regional Branch)



"É impressionante o comprometimento da empresa com o funcionário. Em 13 anos aqui, sempre tivemos o foco na segurança, treinamentos importantes que levamos para nosso dia a dia de trabalho. Também não faltam oportunidades."

"The company's commitment to its employees is impressive. During my 13 years here, the focus was always on safety, important training that we take for our daily work routines. Opportunities are plenty."

SEBASTIÃO CIRINO

Supervisor Operacional (Regional Minas Gerais)
Operational Supervisor (Minas Gerais Regional Branch)



"Entendo como a Telemont se manteve viva, atuante e sempre pronta a novos desafios por 45 anos: por meio da valorização de seus colaboradores! Testemunho diariamente a antecipação, a preocupação e os cuidados constantes para combater e mitigar riscos que possam estar associados às nossas atividades. Parabéns, Telemont!"

"I understand how Telemont has kept itself alive, acting, and always ready for new challenges for 45 years: Through valuing its employees! Daily, I witness the constant anticipation, concern, and care to fight and mitigate risks that might be associated with our activities. Congratulations, Telemont!"

CAROLINA ANTÔNIA DE MOURA AMARAL

Compradora (Matriz) - Purchases (Parent Company)



"Entrei na manutenção de orelhões, como o tempo passa! Quero seguir construindo minha carreira aqui, um lugar que nos dá oportunidade e que nos ensina muito para o futuro profissional."

"I've joined the company doing phone booth maintenance, time really goes by! I want to keep on building my career here, a place that gives us an opportunity and that teaches us a lot for our professional future."

LEANDRO PEREIRA SANTOS

Agente de Soluções (Regional Mato Grosso)
Solutions Agent (Mato Grosso Regional Branch)



"Estamos no momento de as empresas realmente demonstrarem que se preocupam com suas equipes. Temos essa certeza aqui na Telemont: houve muitas ações para auxiliar e proteger a todos nós. E isso não é algo de agora, aqui os colaboradores sempre foram muito bem assistidos."

"We're living a moment where the companies should really demonstrate that they care about their teams. We're sure of this here in Telemont: There have been many actions to aid and protect all of us. And this is no novelty, employees here have always been very well cared for."

CLEIZIANE SOARES DE SOUSA

Assistente Regional Administrativo II (Regional Campinas)
Regional Administrative Assistant II (Campinas Regional Branch)



"Agradecimento é a palavra que resume meu sentimento pela empresa, uma instituição completa, que dá uma bagagem profissional incrível para o colaborador."

"Gratitude is the word that sums up my feeling towards the company, a complete institution, which provides the employee great professional experience."

OSCAR COUTINHO

Gestor de Área (Regional Mato Grosso do Sul)
Area Manager (Mato Grosso do Sul Regional Branch)



"A preocupação que a Telemont tem com as pessoas e o cuidado com nossa saúde nos fazem ficar ainda mais motivados e gratos por estarmos aqui."

"The concern Telemont has with people and the caution with our health make us even more motivated and grateful for being here."

CÁCIO DA COSTA SILVA

Coordenador Operacional (Regional Rondônia)
Operating Coordinator (Rondônia Regional Branch)



"A preocupação que a Telemont tem com a saúde e segurança do trabalhador é impressionante. Quero continuar aqui por um bom tempo para crescer ainda mais com a empresa."

"The concern Telemont has with a worker's safety and health is impressive. I want to keep on working here for a long time to grow even more with the company."

ALEXANDRE TADEU PEREIRA

Supervisor de Redes (Regional São Paulo)
Networks Supervisor (São Paulo Regional Branch)



"Em 2020, completo 16 anos na empresa. Todos têm oportunidades, e a pessoa cresce pelo seu mérito, basta querer. Imagino um futuro promissor para a Telemont!"

"In 2020, I reach 16 years working for the company. Everyone has opportunities, and the person grows by their merit, all you have to do is want. I picture a promising future for Telemont!"

VALDIR RIBEIRO

Gestor de Área (Regional Tocantins)
Area Manager (Tocantins Regional Branch)



CUIDADO E SEGURANÇA EM FOCO

A pandemia do novo coronavírus provocou grandes mudanças em todo o mundo. Na Telemont, não foi diferente: desde o primeiro momento, a empresa se mobilizou para avaliar as necessidades de adaptação à nova realidade. Não era possível parar, pois a sociedade precisava como nunca da transmissão de dados com rapidez e qualidade. Assim, foi preciso adequar processos com agilidade para atender à demanda crescente pelos serviços e, ao mesmo tempo, propiciar a segurança dos mais de 10 mil técnicos nas ruas, além das equipes das áreas administrativas.

Um intenso trabalho foi desenvolvido, reunindo colaboradores que, unidos, avaliaram as necessidades do negócio, as exigências legais, as recomendações sanitárias, os estudos sobre o novo coronavírus e a Covid-19, entre muitos outros aspectos. Tudo para cuidar bem de toda a equipe, com o respeito e a prudência exigidos pelo momento, e seguir atuando para que a Telemont cumprisse seu compromisso de prestação de serviços de qualidade.

CRIAÇÃO DE COMITÊ

Como conta a diretora de Gente, Maria de Lourdes Aguiar, o trabalho seguiu uma metodologia reconhecida. "Recorremos às orientações da Gartner, consultoria que é referência em todo o mundo em informações e conhecimento para permitir a tomada de decisões pelas empresas", relata.

A primeira medida foi a criação do Comitê de Combate ao Coronavírus. "Não havia uma solução pronta, era um cenário totalmente novo. Por isso, criamos o comitê, com representantes de várias áreas e das Regionais, para ter visões complementares e elencar pontos críticos, repassar informações atualizadas e orientar as ações para a condução das equipes", diz Maria de Lourdes.

ATUAÇÃO CONJUNTA

Inicialmente, o comitê reuniu colaboradores das áreas de SSMA, Suprimentos, Jurídico, Gente (Educação Corporativa, Departamento Pessoal, Recrutamento e Seleção, Relações Sindicais e Remuneração e Benefícios), Comunicação, Gestão Operacional e Financeiro, além de representantes da Matriz e Regionais. "Fizemos benchmarks, analisamos estudos junto com a equipe de Medicina do Trabalho, ficamos atentos às informações que iam surgindo. Tudo para embasar as ações e adequá-las ao nosso cenário, sem esquecer as especificidades de cada Regional", relata Lauro Maymone, gerente Corporativo de SSMA.

Ele destaca a autonomia do grupo para as decisões, a partir da troca que as reuniões propiciavam. "Tínhamos visões diferenciadas, uns com conhecimento técnico sobre alguns aspectos, outros com vivências prévias ou acesso a informações diversas. Houve uma soma, que resultou em ações muito assertivas."

"Foi muito importante contar com o engajamento das pessoas, que entenderam a seriedade do momento e aderiram às medidas"

"It was very important to count on people's engagement, who understood the seriousness of the moment and adopted the measures."

Maria de Lourdes Aguiar
Diretora de Gente
Human Resources Director



Planejamento, união e dedicação dão o tom das ações na Telemont

DESAFIOS E DEDICAÇÃO

Não foram poucos os desafios. Entre as primeiras orientações, instituir o teletrabalho, sempre que possível. Mas todos os colaboradores dispunham da estrutura necessária em suas residências? A compra de máscaras para mais de 10 mil técnicos não prejudicaria a disponibilidade do produto para os profissionais que atuam na linha de frente dos hospitais? "São dois exemplos do que vivenciamos. Foi necessário mapear cada necessidade, avaliar como atendê-la e pensar no impacto que a ação poderia causar. Foi um grande exercício de criatividade. Na questão das máscaras, para exemplificar, optamos pela produção própria na Oficina Cidadã, evitando o impacto mapeado", explica a diretora de Gente. Segundo ela, entre os participantes havia a compreensão da responsabilidade do trabalho e, especialmente, comprometimento. "Era mais que uma nova atribuição, todos seguimos um propósito: manter nossas equipes, suas famílias e nossos clientes em segurança e, ao mesmo tempo, prestar um serviço essencial à sociedade".

RESULTADOS E CONTINUIDADE

Diversas ações foram colocadas em prática (veja nas páginas 20 e 21). "Foi muito importante contar com o engajamento das pessoas, que entenderam a seriedade do momento e aderiram às medidas. Só temos a agradecer a cada um dos nossos colaboradores e reforçar: tudo vai passar", diz Maria de Lourdes.

A empresa cumpre seu papel, preparando-se para o futuro. "O cenário continua incerto e, agora, tentamos trazer as experiências e vivências para traçar os próximos passos. Sabemos que teremos uma nova realidade e que será preciso desenvolver uma nova cultura", frisa Lauro Maymone.



FOCUS ON SAFETY AND CARE

Planning, union, and dedication set the tone for Telemont's actions

The new coronavirus pandemic caused major changes all over the world. It was no different for Telemont. Since the beginning, the company took action to assess the necessities for adaptation to the new reality. It was not possible to stop, because society needed fast data transmission more than ever and with quality. Thus, it was necessary to adjust processes with agility to meet the growing demand for services,

while at the same time providing safety for the more than 10 thousand technicians on the streets, in addition to the teams of administrative areas.

Intense labor was performed, gathering employees who, together, assessed the needs of the business, legal requirements, health recommendations, and studies on the new coronavirus and Covid-19, among many other aspects.

Everything to take good care of the entire team, with respect and prudence required by that moment, and continue to work so that Telemont would meet its commitment to provide services with quality.

Creation of Committee

As Human Resources Director Maria de Lourdes Aguiar said, the work followed an acknowledged methodology. "We relied on the guidelines by Gartner, a consulting company that is a reference in information and knowledge all over the world to enable companies to make decisions," she said.

The first action was the creation of the

Committee to Fight Coronavirus. "There was no ready solution; it was a completely new scenario. That is why we created the committee, with representatives of several areas and from Regional Branches: To get complementary views and list critical points, forward up-to-date information, and guide the actions for the teams to lead," said Maria de Lourdes.

Joint Action

The committee initially gathered employees from Health, Safety and Environment, Supplies, Legal, People (Corporate Education, Personnel, Hiring, Union Relations, and Remuneration and Benefits), Communication, Operational Management, and Financial Departments, in addition to representatives from the Parent Company and Regional Branches. "We did benchmarking, analyzed studies with the Occupational Health team, were attentive to the information that came up.

Everything to support the actions and adjust them to our scenario, without forgetting the

specificities of each Reginal Branch," reports Health, Safety and Environment Corporate Manager Lauro Maymone.

He highlights the group's autonomy for the decisions, from the exchanges that the meetings enabled. "We had differentiated views, some with technical knowledge on some aspects, others with previous experiences or access to different information. Efforts were added together, and resulted in very assertive actions.

Challenges and Dedication

There were a lot of challenges. Among the first directions, instituting the home office whenever possible. But did all employees have the necessary structure at their homes? Purchasing masks for more than 10 thousand technicians would not harm the product's availability for those professionals who are in the frontline in hospitals? "These are two examples of what we lived. We had to map each need, assess how to meet it, and think of the impact that the action could cause. It was a great exercise of creativity. On the issue of the masks, for example, we chose to manufacture them ourselves in the Citizenship

Workshop, avoiding the impact we had mapped," explained Human Resources Director. According to her, the participants there was the understanding among the participants of the responsibility of the work and, especially, commitment. "It was more than a new assignment, we all followed a purpose: Keeping our teams, their families and our clients safe while providing an essential service to society.

Results and Continuity

Several actions were put into practice (see on pages 20 and 21). "It was very important to count on the engagement of people, who understood the seriousness of the moment and adopted the measures. We only have to thank each one of our employees and reinforce: It will pass," says Maria de Lourdes.

The company is doing its job, preparing for the future. "The scenario is still uncertain, and now we try to bring our experiences to outline the next steps. We know that we will have a new reality and that it will be necessary to develop a new culture," Lauro Maymone stressed out.



EM QUATRO MESES, O TRABALHO DE COMBATE AO CORONAVÍRUS NA TELEMONT REGISTROU:

In four months, the efforts to fight the coronavirus in Telemont registered:



COM A PALAVRA, OS COLABORADORES / EMPLOYEES' WORDS

"O trabalho do Comitê foi imprescindível, e a liberdade para analisar e discutir cada ponto até que se pudesse ter uma decisão assertiva foi muito importante. Temos um legado de união e aprendizado."

"The Committee's work was indispensable, and the freedom to analyze and discuss each point until it was possible to have an assertive decision was very important. We have a legacy of union and learning."

Eduardo Bueno

Gerente Corporativo de CSC e integrante do Comitê
CSC Corporate Manager and member of the Committee

"As muitas horas dedicadas às reuniões e análises permitiram que a Telemont até mesmo se antecipasse a algumas exigências. Tudo foi feito com segurança, de forma respeitosa, e nossas equipes reconheceram todo o cuidado e esforço."

"The many hours dedicated to the meetings and analysis enabled Telemont even to anticipate some demands. Everything was performed with safety, respectfully, and our teams acknowledged all of the care and effort."

Valmir Mendes

Gerente Regional Adm/Planejamento (Regional Centro-Oeste II)
Administrative/Planning Regional Manager (Centro-Oeste II Regional Branch)

"Tenho tido todo o suporte necessário por parte da Telemont para as atividades em home office. O departamento de Tecnologia da Informação está sempre disposto a ajudar remotamente, a empresa nos orienta quanto a ergonomia, fator emocional, há uma preocupação em manter todos os colaboradores íntegros. E tudo tem um lado positivo: trabalhando em casa, estou mais perto do meu bebê, presenciando momentos do desenvolvimento dele, um privilégio para qualquer mamãe ou papai."

"I have had all the support that I needed from Telemont for the home office activities. The Information Technology department is always willing to help remotely; the company instructs us about ergonomics, emotional factors, there is a concern in keeping all employees whole. And everything has a bright side: Working from home, I'm closer to my baby. Being there for his development moments is a privilege for any mother or father."

Silmara Fermow

Assistente Regional de Administração de Pessoal (Regional Mato Grosso do Sul)
Personnel Administration Regional Assistant (Mato Grosso do Sul Regional Branch)

"A Telemont agiu rapidamente, disponibilizando máscaras e o kit de higienização para a equipe. E todas as semanas há uma checagem de como estão esses itens pelas lideranças, para saber se precisamos de algo mais. Há um cuidado, mas é muito importante que cada pessoa faça a sua parte, se protegendo, para evitar a contaminação pelo novo coronavírus."

"Telemont was fast to take action, making masks and sanitizing kits available for the team. And the leaders check how these items are every week, to find out if we need anything else. There is care, but each person must do their part, protecting themselves, to avoid getting contaminated by the new coronavirus."

Gerlandio Santos Leal

Agente Soluções em Telecomunicações II (Regional Brasília)
Telecommunications Solutions Agent II (Brasília Regional Branch)





SEGURANÇA DO COLABORADOR EM PRIMEIRO LUGAR



ACOMPANHAMENTO DO GRUPO DE RISCO

Todos os colaboradores que fazem parte deste grupo foram colocados em regime de trabalho home office (teletrabalho) ou em férias, evitando sua exposição aos riscos.



TELEATENDIMENTO

Atendimento médico virtual disponível para os colaboradores de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h.



MONITORAMENTO EPIDEMIOLÓGICO

O SESMT acompanha casos suspeitos e confirmados de Covid-19.



ADEQUAÇÃO DOS ESPAÇOS FÍSICOS

Adoção de distanciamento nos locais de uso comum e entre as mesas de trabalho, além de distribuição de álcool em gel e intensificação da limpeza dos ambientes, conforme diretrizes sanitárias.



TREINAMENTOS POR VIDEOCONFERÊNCIA

Atividades foram adaptadas para realização por esta via, com continuidade das ações de qualificação.



SELEÇÃO E ADMISSÃO

Processos foram adaptados, com entrevistas por videochamadas e admissões concentradas às segundas-feiras.



BENEFÍCIO DE ALIMENTAÇÃO/REFEIÇÃO

O crédito do vale-alimentação/refeição foi antecipado para auxílio aos colaboradores e seus familiares.



COMPRAS EMERGENCIAIS

Mobilização dos setores Suprimentos, Logística e Financeiro para permitir a aquisição de materiais de maneira ágil e em acordo com as diretrizes da Telemont.



PARCERIAS

Divulgação de novos parceiros para atividades diversas que possam ser realizadas em casa.



DISTRIBUIÇÃO DE KITS DE HIGIENIZAÇÃO

Os profissionais que atuam em campo receberam kits para a proteção durante o trabalho.



TRABALHO REMOTO

Adoção do modelo de trabalho home office para as equipes cuja atividade poderia ser realizada de forma remota. Houve análise das necessidades de cada colaborador para a mudança, com, por exemplo, apoio na estrutura do home office, via disponibilização de cadeiras e computadores.



PRODUÇÃO INTERNA DE MÁSCARAS DE PROTEÇÃO FACIAL

Ação absorvida pelas Oficinas Cidadãs em Minas Gerais e Goiás (veja matéria na página 42), que produziram mais de 150 mil máscaras, com materiais indicados pelos órgãos oficiais. Elas foram entregues para todos os colaboradores e doadas para instituições. O uso na empresa se tornou obrigatório.



PESQUISA HOME OFFICE

Realizada no início de junho para conhecer a opinião sobre a modalidade de trabalho e as ações realizadas pela empresa. Entre os respondentes, 96% aprovam as medidas adotadas pela Telemont durante a pandemia.



AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

Materiais informativos diversos, como cartilhas e comunicados exclusivos, foram criados tanto para ações internas quanto para redes sociais. Foram também criados canais específicos para ampliar a comunicação entre a empresa e os colaboradores.

RISK GROUP FOLLOW-UP

Every employee that is part of this group is now working from his or her home office or left on vacations, thus avoiding exposure to risks.

REMOTE SERVICE

On-line medical attention is available for employees from Monday to Friday, from 8 a.m. to 6 p.m.

EPIDEMIOLOGICAL MONITORING

SESMT assesses suspected and confirmed cases among employees.

ADJUSTMENT OF THE PHYSICAL SPACES

Adoption of distancing in the common areas and between workstations, in addition to supplying hand sanitizer and intensifying the cleanup of environments according to health guidelines.

VIDEOCONFERENCE TRAINING

The activities were adapted to fit this medium, and the training actions continued.

RECRUITMENT AND HIRING

The processes were adapted, with interviews by video calls and hiring concentrated on Mondays.

MEAL ALLOWANCE PAID IN ADVANCE

The credit for meal vouchers was paid in advance to aid employees and their families.

EMERGENCY PURCHASES

Engaging Supply, Logistics, and Financial Departments to enable purchasing materials with agility and according to Telemont's guidelines.

PARTNERSHIPS

Release of new partners for activities that might be practiced at home.

DISTRIBUTION OF SANITIZER KITS

The field teams received kits for protection during work.

HOME OFFICE

Adopting home office for the teams whose activities could be performed remotely. An analysis was performed for each employee's needs for the change, such as support for the home office structure, making chairs and computers available.

INTERNAL MANUFACTURING OF PROTECTIVE FACE MASKS

Citizenship Workshops in Minas Gerais and Goiás performed this action (see the article on page 42). More than 150 thousand masks were manufactured with materials indicated by the official bodies. They were delivered for every employee and donated to institutions. Wearing them in the company has become mandatory.

HOME SURVEY

Held in early June to know the opinion on the type of work and actions carried out by the company. Among respondents, 96% approve the measures adopted by Telemont during the pandemic

COMMUNICATION ACTIONS

Creation of several informative materials, such as exclusive booklets and hand-outs, both for internal actions and social media. Specific channels were also created to extend the communication between the company and the employees.

*Contrato com a
Cemig inaugura
atividades da nova
empresa da Telemont*

PERSONAL

Seis mil instalações irregulares de energia por mês. Este é o montante de fraudes detectadas mensalmente pela Companhia Energética de Minas Gerais (Cemig). No primeiro semestre do ano passado, foram mais de 35 mil **ligações clandestinas** identificadas. De olho nisso, a empresa lançou uma campanha publicitária contra a pirataria, incentivando a população a denunciar as ligações suspeitas e alertando que equipes estarão nas ruas para fiscalizar – uma mostra da importância estratégica do novo negócio da Telemont, a Personal Energia, que atua justamente na inspeção de unidades consumidoras de clientes da Cemig, tanto residenciais quanto comerciais.

Criada em outubro de 2019, a Personal pertence integralmente à Telemont e iniciou as operações em dezembro, com 400 colaboradores. Todos foram treinados pela Cemig para atuar na fiscalização e fazer a ligação e encerramento de energia. A meta definida em contrato é de 25 mil inspeções por mês em todas as regiões de Minas.

Fernando Bhering, diretor da Regional Minas Gerais, relata ser a primeira vez que a Cemig celebra um contrato para esse tipo de serviço. Anteriormente, o trabalho era realizado com equipes próprias da companhia, porém, em escala bem menor. “Eles estão investindo. O sucesso do serviço é determinante para um aumento de receita da Cemig, uma vez que combate as fraudes. Nossa expectativa é ter sucesso no trabalho para aumentarmos o contrato e os serviços”, afirma.



São os populares “gatos”, ligações feitas diretamente na rede elétrica e sem conhecimento da distribuidora, que comprometem a qualidade do fornecimento de energia. A prática é perigosa e pode colocar em risco a vida das pessoas. Choque elétrico, curto-circuito e incêndios estão entre os acidentes que podem ocorrer quando são realizadas intervenções irregulares na rede elétrica, tanto para os usuários quanto para vizinhos e demais pessoas próximas à fiação clandestina. Além disso, o furto de energia é um crime previsto no artigo 155 do Código Penal Brasileiro.

ENERGIA

PERSONAL ENERGIA

Contract with Cemig launches activities of the new Telemont's company

Six thousand irregular power installations a month. This is the number of frauds detected monthly by Companhia Energética de Minas Gerais (Cemig). In last year's first semester, more than 35 thousand **clandestine connections** were identified. The company, attentive to that, launched an advertising campaign against piracy, encouraging people to denounce suspected connections and warning that teams will be on the streets to inspect — which shows the strategic importance of Telemont's new business, Personal Energia, which acts precisely on inspecting consuming unities of Cemig's clients, both residential and commercial.

Founded in October 2019, Personal belongs fully to Telemont

and started activities in December, with 400 employees. Cemig trained all of them to act on inspection and carry out power connections and disconnections. The goal contracted is 25 thousand inspections a month in all regions of Minas Gerais.

Fernando Bhering, Minas Gerais Regional Branch Director, said it is the first time that Cemig enters into an agreement for this type of service. Previously, the work was performed by Cemig's teams; however, on a much lower scale. “They are investing. The success of the service is essential for greater revenue for Cemig, given that it fights frauds. Our expectation is having success on the job to increase contract and services,” he said.

They are what in Brazil is popularly called “gatos” — literally “cats” —, that is, connections made directly to the power grid without the company's knowledge, which compromises the quality of power supply. This is a dangerous practice and puts people's lives at risk. Electric shock, short circuit, and fires are among the accidents that might happen when irregular interventions are made to the electric grid, for users as well as for their neighbors and other people close to the irregular wires. Furthermore, power theft is a crime set forth in Article 155 of the Penal Code of Brazil.

PORTA DE ENTRADA

A parceria está sendo vista como a consolidação do relacionamento com a Cemig no ramo de energia, pois, desde 2017, a Telemont presta serviços para a empresa, no Sul de Minas Gerais, atuando em todas as frentes: serviços emergenciais de restauração de fornecimento de energia, ligações novas, aumento de carga, corte de ligações, manutenções preventivas e corretivas, além de obras de ampliação e melhorias da rede de distribuição de energia. Segundo Fernando Bhering, houve bons retornos sobre o trabalho nos primeiros meses. "Isso anima a Diretoria a prospectar contratos com outras companhias energéticas pelo país."

O primeiro contrato tem prazo de 18 meses, mas pode ser prorrogado por até cinco anos. "Temos ciência do quanto este mercado de energia é relevante. Com a entrada da Cemig, nossos planos são de expansão para os próximos anos em todo o país. E, com a Personal, vamos manter a excelência em telecomunicações e transferir toda nossa experiência de gerenciamento de equipes e processos para o nosso novo braço em energia elétrica", reforça Gilnei Machado, presidente da Telemont.

TREINAMENTO

Ao todo, atualmente 150 equipes trabalham na inspeção para a Cemig, sendo previsto chegar a 278 equipes nos próximos meses. Os colaboradores atuam em dupla na fiscalização, para verificar se a ligação está dentro do padrão desejado. Uma exigência da companhia para a seleção dos profissionais foi que eles não tivessem nenhuma experiência com a área, ou seja, não possuíssem vícios característicos da atividade.

Um dos que ingressaram na nova empresa foi Fábio Ribeiro Batista, supervisor Operacional. Ele relata que todos passaram por 15 dias de treinamento na Telemont, quando tiveram contato com o conteúdo das Normas Regulamentadoras (NRs) 10 e 35, que dispõem sobre segurança em trabalhos realizados em altura e com energia elétrica. Posteriormente, foram 21 dias no Centro de Treinamento da Cemig. "Os instrutores são ótimos, e os instrumentos também. Os técnicos saíram de lá bem capacitados e estamos vendo isso em campo." Segundo o supervisor, muitas irregularidades têm sido encontradas, como desvio de eletrodutos e de ramal de entrada, ligação direta na caixa, entre outros. Engenheiro mecânico com vivência profissional na indústria, ele tem gostado do novo trabalho. "Acho que não ser oriundos deste mercado nos faz ser mais curiosos e ter um olhar mais aguçado para as irregularidades, além de uma mente mais aberta para aprender."

A importância da segurança do colaborador em todos os momentos chamou a atenção de André Luiz Rodrigues Vieira, técnico de Inspeção em Unidade Consumidora, recentemente contratado. "Levamos as 'regras de ouro' no peito, afixadas no crachá, para que a gente não se esqueça de trabalhar de forma segura." O técnico também elogiou as simulações promovidas pela Cemig. "Foram apresentadas as situações que nos mostraram as evidências típicas de ligações clandestinas em residências. De fato, elas se repetem em campo, e, assim, ficamos com os olhos treinados."

Cerca de 70% da equipe contratada já foi treinada. Os trabalhos tiveram que ser interrompidos por causa da pandemia do novo coronavírus, mas a meta é ter 100% das pessoas capacitadas ainda em 2020.

A Personal deve chegar a 278 equipes em breve; atualmente, 150 equipes estão em campo

Personal should reach 278 teams soon; 150 teams are currently in field





ENTRANCE DOOR

This partnership is being looked at as the consolidation of the relationship with Cemig in the power industry. This is because Telemont provides services for Cemig in the South of Minas Gerais since 2017, with activities in every point: Emergency services of restoring power provision, new connections, load increase, cutting connections, preventive and corrective maintenances, in addition to works to expand and improve the power distribution grid. According to Fernando Bhering, there was good feedback on the work in the first months. "This excites the Board to prospect contracts with other power companies through the country."

The first contract has an 18-month term but can be extended for up to five years. "We are aware of how relevant this power market is. With Cemig's entrance, our plans are expanding in the upcoming years. We will maintain the excellence in telecommunications and transfer all of our experience in team management and processes to our new branch in electrical power with Personal," reinforces Gilnei Machado, Telemont's President.

TRAINING

Currently, a total amount of 150 teams work on inspection services for Cemig; the number expected for the following months is 278 teams. The employees work in pairs on inspections, to check if the connection meets the expected standard. One requirement from the company to select professionals was that they did not have any experience in the area, that is, did not have any vices characteristic of the activity.

One of those who joined the new company was Operational Supervisor Fábio Ribeiro Batista. He said that all of them went through a 15-day training at Telemont when they were introduced to the content of NRs 10 and 35 (Normas Regulamentadoras, or Regulatory Standards), which provide for about safety in performing work at heights and with electrical power. Afterward, they had 21 days of training at Cemig's Training Center. "The instructors are great and the instruments as well. The technicians were very well trained, and we're seeing this at the work in the field." According to the supervisor, they find many irregularities, such as bypassing the energy meter, direct hooking from the line, among others. A mechanical engineer with professional experience in the industry, he has enjoyed his new job. "I think not coming from this market makes us more curious and have a sharpened look to irregularities, in addition to having a more open mind to learn."

The importance of an employee's safety at all times called André Luiz Rodrigues Vieira's attention, a recently hired Consuming Unity technician. "We carry the 'golden rules' on our chests, fixed on our badges so that we don't forget to work safely." He complimented the drills facilitated by Cemig. "The situations that show us typical evidence of clandestine connections in households were presented. Indeed, they reappear in the field, so we get our eyes trained."

The training program was already delivered for about 70% of the hired team. It was necessary to interrupt the work because of the new coronavirus pandemic, but the goal is to have 100% of the personnel trained still in 2020.



PIRATARIA É NOCIVA

As fraudes praticadas por consumidores residenciais e comerciais causam um verdadeiro estrago nos indicadores do mercado de energia elétrica do país.

- Perda de 31.533 gigawatts entre maio de 2017 e abril de 2018.
- Quantitativo seria suficiente para abastecer um estado como Santa Catarina por um ano.
- Sem ligações clandestinas, a conta de energia poderia cair 5%.

PIRACY IS HARMFUL

Frauds by residential and commercial customers cause real damage to the electrical power market indicators in Brazil.

- Loss of 31,533 gigawatts between May 2017 and April 2018.
- This amount would be enough to supply a state like Santa Catarina for a year.
- Without clandestine connections, power bills could drop by 5%.

Fonte: Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL
Source: Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL



EM ALTA VELOCIDADE

A pandemia inaugurou uma nova era digital. Empresas instituíram o trabalho remoto, mantendo a rotina de reuniões via videoconferência e o tráfego de arquivos em plataformas online. Assim, o home office colocou em evidência a eficiência da internet banda larga e as tecnologias disponíveis para garantir o funcionamento pleno da rede, especialmente o que há de mais moderno disponível no mercado para a transmissão ágil de dados:

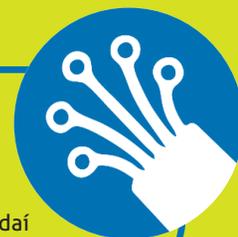
a fibra ótica.

Antes mesmo da crise, a internet banda larga já era amplamente utilizada, chegando a cerca de 33 milhões de domicílios em 2019, de acordo com dados da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), sendo que 10 milhões de usuários tinham acesso a ela via fibra ótica. A Telemont está atenta à movimentação do mercado e tem atuado fortemente na instalação do recurso para

pequenos e grandes clientes. Até o ano passado, foram 88 mil quilômetros de cabeamento no país operacionizados pela empresa, que tem ações direcionadas para se adequar às tendências do setor, em atualização contínua. "Temos realizado periodicamente conferências com fornecedores em nível mundial para ter contato com tecnologias inovadoras em equipamentos, modelos de processos e monitoramento de controle de instalações", conta Frederico Valério, gerente Corporativo de Gestão Operacional.

O aumento da demanda pela fibra ótica com a pandemia fez com que a equipe Telemont intensificasse os trabalhos. Com o resultado, a empresa chegou, no mês de maio, à marca recorde de 55 mil instalações, ultrapassando o maior valor mensal previsto para 2020 (50 mil instalações previstas para dez/2020).

É um filamento flexível, que transmite dados e informações pela luz, um fenômeno chamado de "reflexão". Apenas um cabo de fibra ótica é suficiente para transmitir cerca de 1 bilhão de bits por segundo – capacidade que os antigos cabos de cobre não tinham, daí a dificuldade para suprir a demanda frente à evolução e à popularização da internet, que já disponibiliza ferramentas de streaming de áudio, vídeo e análise de big data.



Demanda por fibra ótica é crescente, e a Telemont está preparada

HIGH SPEED

Demand for optical fiber is increasing and Telemont is ready

The pandemic has inaugurated a new digital era. Companies have adopted remote work, keeping their routines of meetings through videoconferences and file traffic in online platforms. Home officing has shed a light on the efficiency of broadband Internet and the technology available to ensure the full functioning of the network, especially the most state-of-the-art resource available in the market for agile data transmission:

The optical fiber.

Even before the crisis, broadband Internet was already widely used, reaching about 33 million households in 2019 according to data from Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel). Ten million users accessed it. Telemont is attentive to the market movement. It has acted intensely on installing this resource for small and big clients. As of last year, 54.5 thousand miles of cabling were implemented by Telemont in the country. The company has actions directed to adjust to the tendencies of the industry and is continuously. "We have recurrently carried out conferences with suppliers in a world level to get to know innovative technologies in terms of equipment, processes models, and installations control monitoring," said Frederico Valério, Operational Management Corporate Manager.

With the result, the company reached the record milestone of 55 thousand installations in May, passing the biggest monthly amount expected for 2020 (50 thousand installations expected for December).

Flexible filament that transmits data and information through light — a phenomenon called reflection. A single optical fiber cable is enough to transmit about one billion bits per second — a capacity that former copper cables did not have, hence the difficulty to supply the demand given the evolution and popularization of the Internet, that has available tools to stream audio, video, and perform Big Data analysis.



Mais de mil colaboradores já passaram por treinamentos relacionados à fibra ótica
More than one thousand employees have undergone a training related to optical fiber

PREPARADA

Frederico Valério afirma que a Telemont é uma das mais bem preparadas para lidar com fibra ótica no Brasil. "Estamos em constante movimento, buscamos novas alternativas para acompanhar o que há de mais moderno no mercado. O objetivo é que todos os colaboradores tenham familiaridade com a tecnologia, nosso foco de atuação."

Para garantir esse esforço, foi criado um grupo estratégico, com colaboradores que pensam constantemente em atualização tecnológica para a área. Uma das ações é a criação de processos de aprimoramento interno para fomentar o contato de todos da Telemont com a operação. "É o que chamamos de aculturação. Temos tido uma aceitação muito boa por parte dos colaboradores. Criamos um modelo básico de treinamento de

fibra, que contextualiza toda essa evolução tecnológica, quais clientes estamos atingindo e as principais vantagens para o mercado", explica o gerente.

Até junho, mais de mil pessoas haviam participado da capacitação. Após as atividades, um questionário de satisfação foi aplicado junto aos colaboradores da Matriz e das Regionais Acre, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul, e 85% deles avaliaram o conteúdo como ótimo ou muito bom. "Foi apontado que conseguimos apresentar informações claras a respeito do funcionamento e operação do sistema de fibra ótica trabalhados pela Telemont. Com toda a equipe alinhada quanto aos diferenciais da tecnologia mais usada nos dias de hoje, fica mais fácil inovar e ousar nos projetos futuros", avalia Juliana Hermont, gerente Corporativo de Gente.



PREPARED

Frederico Valério affirms that Telemont is one of the most prepared companies to handle optical fiber in Brazil. "We're constantly moving, we search for new alternatives to keep up with what is most modern in the market. The objective is that all employees are familiarized with technology, our service focus."

To ensure such an effort, a strategic group was created, having employees that constantly think about technological updates for the area. One of the actions is creating internal improvement processes to foster everyone's on Telemont contact with the operation. "This is what we call the acculturation process. We have had a very good acceptance from employees. We created a basic training model on fiber that contextualizes all of this technological evolution, which clients we are reaching and the main advantages for the market," the manager explained.

Up to June, more than a thousand people had attended the training. After the activities, a satisfaction survey was sent for the employees of the Parent Company and Acre, Mato Grosso, and Mato Grosso do Sul Regional Branches, and 85% assessed the content as great or very good. "It was pointed out that we were able to present clear information about the functioning and operation of the optical fiber system Telemont provides. Having the entire team aligned with the differentials of the most-used technology today, it's easier to innovate and be bold on future projects," said People Manager Juliana Hermont.

FIBRA ÓTICA

- Até o fim de 2019, a fibra ótica proveu acesso a 10 milhões de domicílios, com um crescimento de 71,82% do seu uso em 12 meses.
- As conexões acima de 34 megabits estavam presentes em 6,11 milhões de domicílios brasileiros – evolução de 36,69%.
- No primeiro semestre de 2020, foi responsável por 34,33% dos acessos registrados.

OPTICAL FIBER

- Until the end of 2019, the optical fiber has provided access to 10 million households, an increase of 71.82% of usage in 12 months.
- Connections above 34 Megabits were present in 6.11 million Brazilian households — an evolution of 36.69%.
- In the first half of 2020, it was responsible for 34.33% of the accesses registered.

Fonte: Anatel
Source: Anatel

CSC

Centro de Serviços Compartilhados

Centralizar tarefas para
multiplicar resultados.



*Solicitar e
acompanhar
processos ficou
mais simples
por meio do
Centro de Serviços
Compartilhados*



MAIS AUTONOMIA E AGILIDADE

Para centralizar informações e dar mais independência ao colaborador e rapidez a processos internos, a Telemont lançou, em 2019, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC). A plataforma contempla serviços das áreas de TI, Jurídico, Financeiro, Viagens, Benefícios e Manutenção de Frota.

O CSC é uma ferramenta para gestão e melhoria de processos que não são necessariamente o principal serviço das empresas, mas que impactam diretamente nos resultados dela. No caso da Telemont, as atividades principais são soluções integradas em serviços de comunicação de voz, dados, transporte de multimídia e gestão de sistemas de energia. Mas, para que a empresa possa fazer tais entregas com a qualidade desejada, é preciso contar com a atuação de vários setores, que dão suporte aos colaboradores para de-

sempenharem as atividades. "A centralização dos processos de suporte permite otimizar e padronizar os serviços, aumentando a qualidade de operação e do atendimento ao colaborador da Telemont", explica o diretor Administrativo-Financeiro, Rodrigo Lima.

Os mais recentes serviços implantados no CSC da Telemont foram os de Frota e de Benefícios. O primeiro trouxe como vantagem ter pessoas capacitadas tecnicamente e com experiência de mercado à frente dos processos de manutenção, gerando maior confiabilidade e segurança, além de menor custo. Já para Benefícios, o serviço agregou mais comodidade e flexibilidade para os colaboradores, que agora podem solicitar demandas remotamente, ao mesmo tempo que permitiu maior agilidade e assertividade nos atendimentos.

MORE AUTONOMY AND PROMPTNESS

Requesting and following up processes has become simpler with the Center for Shared Services

To centralize information and provide more independence for the employees and agility to internal processes, Telemont launched the Shared Services Center (CSC) in 2019. The platform comprehends services in IT, Legal, Financial, Trips, Benefits, and Fleet Maintenance Departments.

CSC is a tool for management and process improvement which are not necessarily the main services of the companies, but that have a direct impact on its results. For Telemont, the main activities developed are solutions integrated with services of voice communication, data, multimedia transportation, and power systems management. But for the company to be

able to deliver with the desired quality, it is necessary to count on the performance of several departments, which support the employees to perform the activities. "Centralizing information enables to optimize and standardize the services, increasing the quality of operation and service to Telemont's employee," explained Administrative-Financial Director Rodrigo Lima.

The services implemented in Telemont's CSC were Fleet and Benefits. The first brought the advantage of having technically trained people with market experience responsible for maintenance, generating more reliability and safety, in addition to lower costs. Benefits' CSC added convenience and flexibility for employees, who can now service.



CONHEÇA O CSC DA TELEMONT

MEET TELEMONT'S CSC



TI - IT

- Disponível desde novembro de 2019.
- Available since November 2019.
- Para solicitar soluções de suporte de TI, novas linhas ou migração do plano corporativo e demandas de telefonia.
- PTO request IT support solutions, new lines, or migration from the corporate plan and telephony demands.



JURÍDICO - LEGAL

- Disponível desde novembro de 2019.
- Available since November 2019.
- Para tratativas como consultivo e contencioso.
- For negotiations like inquiries and litigation.



FINANCEIRO - FINANCIAL

- Disponível desde novembro de 2019.
- Available since November 2019.
- Para fluxos financeiros, como recebimento de notas fiscais e documentos e solicitações de reembolsos, entre outros.
- For financial flows, like receiving invoices and documents and requesting reimbursements, and others.



VIAGENS - TRIPS

- Disponível desde novembro de 2019.
- Available since November 2019.
- Para solicitação, prorrogação e cancelamento de viagens.
- For requesting, extending, and canceling trips.



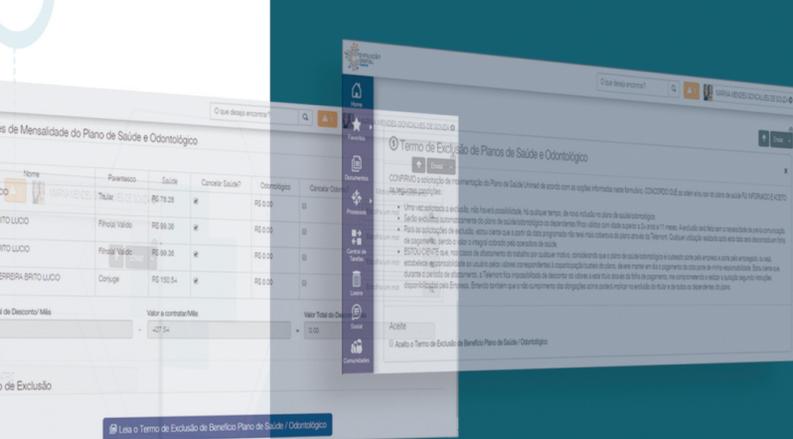
MANUTENÇÃO DE FROTA - FLEET MAINTENANCE

- Disponível desde janeiro de 2020.
- Available since January 2020.
- Para solicitação de manutenções (preventivas, corretivas, trocas de pneus) referentes aos veículos da frota própria - leves, utilitários, pesados e máquinas. Apoio técnico na tomada de decisão de aquisição de novos veículos e projetos especiais.
- For requesting maintenances (preventive, corrective, tire changes) related to vehicles of the owned fleet — light, utility, heavy, and machinery. Technical support for decision making on purchasing new vehicles and special projects.



BENEFÍCIOS - BENEFITS

- Disponível desde abril de 2020.
- Available since April 2020.
- Para gestão de benefícios, como inclusão, alteração de acomodação e exclusão do plano de saúde e odontológico.
- For requesting inclusion, change in the type of accommodations, and exclusion from health and dental insurance plan.



MUDANÇA AGRADA!

Colaboradores que já usaram a plataforma aprovaram:

“Levei poucos minutos para solicitar a adesão ao plano de saúde por meio do CSC. Achei bem simples e intuitivo. Não precisei ir até a sede, nem utilizar e-mail ou telefone. Consegui resolver de forma muito ágil a minha demanda, tudo pelo sistema.”

Marcos Vinícius Couto – *auxiliar Corporativo de Viagens (Matriz)*

“Quando optei pela adesão ao plano odontológico e de saúde, achei que ainda era necessário preencher fichas e ir até o Recursos Humanos para fazer a solicitação. Meu supervisor explicou que agora era possível fazer tudo online. Entrei no sistema e fiz o pedido, sem nenhuma dificuldade. Foi um procedimento muito simples e rápido.”

Diego Coutim da Silva Morais – *agente de Soluções (Regional Goiás)*

“É um grande avanço não precisar mais deslocar-se até o RH para solicitar alguma alteração no benefício. O CSC vem pra facilitar e, com certeza, vai ajudar muito.”

Gregne Ribeiro Paulino – *agente de Soluções (Regional Espírito Santo)*

CHANGE APPROVED!

Employees who have already used the platform have approved it:

“It took me only a few minutes to request to be included in the health insurance plan through CSC. I consider it very simple and intuitive. I did not have to go to the headquarters, nor use an e-mail or the phone. I could solve my request very promptly, all through the system.”

Marcos Vinícius Couto, *employee of CSC Trips*

“When I decided to be included in the health and dental insurance plan, I thought that I still had to fill up forms and go to Human Resources to make the request. My supervisor explained that now it is possible to do everything on-line. I logged into the system and made the request, no trouble. It was a very simple and fast procedure.”

Diego Coutim Da Silva Morais, *Solutions Agent (Goiás Regional Branch)*

“It’s a great advance not having to go to HR to request any changes on a benefit. CSC comes to facilitate and it will definitely help a lot.”

Gregne Ribeiro Paulino, *Solutions Agent (Espírito Santo Regional Branch)*

INTEGRAÇÃO E



Há cerca de três anos, a Telemont adotou um novo modelo de governança, em busca de mais assertividade e melhoria dos índices de desempenho. Ele prevê a execução da estratégia de forma participativa e compartilhada, com resultados positivos.

Por meio da implementação de comitês, representantes de diferentes setores, regiões e níveis operacionais são responsáveis pela proposição de soluções e ações, com base nas diretrizes definidas no planejamento estratégico. O objetivo é contemplar diferentes visões

e embasar a tomada de decisão nessas discussões realizadas no âmbito dos comitês. Cada participante representa a sua Regional no comitê em que atua, estando entre suas funções a interlocução, a atualização do andamento do trabalho e a divulgação interna das deliberações para os demais colaboradores.

Para garantir que as ações desenvolvidas pelos comitês estejam alinhadas aos objetivos da empresa, é feito mensalmente o alinhamento com toda a diretoria para compartilhar resultados e estratégias de ação. Todo o processo é

acompanhado pela equipe de Gestão e Governança, que garante a integração e a convergência das atividades.

PRÓXIMOS PASSOS

A partir da construção do Planejamento Estratégico de 2021, novos comitês serão formados para desdobrar e transformar o plano definido em realidade. A expectativa é que, no último trimestre deste ano, os comitês atuais já tenham concluído suas atividades, e novos grupos sejam criados para atuar em 2021.

INTEGRATION AND DIALOG

Telemont Celebrates Results of its Governance Model

About three years ago, Telemont adopted a new governance model, searching for more assertiveness and an improvement on the performance indexes. It predicts the strategy will be executed in a participative and shared way, with positive results.

Through implementing committees, representatives of different departments, regions and operational levels are responsible for proposing solutions and actions, based on the guidelines defined on strategic planning. The goal is contempla-

ting different views and basing decision making on these discussions carried out within the committees. Each participant represents his or her Regional Branch in the with how the work is going, and internal release of the decisions for the other employees.

To ensure that the actions developed by the committees are aligned with the company's goals, an alignment is monthly performed with all the board to share results and action strategies. The Management and Governance team follows

through the entire process, ensuring integration and convergence of the activities.

NEXT STEPS

Having designed the Strategic Planning 2021, new committees will be formed to unfold and turn the defined plan into reality. The expectation is that the current committees will have already finished their activities in this year's last quarter, and new groups should be created to act in 2021.

DIÁLOGO



Telemont celebra resultados de seu modelo de governança

ALINHAMENTO E TROCA DE CONHECIMENTO

Além de permitir que a equipe participe da construção da estratégia, o modelo com interação entre representantes de diferentes Regionais e áreas técnicas garante mais alinhamento e maior troca de conhecimento.

ALIGNMENT AND KNOWLEDGE EXCHANGE

In addition to enabling that the team takes part in designing the strategy, the model with interaction among representatives of different Regional Branches and technical areas ensures greater alignment and knowledge exchange.

"As decisões tomadas em uma grande empresa impactam diretamente nosso dia a dia. Exigem muita responsabilidade e conhecimento. Esses grupos são uma inovação nesse sentido. Temos muito o que crescer com pessoas de áreas, culturas, regiões e conhecimentos diferentes."

"The decisions made in a great company have a direct impact on our daily routines. They demand a lot of responsibility and knowledge. These groups are an innovation in this sense. We have a lot to grow with people from different areas, cultures, regions, and knowledge."

Douglas Teixeira

Coordenador Regional de Qualidade (Regional Mato Grosso do Sul)
Quality Regional Coordinator (Mato Grosso do Sul Regional Branch)

"Nós, da operação, não tínhamos essa visão de metodologias de construção coletiva. E, com o novo modelo de governança, tivemos voz, condições de implementar melhorias. Aumentamos a produtividade, aperfeiçoamos práticas e também avançamos no plano de carreira. Só consigo ver benefícios nesse novo modelo."

"We from the operating department didn't have this view of collective construction methodologies. With the new governance model, we had a voice and conditions to implement improvements. We increased productivity, improved practices, and went further with the career plan. I can only see benefits in this new model."

Saulo Santos

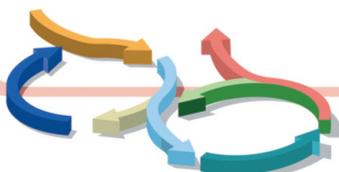
Supervisor de Fibra Ótica (Regional Brasília)
Optical Fiber Supervisor (Brasília Regional Branch)

"Foi extremamente desafiador, mas um grande aprendizado. Participar do processo nos motivou e nos fez crescer muito profissionalmente, pois não veio algo pronto. Nós construímos juntos a solução."

"It was extremely challenging, but great learning. Taking part in the process has motivated us and made us grow a lot professionally because it was not something ready. We built the solution together."

Leonardo Assunção

Coordenador Regional de Transportes (Regional Minas Gerais)
Transportations Regional Coordinator (Minas Gerais Regional Branch)



PRONTOS PARA O NOVO MUNDO



Reorganizar, readaptar, repensar. Esses verbos têm sido recorrentemente empregados nos últimos meses, em que tivemos de enfrentar o enorme desafio trazido pela pandemia do novo coronavírus. Todos precisaram mudar a forma de trabalhar para se proteger. Na Telemont, também nos mobilizamos, avaliando o cenário e propondo medidas preventivas para cuidar das pessoas e seguir com o nosso trabalho, de forma segura.

Criamos um comitê e implementamos várias ações para dar continuidade à prestação de serviços. E o sucesso só foi possível porque temos uma equipe motivada, comprometida e eficiente. Por isso, seguimos com os treinamentos e atividades de desenvolvimento, com todos os cuidados necessários.

Mas é importante lembrar: a pandemia não passou, e, ainda que haja a retomada gradual de várias atividades econômicas no país, é fundamental que os cuidados permaneçam, como o uso obrigatório da máscara e a higienização correta das mãos, por exemplo. É um novo tempo, que requer a adaptação de hábitos e de modos de agir. Nós, da Telemont, temos a certeza de que nossa equipe já está pronta para esse novo mundo.

READY FOR THE NEW WORLD

Reorganizing, readapting, rethinking. These verbs have been recurrent in the last few months, with the huge challenge of the new coronavirus pandemic. Everyone had to change their ways of working and had to protect him or herself. At Telemont, we also took action, assessing the scenario and proposing preventive measures to take care of people and continue our work in a safe manner.

We created a committee and implemented several actions to continue to provide services. And the success was only possible because we have a motivated, committed, and efficient team. That is why we are going on with the training programs and developing activities, with all cautions necessary.

However, it is important to remember that the pandemic is not yet finished, and even though progressive reopening is taking place, we will still have to adopt cautions for a long time. We will have new habits and ways. We, Telemont's Board, feel sure that the team is already prepared for this new world.



Maria de Lourdes Aguiar
Diretora de Gente
Human Resources Director



**AQUI
NÃO**

*Campanha
Aqui não reitera
respeito às
pessoas*

SEM LUGAR PARA O ASSÉDIO

A Telemont lançou, no início de março, a campanha Aqui não, que inclui uma série de ações e propostas para prevenir os mais diversos tipos de assédio (saiba mais na página 40). O objetivo é informar e conscientizar todos os colaboradores sobre o tema e reafirmar um dos princípios da empresa: o respeito às pessoas. “Essa campanha vem reforçar esse valor tão significativo para a Telemont, transmitindo também a nossa intolerância com qualquer tipo de assédio”, explica Juliana Hermont, gerente Corporativo de Gente.

A iniciativa também busca fazer respeitar o Código de Ética adotado pela empresa, além de esclarecer que todos têm o dever de ser vigilantes e fazer a sua parte para combater o assédio. Entre as ações desenvolvidas, há palestras gratuitas com especialistas, treinamentos com lideranças, produção de cartilhas orientadoras, assim como o repasse de informações já disponibilizadas pelo governo sobre o assunto.

O treinamento com as lideranças em todas as Regionais foi realizado em março, e novas rodadas da capacitação estão previstas. A meta é levar o conteúdo a todos os colaboradores.

“Um bom clima organizacional faz toda a diferença na rotina de trabalho, melhora o desempenho das pessoas e traz harmonia ao relacionamento entre elas, favorecendo a satisfação das necessidades pessoais e profissionais. Com isso, ganham todos, empresa e equipe.”

Juliana Hermont, gerente Corporativo de Gente

NO PLACE FOR HARASSMENT

Not here reasserts respect for people

At the beginning of March, Telemont launched the campaign “Not here”, which includes a series of actions and proposals to prevent every different sort of harassment (see more on page 40). The objective is to inform and make all employees conscious of the subject and reassert one of the company’s principles: Respect for people. “This campaign reinforces this value that is so significant for Telemont, also transmitting our intolerance toward any kind of harassment,” explained Juliana Hermont, People Corporate Manager.

This initiative also tries to get people to respect the

Ethics Code adopted by the organization, in addition to clarifying that everyone must be vigilant and collaborate on fighting harassment. The actions include free lectures with experts, training sessions with leaders, the production of guiding booklets, and forwarding information already made available by the government on the subject.

The training program with leaders from all regional branches took place in March, and new sets of training programs are scheduled. The goal is to take the content to all employees.

“A good organizational environment makes all the difference in a work routine, improves people’s performances, and brings harmony to their relationships, thus favoring satisfaction of personal and professional needs. Everyone wins — both the company and the team.”

Juliana Hermont, People Corporate Manager.

ENTENDA

O QUE É O ASSÉDIO?

Consiste em uma perseguição insistente e inconveniente, que tem como alvo uma pessoa ou grupo específico, o que afeta a sua paz, dignidade e liberdade.

QUAIS SÃO OS TIPOS DE ASSÉDIO?

Existem diferentes tipos, como moral, sexual, psicológico, virtual, judicial, entre outros. Todos têm como base a perseguição ou o constrangimento para que alguém faça algo contra a própria vontade.

O QUE É ASSÉDIO MORAL?

No ambiente de trabalho, é definido como qualquer conduta abusiva (gesto, palavra, comportamento ou atitude) que atente, por sua repetição ou sistematização, contra a dignidade ou integridade física/psíquica de uma pessoa, ameaçando seu emprego ou degradando o clima de trabalho. (HIRIGOYEN, Marie France. *Assédio moral – a violência perversa do cotidiano*).

O QUE É O ASSÉDIO SEXUAL?

No ambiente de trabalho, consiste em constranger colegas por meio de insinuações constantes com o objetivo de obter vantagens ou favorecimento sexual. Pode ser conceituado, segundo Maurício Drapeau, como "toda conduta de natureza sexual não solicitada, que tem um efeito desfavorável no ambiente de trabalho ou consequências prejudiciais no plano do emprego para as vítimas." O assédio sexual é crime.

COMO EVITAR O ASSÉDIO?

- Todos os colaboradores devem praticar os valores estabelecidos no Código de Ética da empresa.
- Os gestores devem acompanhar as relações interpessoais mantidas pelos integrantes de suas equipes.
- Os colaboradores que sejam vítimas ou que presenciem esse tipo de situação podem denunciar o assédio pelos canais da Ouvidoria: telefone 0800 033 7566 e e-mail ouvidoria@telemont.com.br. Tudo será tratado com total confidencialidade.

UNDERSTAND

WHAT IS HARASSMENT?

Harassment is insistent, inconvenient persecution targeted at a particular person or group and that affects their peace, dignity, and freedom.

WHAT ARE THE TYPES OF HARASSMENT?

There are different types, such as moral, sexual, psychological, virtual, and legal, among others. They all are based on persecution or constraint to get someone to do something against their will.

WHAT IS MORAL HARASSMENT?

At a work environment, harassment is defined as any abusive conduction (gesture, word, behavior, or attitude) that attacks, due to repetition or systematization, the dignity or physical/psychological integrity of a person, thus threatening their job or degrading work environment. (HIRIGOYEN, Marie France. *Moral Harassment. The Perverse Violence in Everyday Life*).

WHAT IS SEXUAL HARASSMENT?

At a work environment, sexual harassment involves constraining coworkers through constant insinuations with the intent of obtaining advantages or sexual favors. According to Maurício Drapeau, one way to define it is, "every conduct of sexual nature that was not claimed, that has an unfavorable effect at the work environment or harmful consequences at the level of work for victims." Sexual harassment is a crime.

HOW TO AVOID HARASSMENT?

- All employees must act according to the values set forth at the company's Ethics Code.
- Managers should follow up on interpersonal relationships maintained by their team members.
- Employees who are victims or who witness harassing situations can report them through the Ouvidoria's channels: phone 080003307566 and e-mail ouvidoria@telemont.com.br. Everything will be conducted with complete confidentiality.



UM DIA DA MULHER DIFERENTE

O dia 8 de março, data que ressalta a luta das mulheres por direitos iguais, foi lembrado na Telemont de forma diferente: os homens participaram de uma ação que abordou a importância do respeito à mulher na sociedade. Como parte da campanha Aqui não, eles assistiram a uma palestra que abordou temas como desigualdade de gênero,

machismo, feminicídio e violência contra a mulher em seus mais variados níveis.

A ideia foi mostrar que todos podem ser agentes da mudança em busca da igualdade. "Os homens da empresa foram o nosso público-alvo, e o treinamento contou com um grande engajamento. Recordamos dados

estatísticos que comprovam o preconceito contra a mulher, destacamos a importância de abrir espaços corporativos para elas, estimulamos o respeito e, principalmente, condenamos o assédio, que precisa ser combatido sempre", ressalta Camila Braga, coordenadora de Recrutamento e Seleção/Educação Corporativa.

A DIFFERENT WOMAN'S DAY

Telemont remembered March 8th, a date that highlights women's fight for equal rights, in a very different way: Men took part in an action that addressed the importance of respecting women in society. As part of the Not here campaign, they attended a lecture that addressed subjects such as gender inequality,

sexism, femicide, and violence against women at their most different levels.

The idea was showing that everyone could be an agent of change in the pursuit of equality. "Men of the company were our target audience, and the training had a great engagement. We remembered statistical data that evidence

prejudice against women, we highlighted the importance of opening corporate spaces for women, we encouraged respect for them and most importantly, we condemned harassment, that needs to be constantly fought against," said Camila Braga, Hiring/Corporate Education Coordinator.



*O Dia da Mulher foi celebrado com palestra de conscientização e homenagem às colaboradoras
Women's Day was commemorated with a speech to raise awareness and an homage to female employees*

OFICINA
CIDADÃ
TELEMON

PONTO A

Equipe da Oficina Cidadã continua a ser exemplo de dedicação

A Oficina Cidadã, um espaço de corte e costura adaptado para pessoas com deficiências (PCDs) na Telemont Minas Gerais, teve papel de destaque nas ações da empresa contra a Covid-19. A equipe foi responsável por fabricar máscaras de proteção, feitas de tecido e de acordo com as orientações dos órgãos de saúde. Cerca de 50 mil unidades foram produzidas, destinadas ao uso das equipes e também doadas para a Santa Casa de Misericórdia de Belo Horizonte.

A iniciativa da Oficina Cidadã foi criada em 2017. Atualmente, 120 profissionais com deficiência intelectual, física, auditiva e visual desenvolvem atividades como auxiliares de confecção. Eder Martins Ferreira é um deles. Na empresa há dois anos, ele lembra como foi bem recebido. "Participei de

um treinamento e me adaptei muito rápido. Hoje, desenvolvo meu trabalho da melhor maneira possível e gosto muito de tudo o que faço. Acredito que a empresa me preparou para o mercado de trabalho", avalia. Ele nota os reflexos da oportunidade na vida pessoal, inclusive com o despertar de novos talentos.

O ambiente descontraído e agradável da oficina é outro ponto ressaltado por Eder. Para ele, isso contribui para a socialização e integração das pessoas, bem como se reflete no resultado do trabalho. "Embora cada um aqui tenha seus desafios no dia a dia, o nosso trabalho é capaz de surpreender as pessoas. No caso da produção de máscaras, por exemplo, muitas pessoas exaltaram a nossa agilidade na fabricação. Somos capazes de surpreender a nós mesmos", destaca.

Ao entrar na Telemont, as PCDs passam por uma capacitação e depois iniciam a adaptação ao ambiente de trabalho. "Quando a Oficina Cidadã começou, elas faziam a reforma de uniformes. Ao todo, 5 mil peças foram reformadas. Com o tempo, aprenderam novas habilidades e o trabalho se transformou", lembra Nathália Junqueira, supervisora de Confecção. Agora, os uniformes da Telemont são produzidos pelas PCDs, assim como manguitos de proteção dos braços e tapetes de uso obrigatório para utilização nas residências dos clientes. "As bolsas usadas pelos técnicos também são produzidas aqui, confeccionadas por meio da reciclagem das calças, assim como os tapetes. Ou seja, estes são produtos sustentáveis", completa Nathália.

COMPROMISSO

Mais do que contribuir para a absorção de pessoas com deficiência, a Oficina Cidadã é uma iniciativa alinhada ao compromisso da empresa de fazer sempre o melhor para os clientes, seus colaboradores e a sociedade. Para Josilene da Silva Santos, gerente Re-

gional de Gente das Regionais Espírito Santo e Minas Gerais, é uma oportunidade de colocar em prática as premissas de respeito e inclusão.

"A empresa acolhe todas as PCDs com muito carinho e respeito. As diferenças e as habilidades de cada um

são sempre consideradas, e é muito gratificante estar com todos eles. Estão sempre muito satisfeitos. Algumas pessoas que são do grupo de risco e, neste momento, estão em casa, já estão ansiosas para voltar ao trabalho", destaca.

STITCH BY STITCH

Citizenship Workshop's team continues to be an example of dedication

Citizenship Workshop is a space for cutting and sewing adapted for people with disabilities within Telemont Minas Gerais that had an important role on the actions of the company for fighting Covid-19. The team was responsible for manufacturing protections masks made out of fabric and according to the guidelines of health agencies. About 50 thousand units were produced, for the teams to wear and which were also donated to Santa Casa de Misericórdia de Belo Horizonte.

Citizenship Workshop was created in 2017. Currently, 120 professionals with intellectual, physical, hearing, and visual disabilities perform activities as sewing assistants. Eder Martins Ferreira is one of them. He joined the company

three years ago and remembers how welcome he felt. "I attended a training and I was very quickly adapted. Now I do my work the best way I can and I like everything I do a lot. I believe that the company prepared me for the labor market," he assessed. He notices reflections of the opportunity on his personal life, including the discovery of new talents.

The cool and nice environment of the shop is another point Eder stresses out. For him, it contributes to people socializing and integrating with each other, as well as it reflects on the result of the work. "Even though each one here has their own challenges in their routines, our job is capable of surprising people. In the case of producing masks, for example, many people exalted our agility in

manufacturing them. We are capable of surprising even ourselves," he said.

When they join Telemont, PWDs go through training and then begin the adaptation to the work environment. "When Citizenship Workshop began, they mended uniforms. They mended five thousand pieces. As time passed, they learned new skills, and the work was transformed," remembered Nathália Junqueira, a Sewing Supervisor for the Citizenship Workshop. Now, PWDs produce uniforms for Telemont's employees, as well as protection sleeves and mats whose use is mandatory in clients' households. "The bags technicians use are also produced here, made out of recycling pants, as are the mats. Which means these are sustainable products," added Nathália.

PONTO

COMMITMENT

More than contributing to the absorption of people with disabilities, the Citizenship Workshop is an initiative aligned with the company's commitment to always making the best for their clients, employees, and society. People Regional Manager for Espírito Santo/Minas Gerais Regional Branch Josilene da Silva Santos considers this an opportunity to practice the premises of respect and inclusion.

"The company welcomes all people with disability with a lot of care and respect. Everyone's differences and skills are always considered, and it is very gratifying to be with all of them. They're always very pleased. Some people who are in the risk group and right now are at home, they're already looking forward to going back to work," she said.



Há dois anos na Oficina, Eder Martins Ferreira diz gostar muito do trabalho realizado
Eder Martins Ferreira has attended the Workshop for two years and said he likes a lot the work he performs

AUXÍLIO DE GOIÁS

Os 50 participantes da Oficina Cidadã desenvolvida no Complexo Penitenciário Coronel Odenir Guimarães, em Aparecida de Goiânia (GO), também deram sua contribuição para as ações contra a Covid-19: produziram mais de 100 mil máscaras de tecido. Parte da produção foi doada para instituições, e parte, destinada para suprir a demanda de todos os colaboradores das filiais Goiás, Tocantins, Distrito Federal, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Acre, Rondônia e Campinas. Segundo o Gerente Administrativo Financeiro da RCO I, Doriedson Batista da Silva, a equipe já trabalha na fabricação de máscaras para reposição, pois essa demanda provavelmente será contínua.

AID FROM GOIÁS

The 50 participants of Citizenship Workshop carried out in Complexo Penitenciário Coronel Odenir Guimarães in Aparecida de Goiânia (State of Goiás) also contributed to the actions to fight Covid-19: They produced more than 100 thousand fabric masks.

Part of the production was donated to institutions and part was destined to supply the demand for all the employees from Goiás, Tocantins, Distrito Federal, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Acre, Rondônia, and Campinas Branches. According to RCO I's Administrative-Financial Manager Doriedson Batista da Silva, the team is already working on manufacturing masks for replacement, because the demand will probably be continuous.



PADRINHO

Reestruturação está em curso para valorizar ainda mais o programa

Quando se está em um ambiente novo ou em uma nova atividade, nada como contar com o apoio de quem já está ali há um tempo e pode ajudar a esclarecer qualquer dúvida e indicar qual o melhor caminho. Foi justamente este o propósito que deu origem ao Programa Padrinho, uma iniciativa criada pela Telemont para promover a adaptação dos novos técnicos às atividades de campo e que vai ficar ainda melhor: uma reestruturação está em curso para contribuir ainda mais com o aprendizado dos talentos que chegam à empresa.

“A empresa valoriza muito essa responsabilidade e quer capacitar ainda mais o profissional que exerce o nobre papel de ser um padrinho. Apadrinhar um colega é também um diferencial na carreira dentro da Telemont, especialmente

para aqueles que querem exercer posições de liderança, já que é um dos pré-requisitos para a promoção ao cargo”, explica Juliana Hermont, gerente Corporativo de Gente.

Para redesenhar o programa, que faz parte da Rota Formativa dos colaboradores da Telemont, foi criado um grupo de trabalho que vai selecionar os padrinhos e definir como será todo o processo de formação e acompanhamento. “Isso é fundamental para que o programa realmente contribua para o aprendizado dos novos talentos. O padrinho é um exemplo de comportamento seguro, de boas práticas, e é a pessoa que, em conjunto com o líder, fará a diferença nesse processo de adaptação de quem entra para o time Telemont”, destaca Juliana.

“Atuar como padrinho é uma grande responsabilidade. Você é a referência do profissional que está sendo capacitado, se torna seu espelho.”

Caio José Campos Palmeira – instrutor Operacional (Regional Minas Gerais)

“Vejo a Telemont como uma mãe, que abraça e também chama a atenção quando necessário. O apadrinhamento também é assim. Temos que orientar as pessoas e deixar claro que, com um bom desempenho, elas podem ir longe. A empresa sempre dá oportunidade para quem quer crescer.”

Jhonata Pereira – instrutor Operacional (Regional Minas Gerais)

CADA VEZ MELHOR

SPONSORSHIP GETS BETTER EVERY DAY

A restructuring is taking place to value the program even more

When you are in a new environment or a new activity, there is nothing like counting on the support of those who have been there for a while and might help clarify any doubts and point out the best way to follow. This is precisely the purpose that originated the Sponsorship Program, an initiative created by Telemont to facilitate the adaptation of new technicians to the field activities and that will get even better: A restructuring is taking place to contribute even more with the learning process of the talents that join the company.

"The company values a lot this responsibility and wishes to train even further that professional who performs the noble role of being a sponsor. Sponsoring a coworker is also a career differential within Telemont, especially

for those who want to have leadership positions since this is one prerequisite to get promoted to the position," explained Juliana Hermont, People Corporate Manager.

To redesign the program, which is a part of Telemont's Training Route for employees, a workgroup was created that will select sponsors and define how the whole process of training and follow-up will be. "This is fundamental so that the program really contributes to new talents' learning. The sponsor is an example of safe behavior and best practices, and he or she is the person that along with the leader will make the difference in the adaptation process for those who join the Telemont team," said Juliana.

"Being a sponsor is a big responsibility. You are the reference for the professional who is being trained, you become their mirror."

Caio José Campos Palmeira, Operational Instructor (Minas Gerais Regional Branch)

"I see Telemont as a mother, who embraces and also calls your attention when necessary. Sponsorship is also like this. We have to guide people and make it clear that with good performance, they can go far. The company always gives the opportunity for those who wish to grow."

Jhonata Pereira, Operational Instructor (Minas Gerais Regional Branch)



*Treinamentos são realizados continuamente para que colaboradores possam exercer a função de padrinhos
Training programs are continuously carried out so that employees can play the role of sponsors*



PROGRAMA CAPACITE-SE PARA O FUTURO ABRE OPORTUNIDADES

Iniciativa é relançada com atividades focadas em fibra ótica

Muito se fala que o conhecimento transforma. E pode acreditar: muda tudo e faz, inclusive, com que portas sejam abertas no mercado de trabalho. A Telemont mantém-se de olho em novos talentos e em sua absorção, sobretudo porque a demanda por tecnologia em telecomunicação aumenta a cada dia e a fibra ótica chegou para ficar. O caminho para descobrir onde se encontram esses profissionais é o Programa Capacite-se para o futuro.

A iniciativa foi relançada no último mês de abril e oferece treinamentos gratuitos em fibra ótica nas Regionais de todo o país. O público-alvo são

moradores das comunidades onde a Telemont está presente e a ideia é identificar profissionais alinhados aos valores da empresa e proporcionar a eles toda a formação técnica necessária para desempenhar as funções. A meta é contratar 70% dos formados pelo Capacite-se, de acordo com as demandas da Operação.

Vale lembrar que a primeira fase do programa foi um sucesso. Em apenas 15 dias, cerca de 2.700 candidatos aproveitaram a oportunidade de se inscrever e participaram do **processo seletivo**. Os treinamentos já estão em andamento em algumas localidades,

sendo respeitados os protocolos de saúde e segurança.

"Possuímos uma carência de mão de obra qualificada em todo o país. Ao formarmos tecnicamente esses profissionais, além de reforçarmos nossa postura socialmente responsável, reduzimos custos e prazos para as futuras contratações, por já recebermos profissionais aptos a começarem a trabalhar. E mesmo os que não são contratados se tornam mais preparados para outras oportunidades no mercado de trabalho. Deixamos com eles um legado", explica Juliana Hermont, gerente Corporativo de Gente.

Considera a localidade, a capacidade de engajamento e aprendizado.





EMPOWER YOURSELF FOR THE FUTURE PROGRAM GIVES OPPORTUNITIES

Initiative is relaunched with activities focused on optical fiber

A lot is said about how knowledge transforms. You bet that's true: It changes everything and indeed gets doors to open in the labor market. Telemont keeps an eye on new talents and how to absorb them — especially due to the daily increasing demand for technology. Moreover, the optical fiber has come to stay. The way to find out where these professionals are is the Empower Yourself for the Future Program.

This initiative was relaunched last April and offers free training in optical fiber on regional branches all over Brazil. The target audience is local residents where Telemont performs, and the idea is

to identify professionals aligned with the company's values and provide them the entire technical training necessary to perform the work. The goal is to hire 70% of the professionals trained by the Program, according to the demands from Operation.

It is worth remembering that the first phase of the program was very successful. In only 15 days, about 2,700 candidates took the opportunity to subscribe and take part in the **selection process**. Training programs are already happening in some places — with all health and safety being respected.

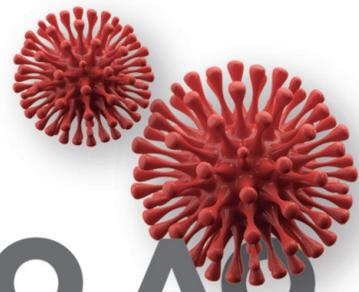
"We have a lack of qualified workforce all over the country. By technically training these

professionals, we not only reinforce our socially responsible stand, but we also reduce costs and terms for future recruitments, because we get professionals already able to start working. And even those who are not hired become more prepared for other opportunities in the labor market. We leave a legacy with them," explained People Corporate Manager Juliana Hermont.

Considers the place and the capacity of engagement and learning.



Com o Capacite-se para o futuro, a Telemont objetiva contribuir para a qualificação dos profissionais
With the Empower Yourself for the Future Program, Telemont seeks to contribute for professional training



PREVENÇÃO AO CORONAVÍRUS:

TODOS TEMOS RESPONSABILIDADE

Em tempos de pandemia, todos devem se cuidar. Medidas simples de higiene são eficazes, como indica o médico do trabalho Guilherme Ribeiro Câmara, que atua em Belo Horizonte. Além disso, o uso de máscara é essencial para quem precisa trabalhar fora ou sair de casa. Confira algumas informações e proteja a si mesmo e à sua família.

PREVENTING CORONAVIRUS: WE ALL HAVE A BIT OF RESPONSIBILITY

In times of pandemic, each one has to do their part to prevent that Covid-19 continues to spread. Simple sanitizing measures are effective, as Belo Horizonte-based occupational physician Guilherme Ribeiro Câmara points out. In addition, using a mask is essential for those who need to leave their houses to work or run errands. Check out some information and protect yourself and your family.

TRANSMISSÃO DA DOENÇA / DISEASE TRANSMISSION

A Covid-19 é transmitida de uma pessoa doente para outra ou por contato próximo por meio de:

Covid-19 is transmitted from a sick person to another or by close contact through:



Aperto de mão
Handshake



Gotículas de saliva
Saliva droplets



Espirro
Sneeze



Tosse
Cough



Catarro
Phlegm



Objetos ou superfícies contaminadas, como celulares, mesas, maçanetas, brinquedos ou teclados de computador.

Contaminated objects or surfaces, such as cellphones, tables, doorknobs, toys, or computer keyboards.

COMO SE PROTEGER? / HOW TO PROTECT YOURSELF?

O Dr. Guilherme Câmara reafirma as recomendações do Ministério da Saúde:
Dr. Guilherme Câmara reasserts the recommendations from the Ministry of Health:



Lave com frequência as mãos até a altura dos punhos com água e sabão ou higienize-as com álcool em gel 70%.

Frequently wash your hands up to your wrists with water and soap or use a 70%-alcohol gel sanitizer.



Ao tossir ou espirrar, cubra nariz e boca com lenço ou com o braço, nunca com as mãos.

When coughing or sneezing, cover your nose and mouth with a handkerchief or your arm, never with your hands.



Evite tocar olhos, nariz e boca com as mãos não lavadas.

Avoid touching your eyes, nose, and mouth with your unwashed hands.



Mantenha uma distância mínima de 2 m de qualquer pessoa tossindo ou espirrando.

Keep a minimum 6.5-feet distance from any person coughing or sneezing.



Evite abraços, beijos e apertos de mão. Adote um comportamento amigável, porém sem contato físico.

Avoid hugging, kissing, and handshaking. Adopt a friendly behavior, but without physical contact.



Higienize com frequência o celular e os brinquedos das crianças.

Frequently sanitize your cellphone and children's toys.



Não compartilhe objetos de uso pessoal, como talheres, toalhas, pratos e copos.

Do not share objects of personal use, such as forks and knives, towels, plates, and glasses.



Mantenha os ambientes limpos e bem ventilados.

Keep environments clean and well ventilated.



Evite a circulação desnecessária nas ruas. Se puder, fique em casa.

Avoid unnecessary movement on the streets. If you can, stay at home.



Durma bem e mantenha uma alimentação saudável.

Sleep well and keep a healthy diet.



Utilize máscaras de tecido caso precise sair de casa.

Wear fabric masks in case you need to leave your house.



Se estiver doente, evite contato físico com outras pessoas, principalmente idosos e doentes crônicos. Siga as orientações médicas até melhorar.

If you are sick, avoid physical contact with other people, especially older and chronically ill people. Follow medical advice until you get better.

MUITO IMPORTANTE: CUIDADOS COM A MÁSCARA /

VERY IMPORTANT: CAUTIONS WITH MASKS

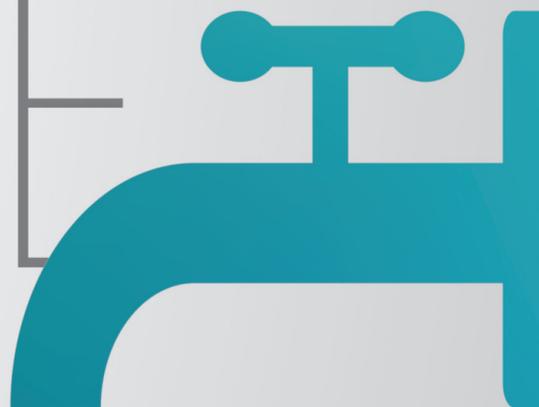
Este item tornou-se obrigatório quando se precisa sair de casa. No entanto, o Dr. Guilherme Câmara pontua que ainda há muitos erros no seu uso. Veja quais devem ser os pontos de atenção:

This item has become mandatory if you have to leave your house. However, Dr. Guilherme Câmara points out that there are still lots of mistakes when using one. See what you should pay attention to:

- A máscara deve cobrir o nariz e a boca.
The mask should cover your nose and mouth.
- O acessório deve ser ajustado no rosto de forma que não haja vãos nas laterais.
It should be adjusted to your face in a way that there are no gaps on the sides.
- Não coloque a máscara abaixo do queixo.
Do not put your mask below your chin.
- Ao colocá-la e tirá-la, use apenas os elásticos.
When putting and taking it off, use only the elastics.
- É fundamental não tocar na parte da frente da máscara, já que essa área forma a barreira de proteção. Caso essa região seja tocada, há risco de contaminação pelo vírus.
It is fundamental not to touch the front part of the mask since this area forms the protective barrier. If this area is touched, there is a risk of contamination by the virus.
- Para higienizar corretamente a máscara, faça a imersão dela em um recipiente com água potável e água sanitária por 30 minutos. A diluição é de 10 mL de água sanitária para 500 mL de água).
To properly sanitize your mask, immerse it in a bowl with potable water and bleach for 30 minutes. (The dilution should be 10 ml of bleach for 500 ml of water).

CUIDE

DA ÁGUA



Consumo consciente deve ser mantido mesmo em tempos de pandemia



Em tempos de isolamento social, é recomendável que as pessoas fiquem em casa, sempre que possível. Considerando ainda que a higiene pessoal e o cuidado de lavar bem os produtos que consumimos são as maneiras mais eficazes de prevenir a contaminação pelo novo coronavírus, é natural que, nos últimos meses, o consumo de água pelas famílias tenha aumentado. Para ajudar na batalha contra o desperdício, convidamos Lauro Maymone, gerente Corporativo de SSMA, a dar algumas dicas de como consumir água de forma consciente. **Confira:**

TAKE GOOD CARE OF WATER

Conscientious consuming should be kept even in times of pandemic

In times of social isolation, we should stay home whenever possible. Considering that personal hygiene and the attention to washing very well the products we consume are the most effective ways to prevent contamination by the new coronavirus, it is natural that water consumption by families has increased over the last months. To help the fight against waste, we invited Health, Safety and Environment Team Corporate Manager Lauro Maymone to give some tips on how to consume water conscientiously. Check out:



Uma boa ideia para economizar na faxina é optar por produtos que não requeiram diluição em água. Por exemplo, para limpar vidros e bancadas, utilize limpadores específicos, aplicando-os na superfície e passando um pano seco ou úmido em seguida, conforme as instruções impressas nas embalagens.

A good way to save on cleaning is choosing products that do not need to be diluted in water. For example, to clean glass and other surfaces, use specific products, applying them on the surface and going over with a dry or wet cloth next, according to the instructions printed on the packages.



Ao escovar os dentes, mantenha a torneira fechada e, ao enxaguar a boca, utilize um copo com água.

While brushing your teeth, keep the tap turned off and use a glass of water to rinse your mouth.



Tome banhos rápidos e, ao se ensaboar, feche a torneira.

Take quick showers and interrupt water from running while lathering.



Para higienizar objetos tocados com frequência: com um copinho com água e sabão, limpe as maçanetas das portas, a geladeira, a torneira do filtro e outros itens muito utilizados. Use uma bucha e um pano umedecido para a retirada do sabão. **Lembre-se:** se ninguém entrou ou saiu de casa, basta fazer isso uma vez ao dia.

Sanitizing frequently touched objects: With a glass of water and soap, clean doorknobs, the fridge, the tap of the filter, and other frequently used items. Use a sponge and a wet cloth to remove the soap. Remember: If nobody left or entered your house, it is enough to repeat this process once a day.



Na higiene das mãos, faça a mesma coisa: molhe-as, feche a torneira, ensaboe adequadamente e, só depois, enxague-as.

During hand sanitizing, do the same: Wet them, turn the tap off, lather properly, and only then rinse.



Para a limpeza de sacolas, embalagens e tudo que vier da rua, também use água e sabão. Deixe a espuma sobre os objetos por pelo menos 20 segundos e, depois, limpe-os com uma bucha e um pano umedecido.

To clean bags, packages, and everything else that comes from the street, use water and soap. Leave the lather on the objects for at least 20 seconds and then clean them with a sponge and a wet cloth.

Análise
Preliminar de
Risco estimula
atitudes
preventivas

VISÃO

TELEMONT

Mais do que prioridade, operar de modo seguro é um valor na Telemont. A empresa está sempre em busca de alternativas para reduzir os riscos no ambiente de trabalho. Pensando nisso, há um ano, foi implementada de forma corporativa a Análise Preliminar de Risco no dia a dia dos técnicos de campo, o que tem feito a diferença quando o assunto é prevenção. A ferramenta contri-

bui para ampliar a percepção de riscos dos colaboradores sobre as condições em que atuam.

Tatiana Chagas, analista Corporativo de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (SSMA) em Belo Horizonte, explica que os acidentes ocorrem por dois fatores: pela **condição insegura** ou pelo **comportamento inseguro**. "A Análise Preliminar de Risco contribui diretamente

para a organização e a execução da atividade. Os técnicos de campo conseguem trabalhar de maneira planejada e segura. Para que a ferramenta se torne efetiva é necessário que todos os envolvidos na atividade participem, identificando e reconhecendo os riscos bem como adotando medidas de controle para assegurar e garantir a realização dos trabalhos com total segurança", alerta Tatiana.

CONDIÇÃO INSEGURA

Refere-se àquelas situações presentes no ambiente de trabalho e que colocam em risco a integridade física e/ou a saúde das pessoas. São os defeitos, falhas, irregularidades técnicas e falta de recursos de segurança.

COMPORTAMENTO INSEGURO

É todo comportamento irregular que pode gerar problemas no local de trabalho ou acidentes mais graves. Normalmente, ocorre por falta de atenção durante as atividades em locais com alto índice de risco.



ETAPAS DE PREENCHIMENTO DO FORMULÁRIO

- Antes de iniciar as atividades, o técnico de campo realiza a Análise Preliminar de Risco.
- O técnico utiliza o formulário online como guia para identificação dos perigos e riscos potenciais.
- Após a identificação, estima os danos e efeitos e adota medidas preventivas e de controle dos riscos.
- Caso não haja medida a ser adotada, o técnico aciona a liderança e a equipe de SSMA para relatar o fato.

AMPLIADA

ENLARGED VIEW

Preliminary Risk Analysis stimulates preventive attitudes

More than a priority, operating safely is a value for Telemont. The company is always searching for alternatives to reduce risks in the work environment. Having that in mind, the Preliminary Risk Analysis was corporately implemented one year ago in the field technicians' daily routines; this has made a difference when the subject is prevention. The tool contributes to enlarge the employees' perception of risk about the conditions they work under.

Health, Safety and Environment Corporate Analyst in Belo Horizonte Tatiana Chagas explains that accidents occur due to two factors: **unsafe condition** or **unsafe behavior**. "The Preliminary Risk Analysis contributes directly to the organization and execution of the activity. Field technicians can work in a planned and safe manner. For the tool to become effective it's necessary that everyone involved in the activity engages, identifying and recognizing risks, as well as adopting control measures to ensure and guarantee the work is performed with complete safety," said Tatiana.

UNSAFE CONDITION

Refers to those situations that can be seen in the work environment and that put people's physical integrity and/or health at risk. These include defects, faults, technical irregularities, and lack of safety resources.

UNSAFE BEHAVIOR

Every irregular behavior that may cause problems or severe accidents in the workplace. It normally occurs by a lack of attention during the activities in places with a high-risk indicator.

STEPS FOR FILLING IN THE FORM

- Before beginning the activities, the field technician performs the preliminary risk analysis.
- The technician uses the online form as a guide to identifying potential dangers and risks.
- After the identification, he or she estimates the damages and effects, and adopts risk preventive and control measures.
- Should there not be any measures to be adopted, the technician contacts the leader and the Health, Safety and Environment team to report the fact.



A Telemont fez sua estreia nas redes sociais. As páginas oficiais da empresa estão no Instagram, LinkedIn e YouTube, e a ideia é manter todos os seguidores cada vez mais informados, especialmente colaboradores e seus familiares.

O engajamento, ou seja, a interação dos colaboradores nas redes sociais da empresa é essencial

para que as páginas continuem sendo relevantes e informativas. "Cada um dos profissionais da Telemont faz parte da construção desses canais de comunicação, por isso é tão importante que todos sigam as nossas páginas", reforça o coordenador Corporativo de Comunicação, Deleoni Amorim. Portanto, conheça o perfil de cada rede social e conecte-se!



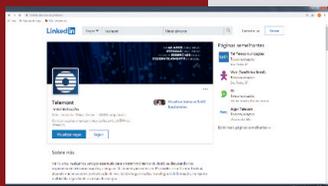
EVERYBODY CONNECTED

Telemont's social media stimulate interaction and information transmission

Telemont launched its social media. The company's official pages are on Instagram, LinkedIn, and YouTube, and the idea is to keep all followers more informed every day, especially employees and their family members.

Their engagement, that is, employees' interaction on the company's social media is essential for the pages to continue to

be relevant and a source of information. "Every Telemont professional has a role in building these communication channels, that's why it's so important that everyone follows our pages," restated Communication Corporate Coordinator Deleoni Amorim. So, get to know the profile of each social media and engage!

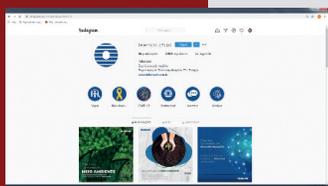


LINKEDIN: TELEMONT

Voltada para o mercado de trabalho, é fundamental para a área de recrutamento da Telemont. A partir da página, as pessoas têm acesso às informações sobre a empresa e também sobre as vagas existentes. A ideia é atrair novos profissionais e reter talentos.

LINKEDIN: TELEMONT

Directed to the labor market, it is fundamental for Telemont's hiring department. With this page, people have access to information about the company and open positions. The idea is to attract new professionals and retain talents.



INSTAGRAM: @TELEMONT.OFICIAL

Rede de compartilhamento de fotos e vídeos, a página é uma oportunidade de a Telemont apresentar seu negócio, manter seu time informado e aproximar a marca dos clientes.

INSTAGRAM: @TELEMONT.OFICIAL

A medium for sharing pictures and videos, this page is an opportunity for Telemont to present their business, keep their team informed, and bring the brand closer to clients.



YOUTUBE: TELEMONT OFICIAL

Já no canal da Telemont nesta rede, os usuários têm acesso aos vídeos produzidos para ações internas. Manter um canal no YouTube contribui para a divulgação da marca, bem como traz oportunidades de relacionamento com as pessoas inscritas.

YOUTUBE: TELEMONT OFICIAL

On Telemont's YouTube channel, users have access to the videos produced for internal actions. Having a channel on this social medium contributes to advertising the brand, as well as generates opportunities for relationship building with the people who subscribed.

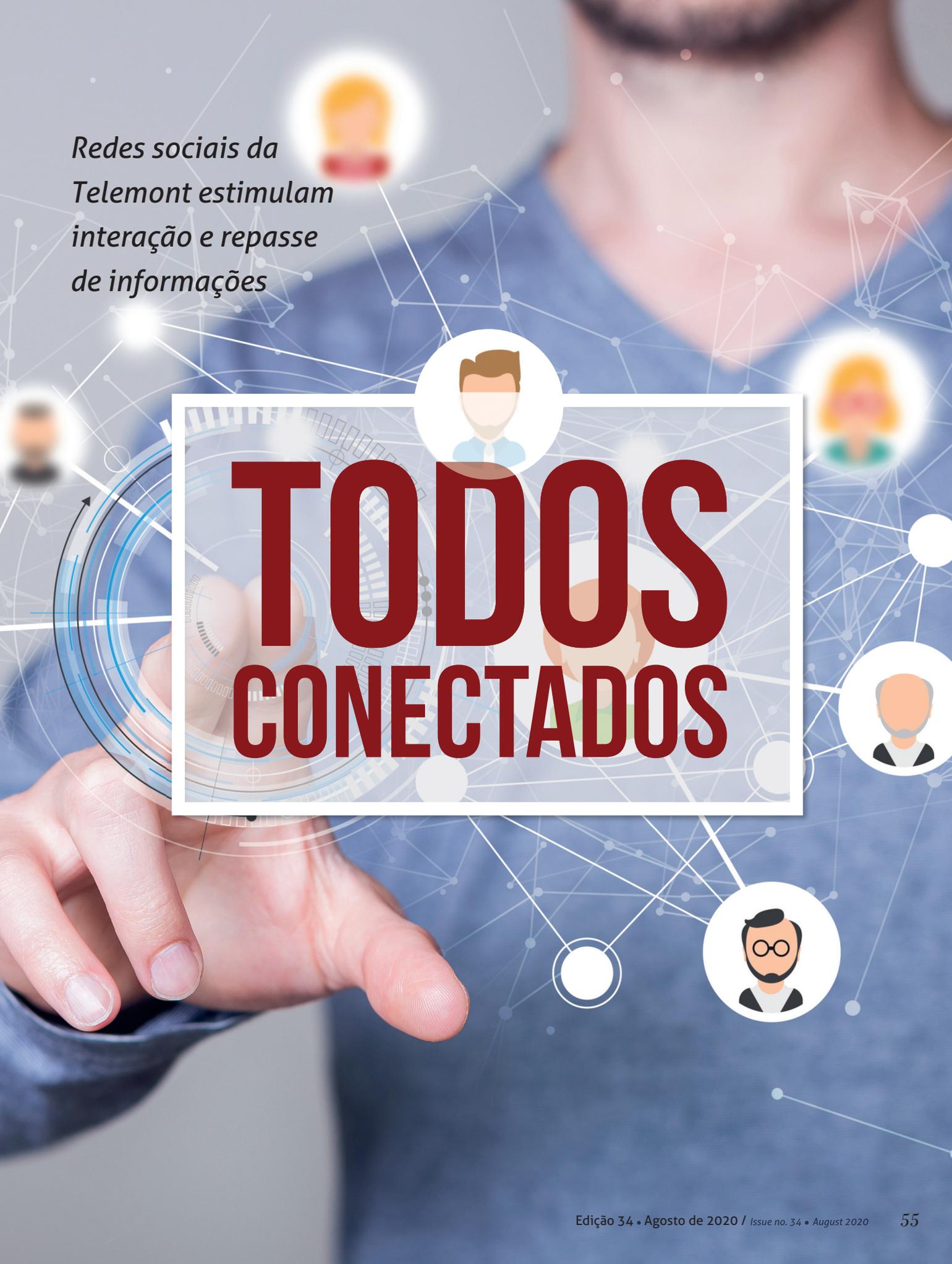
* A Telemont não possui perfil oficial no Facebook. Qualquer página que use o nome da empresa está infringindo o Código de Ética.

* Telemont does not have an official profile on Facebook. Any page that uses the name of the company is breaching the Ethics Code.

Fique por dentro das novidades!
Participe dos grupos do WhatsApp ou do Telegram.
Entre em contato pelo
(31) 98814-3529.

Stay on top of the news!
Join WhatsApp or Telegram groups.
Get in touch through
+55 (31) 98814-3529.

*Redes sociais da
Telemont estimulam
interação e repasse
de informações*



TODOS CONECTADOS



EVANDRO VALENTE

Um exemplo de persistência para os colegas



Evandro, Talita, Yasmim e Emanuelle aguardam o novo integrante da família

Evandro, Talita, Yasmim and Emanuelle await the new family member

Entre os colegas, ele é referência em manutenção de fibra ótica. Exemplo de compromisso e ética, é também muito querido por todos. Estamos falando de Evandro Maciel Valente, emendador de fibra ótica em Dourados (MS) – um apaixonado pelo que faz.

Sua carreira na Telemont começou há nove anos. De lá pra cá, viveu todo o período de implantação da fibra ótica, foi auxiliar e hoje exerce a função de emendador. Aos 31 anos, Evandro se dedica ao máximo ao trabalho, pois planeja crescer dentro da empresa. "Para isso, quero fazer uma faculdade. É importante buscar novos conhecimentos e progredir. Minha esposa é professora e me incentiva muito", conta.

Uma das principais qualidades de Evandro é o fato de ele estar sempre a postos para ajudar os colegas. E de um aspecto ele não se descuida: a segurança. "Vem em primeiro lugar. Para desenvolver bem o trabalho,

preciso ter atenção à minha saúde e avaliar se há algum risco no que vou executar. Não só porque somos cobrados, mas porque precisamos ter consciência. Por isso, não abro mão dos equipamentos de proteção", alerta.

Evandro tem ainda outros ótimos motivos para se proteger: a esposa, Talita, e as filhas, Yasmim, de 10 anos, e Emanuelle, de 5. Casado há 11 anos, ele se prepara para ser pai pela terceira vez: a esposa está grávida. "Enquanto aguardamos, sigo torcendo para que a pandemia passe logo e aproveito todo o tempo livre ao lado da Talita e das meninas. Antes de isso tudo começar, frequentávamos o parque e viajávamos sempre que podíamos. Agora, temos respeitado o isolamento. Por conta disso, também estou sentindo falta do futebol com os amigos. Mas acredito que logo tudo isso vai passar e retomaremos o ritmo", torce.

EVANDRO VALENTE

An example of persistence for his coworkers

For his coworkers, he is a reference in optical fiber maintenance. An example of commitment and ethics, he is also very dear to everyone. We are talking about Evandro Maciel Valente, an optical fiber splicing technician in Dourados (Mato Grosso do Sul) – someone who loves his job.

His career in Telemont began nine years ago. From then on, he experienced the whole period of implementing optical fiber, was an assistant and now holds the position of an optical fiber splicing technician. At age 31, Evandro dedicates himself to his job at the maximum level, because he plans to grow within the company. "I want to attend college for that. It's important to search for new knowledge and progress. My wife is a teacher and she encourages me a lot," he said.

One of Evandro's main qualities is the fact that he is always available to help his coworkers. And he is never reckless of one point: Safety. "It comes first. To perform my

work well, I have to be attentive to my health and assess if there's any risk in what I'm about to do. Not only because we're demanded, but also because we need to be conscious. That's why I always make sure to use protective equipment," he added.

Evandro also has other great reasons to protect himself: His wife Talita and his daughters Yasmin, 10, and Emanuelle, 5. Married for 11 years, he is preparing to be a father for the third time: His wife is pregnant. "While we wait, I keep on hoping that the pandemic will go away soon and I enjoy all my free time with Talita and the girls. Before all this started, we went to the park and traveled whenever we could. Now, we're respecting the isolation. I also miss playing soccer with my friends. But I believe that all this will be over soon and we'll get back on track," he hopes.

PERNAS PRA QUE TE QUERO

Junte a paixão pela bicicleta, pela natureza e pela aventura. Some a vontade de mudar hábitos, em busca de saúde. Encontramos, assim, a receita de sucesso de Natan Lourenço Miranda, emendador de cabos telefônicos do Espírito Santo há oito anos na Telemont e, há quatro, praticante de mountain bike.

"Eu estava fora de forma, pesado e bem perto de me tornar hipertenso. Por isso, decidi começar uma atividade física e escolhi o mountain bike", relata. Natan começou a pedalar em grupo. Ao perceber que precisava melhorar, passou a treinar sozinho. A rotina é pesada: durante a semana, ele acorda às 4 horas da manhã para pedalar e estar de volta a tempo para o trabalho. "São 30 quilômetros de segunda a sábado. No domingo, faço treino longo, acima de 80 quilômetros e com percurso misto – trilha, montanha etc.", descreve.

Com o tempo, ele pegou cada vez mais ritmo e passou a competir. Os primeiros resultados decepcionaram o ciclista, mas não o fizeram desanimar. "Na primeira prova, minha esposa, Jainhani, achou que eu tinha me perdido. Cheguei, e a equipe de

organização estava desmontando a estrutura", recorda, rindo. O importante é que Natan não desistiu! Até que veio o primeiro pódio – uma comemoração que dividiu com o filho, Jatan, então com 15 dias de vida – e muitas outras vitórias.

Natan já esteve em 20 provas, sempre tendo na torcida a esposa e o filho. A competição mais marcante de que ele participou foi a Sertão Diamante, em Diamantina (MG). "Foi uma ultramaratona, nível altíssimo e com competidores estrangeiros. Competi em dupla, com meu amigo Paulo Santos, em um terreno acidentado, com muitos morros. É bem complicado, exige bastante força e técnica de pilotagem. Eram mais de mil participantes, e ficamos entre os 150 melhores, no quinto lugar da nossa categoria", conta.

Além das vitórias, Natan está feliz com os reflexos em sua saúde: seu peso está nos padrões recomendados, e a pressão, controlada. "A prática da atividade me deixou mais paciente, também. Muitas vezes, as pessoas se irritam com pouca coisa, e muito rapidamente. Comigo, felizmente, não é assim."

RUN FOR YOUR LIFE

Natan Miranda's dedication to mountain bike has brought him victories and a healthier life

Put together the passion for bike, nature, and adventure. Add the will to change habits in the pursuit of health, and you will find Natan Lourenço de Miranda's recipe for success. He is a telephone cable splice technician based on Espírito Santo who works for Telemont for eight years and practices mountain biking for four.

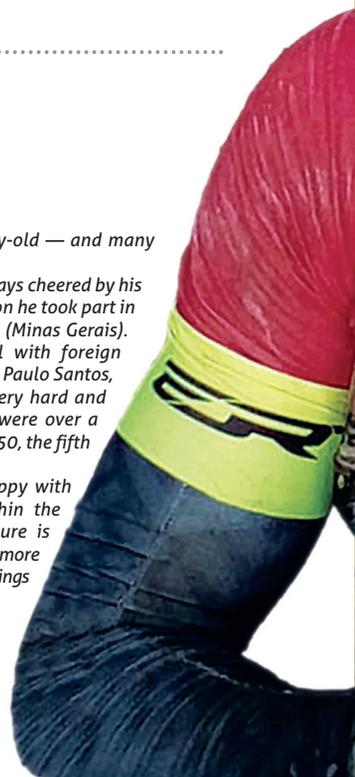
"I was out of shape, heavy and very close to having hypertension. That's why I decided to take on physical activity, and I chose mountain biking," he said. Natan began biking collectively. When he realized he needed to improve his skills, he started to practice alone. His routine is heavy: During the week, he wakes up at 4 am to practice and be back in time for work. "I ride 18 miles from Monday to Saturday. On Sundays, I push harder, more than 50 miles and with a mixed route — trail, mountain, etc.," he described.

As time went by, he won rhythm and started to compete. The first results let him down but did not get him discouraged. "On my first competition, my wife Jainhani thought that I had got lost. When I arrived the organization team was already disassembling the structure," he remembered while laughing. What matters is that Natan did not give up! Until the first podium — a celebration

that he shared with his son Jatan, then 15-day-old — and many other victories.

Natan has already competed 20 times, always cheered by his wife and son. So far, the most striking competition he took part in was that of Sertão de Diamante, in Diamantina (Minas Gerais). "It was an ultramarathon, a very high level with foreign competitors. I competed in a pair with my friend Paulo Santos, in a rough terrain, with a lot of hills. It was very hard and demanded a lot of strength and skills. There were over a thousand competitors, and we reached the top 150, the fifth place of our category", he said.

Adding to his victories, Natan is also happy with the effects on his health: His weight is within the recommended standards and his blood pressure is controlled. "Practicing this activity has made me more patient as well. People often get irritated by small things and very quickly. Fortunately, that's not my case."



Os registros fotográficos dessa matéria ocorreram antes da pandemia do novo coronavírus.
The photographic registers of this article were performed before the pandemic of the new coronavirus.

A dedicação de Natan Miranda
ao mountain bike tem trazido
vitórias e uma vida mais
saudável ao emendador



Natan conquistou vários pódios, e o primeiro deles foi especial: dividiu com o filho, Jatan, então com 15 dias de vida, e a esposa Jainhani

Natan climbed many podiums, and the first one was special: He shared with his son Jatan, then 15-day-old, and his wife Jainhani.

JÁ PROVOU A BAIXARIA?



Como assim? Comida com esse nome? Sim! Ninguém sabe ao certo o motivo de o prato típico do Acre se chamar assim. Como conta Endya Souza, auxiliar Regional Administrativo, a comida é tradicionalmente servida pela manhã no mercado municipal de Rio Branco, capital do estado. "As pessoas costumam comer depois de ter virado a noite em festas e muita gente diz que o nome

vem daí." Ou seja, é uma alusão à "baixaria" que segue a farra.

O prato é composto por cuscuz de milho, carne moída, ovo e verdura. Apesar de muita gente gostar de comer pela manhã, na casa da Endya é o preferido no café da tarde. "Como baixaria desde que me entendo por gente. Sempre fazemos quando a família está reunida", diz.

INGREDIENTES

- 250g de flocos de milho pré-cozido
- 1 xícara de água
- Sal a gosto
- 1 tomate picado
- 1 porção de cheiro verde picado
- Ovo frito, com gema mole
- 300 g de carne moída, temperada a gosto

MODO DE PREPARO

Coloque os flocos de milho em uma vasilha, acrescente a água, misture e reserve por uns cinco minutos, para que a massa absorva a água. Depois, acrescente o sal, misture bem e leve a uma panela

de cuscuz. Depois de 15 minutos, desligue. Refogue a carne a gosto. Quando tudo estiver pronto, junte todos os ingredientes em um prato e finalize com o ovo frito.

HAVE YOU EVER TASTED "BAIXARIA"?

What do you mean? Food with a name like that? Yes! No one really knows why this typical dish from Acre is called "baixaria", a word used to describe low, obscene, bawdy language and behavior. As Regional Administrative Assistant Endya Souza tells, this dish is traditionally served in the morning at the city market of Rio Branco, the state capital. "People usually eat after partying all night long, and many say that this is the origin of the name." That is, it is an allusion to the "baixaria" (vulgar behavior) that follows the spree.

This dish is made of corn couscous, ground beef, egg, and vegetables. Even though many people enjoy eating it in the morning, at Endya's it is a favorite for an afternoon snack. "I eat baixaria ever since I can remember. We always cook it when the family is gathered," she said.

INGREDIENTS

- 250 g of precooked corn flakes
- Salt to taste
- 1 chopped tomato
- 1 fried egg with a runny yolk
- 1 cup of water
- 300 g of ground beef seasoned to taste
- 1 portion of chopped parsley

METHOD

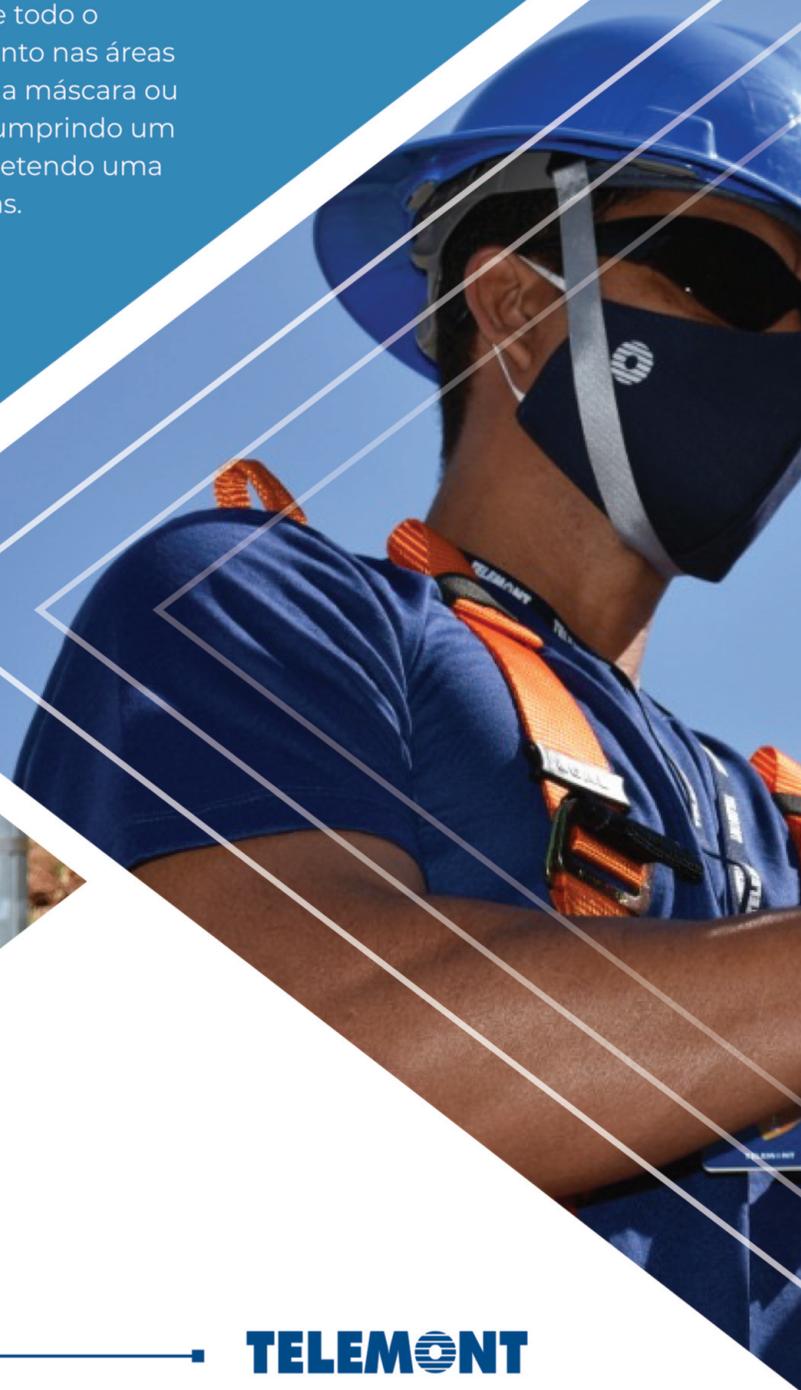
Put the corn flakes in a bowl, add water, mix, and reserve for about 5 minutes, so that the mass absorbs the water. Then add salt, mix well and take it to a couscous pot. After 15 minutes, turn it off. Saute the beef as you like it. When everything is ready, gather all ingredients in a plate and finalize it with the fried egg.



MÁSCARA É SINÔNIMO DE CUIDADO. COM VOCÊ E COM TODOS!

USE A SUA E PROTEJA-SE! ■

A Telemont adotou, de forma obrigatória, o uso da máscara facial como um procedimento interno, durante todo o expediente de trabalho. Tanto na operação, quanto nas áreas administrativas, quem estiver trabalhando sem a máscara ou fazendo o uso indevido desse item, estará descumprindo um procedimento de segurança da empresa e cometendo uma falta, de acordo com a Política de Consequências.



TELEMONT

Em caso de dúvidas, entre em contato com o Comitê de Combate ao Coronavírus pelo e-mail corona@telemont.com.br

PARA MANTER A MENTE SÃ

Equipe da Regional Espírito Santo participa de ação sobre saúde mental



*Equipe participou de uma palestra com o Dr. Vinicius Santana
The team took part in a lecture with Dr. Vinicius Santana*

O equilíbrio emocional é crucial para o bem-estar, seja no trabalho, seja no ambiente familiar e de amizades. Entretanto, muitas pessoas não entendem a importância do cuidado com a saúde mental ou encaram a questão com preconceito e até mesmo vergonha. Para sensibilizar sobre essa necessidade é que Regional

Espírito Santo promoveu uma ação no primeiro semestre, antes da pandemia.

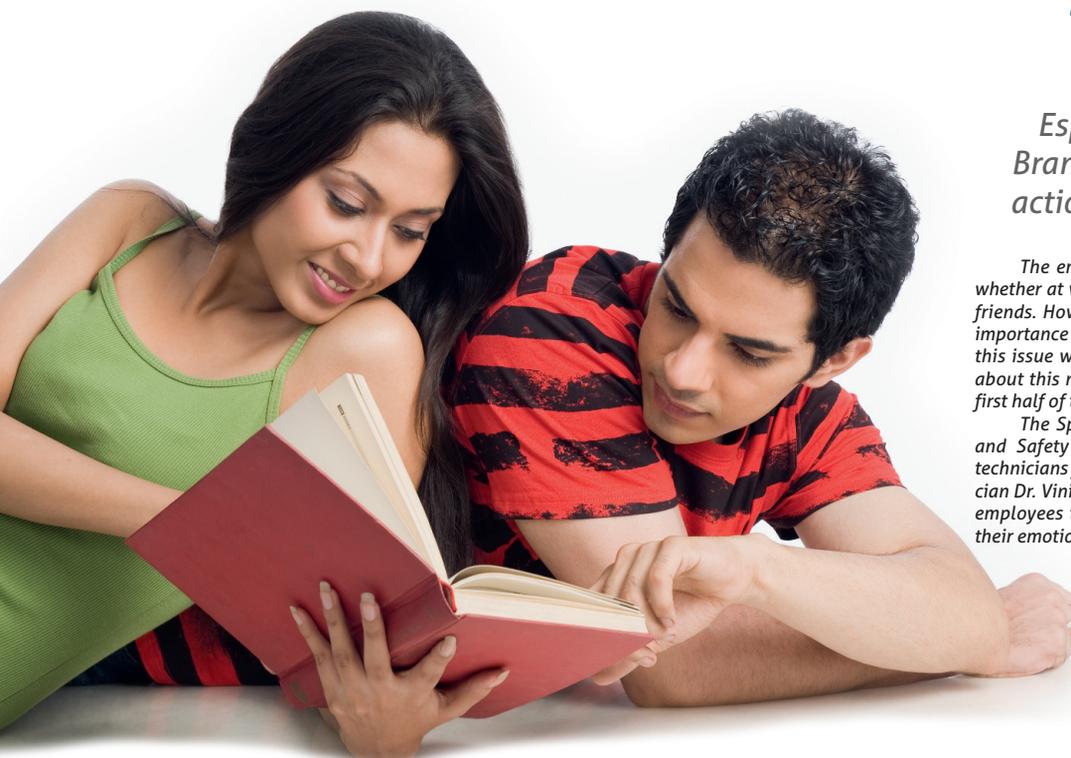
A equipe de SESMT reuniu os técnicos operacionais para uma conversa com o médico do Trabalho Dr. Vinicius Santana. Durante a ação, os colaboradores foram convidados a refletir sobre o tema saúde mental e a falar sobre suas emoções.

TO KEEP YOUR MIND SOUND

Espírito Santo Regional Branch's team takes part in action about mental health

The emotional balance is crucial for well-being, whether at work or in the family environment and with friends. However, many people do not understand the importance of taking care of your mental health; or see this issue with prejudice, and even shame. To educate about this need, Espírito Santo Regional Branch in the first half of the year, before the pandemic.

The Specialized Services in Occupational Health and Safety (SESMT) team gathered the operational technicians for a conversation with occupational physician Dr. Vinicius Santana. During the talk, he invited the employees to reflect on mental health and talk about their emotions.



EM TEMPOS DE ISOLAMENTO, É PRECISO SE CUIDAR / IN TIMES OF ISOLATION, ONE NEEDS TO TAKE CARE OF HIM OR HERSELF



Desde o início da pandemia do novo coronavírus, foi necessário fazer o isolamento social, sempre que possível. Isso trouxe consequências tanto para o campo social quanto para o emocional: com as pessoas mais vulneráveis, o medo, a preocupação e o estresse se manifestam. Confira algumas dicas para enfrentar esse período de forma mais leve:

Since the beginning of the pandemic of the new coronavirus, it was necessary to practice social isolation whenever possible. This has brought both social and emotional consequences. With people being more vulnerable, fear, concern, stress, and anxiety have manifested. Look at some tips to face this period more easily:

1) BUSQUE TRANQUILIDADE: É natural ficar assustado, mas lembre-se de que, seguindo as recomendações de isolamento social e as dicas de higiene, você está seguro.

1) SEEK TRANQUILITY: *It is natural to be scared, but remember that you are safe if you follow the recommendations of social isolation and sanitizing tips.*

2) CUIDADO COM O EXCESSO DE INFORMAÇÕES: Tente não ficar conectado o tempo todo com as notícias, pois isso pode aumentar a sensação de incerteza e as preocupações. Filtre notícias que possam influenciar o seu humor.

2) WATCH OUT FOR THE EXCESS OF INFORMATION: *Try not to be connected all the time with the news; this can increase the sensation of uncertainty and your concerns. Filter news that might influence your humor.*

3) USE A TECNOLOGIA A SEU FAVOR: Utilize os recursos disponíveis para se manter ativo e presente. Ligue para os amigos e familiares. Faça chamadas de vídeo e mande mensagens.

3) USE TECHNOLOGY AT YOUR FAVOR: *Use the resources available to keep active and present. Call friends and family. Make video calls and send messages.*

4) APROVEITE MELHOR O SEU TEMPO: Escute boa música, faça um curso online, leia aquele livro esquecido ou assista a uma série que tenham recomendado.

4) TAKE MORE ADVANTAGE OF YOUR TIME: *Listen to good music, take an online course, read that book you had forgotten about, or watch a TV series that someone recommended.*

5) MEXA O CORPO: Exercícios físicos liberam endorfina e trazem sensação de bem-estar. Na internet, você encontra vários tutoriais de exercícios e treinos virtuais para fazer em casa.

5) MOVE YOUR BODY: *Physical exercises release endorphins and bring a sensation of well-being. On the Internet, you can find several tutorials of exercises for you to work out at home.*

6) CRIE UMA ROTINA: Estabeleça um horário para acordar e para fazer cada coisa do seu dia. Vista-se com roupas confortáveis, crie um ambiente agradável para realizar suas atividades e se alimente nos horários que você já estava acostumado.

6) CREATE A ROUTINE: *Establish a time to wake up and to do each of your daily tasks. Wear comfortable clothes, create a nice environment to perform your activities, and have your meals at the times you usually did.*

7) LEMBRE-SE: NÃO VAI DURAR PRA SEMPRE: Neste momento, você está fazendo o seu melhor, assim como os profissionais da saúde e os cientistas. Descubra qual o seu melhor jeito de passar por tudo isso e não esqueça que vai passar.

7) REMEMBER: IT WILL NOT LAST FOREVER: *At this moment, you are doing your best, as healthcare professionals and scientists are. Find out what is your best way to go through all of this and do not forget it will pass.*

*Fonte: Cartilha Coronavírus – Como cuidar da sua saúde mental, disponibilizada pela Unimed Belo Horizonte

*Source: Cartilha Coronavírus. Como cuidar da sua saúde mental, made available by Unimed Belo Horizonte

Segundo uma pesquisa da Isma-BR (International Stress Management Association no Brasil), 90% dos brasileiros apresentam sinais de ansiedade, dos mais brandos aos considerados incapacitantes. Outro estudo da mesma entidade aponta ainda que 70% da população economicamente ativa brasileira sofre com o excesso de estresse.

According to a research study by Isma-BR (International Stress Management Association in Brazil), 90% of Brazilian people present signs of anxiety, from the mildest to those considered incapacitating. Another study by the same entity points out that 70% of the economically active population suffers from excessive stress.



EQUIPE ORIENTADA E SEGURA

Palestra discute sobre cuidados com a rede subterrânea de gás natural

A equipe da Regional Espírito Santo participou de uma atividade com a Petrobras no primeiro semestre, antes da pandemia. Em um encontro do Diálogo de Segurança, realizado todas as segundas-feiras, a empresa falou sobre escavações em proximidade da rede subterrânea de gás natural.

Segundo o engenheiro de Segurança do Trabalho Darlan Oliveira Bonfim, "foram repassadas informações sobre os ris-

cos da escavação próximo às redes, além de medidas de segurança e orientações diversas". Felipe Clemente, técnico de Segurança do Trabalho, avaliou a iniciativa como muito relevante. "A equipe nos mostrou tubulações de vários diâmetros, como estão instaladas, além das placas de sinalização utilizadas. Tudo isso contribui para que os técnicos fiquem mais atentos e preparados ao realizar obras em locais onde há a rede instalada", diz.

SAFE AND ORIENTED TEAM

Lecture discusses attention with the underground network of natural gas

Espírito Santo Regional Branch's team took part in an activity with Petrobras in the first half of the year, before the pandemic. In one of the Safety Dialogue's meetings — which take place every Monday — the company talked about excavations next to the underground network of natural gas.

According to Labor Safety Engineer Darlan Oliveira Bonfim, "information was given about the risks of excavating next to the

networks, in addition to safety measures and other orientations". Occupational Safety Technician Felipe Clemente assessed the initiative as very relevant. "The team showed us tubes of several diameters, how they are installed, and also signposts they use. All of this contributes so that technicians are more attentive and prepared when performing works at places where a network is installed," he said.

*Profissionais da Petrobras conduziram a atividade
Professionals from Petrobras facilitated the activity*





ESPIRITO SANTO
E MINAS GERAIS

Programa Liderança Sustentável tem 16 horas/aula de atividades
Sustainable Leadership Program has 16 credit hours of activities

DESENVOLVIMENTO DE NOVOS LÍDERES

Telemont prepara colaboradores para a missão de conduzir equipes

Toda empresa precisa de líderes, colaboradores habilitados a criar ambientes de trabalho que estimulem a produtividade e o crescimento, conduzindo as equipes de maneira harmônica e focada em resultados. Exatamente por isso a Telemont desenvolve o Programa Liderança Sustentável. Recentemente, em janeiro, fevereiro e na primeira quinzena de março, a Regional Espírito Santo e Minas Gerais promoveu três turmas, treinando 42 colaboradores.

O investimento nessa capacitação começou em 2016, como conta Patrícia Lages, consultora de Educação Corpo-

rativa da Regional Espírito Santo e Minas Gerais. "É um treinamento com 16 horas/aula que tem como principal objetivo auxiliar os líderes a desenvolverem competências e habilidades do cargo, estimulando-os no engajamento com sua equipe para obtenção de bons resultados." Ela explica que as turmas são formadas para que os colaboradores sejam preparados sempre que assumirem a função de líderes, via nova contratação ou promoção. "São disponibilizados conteúdos enriquecedores, que têm muito impacto no dia a dia dos colaboradores", pontua.

DEVELOPING NEW LEADERS

Telemont prepares employees for the mission of leading teams

Every company needs leaders, employees trained to create work environments that stimulate productivity and growth, leading teams harmoniously, and focusing on results. That is exactly why Telemont develops the Sustainable Leadership Program. Recently, in January, February, and March, Espírito Santo/Minas Gerais Regional Branch delivered three classes, training 42 employees.

According to Espírito Santo/Minas Gerais Regional Branch Corporate Education consultant Patrícia Lages, the investment in this training

began in 2016. "It is a training program with 16 credit hours that has as main goal to aid leaders to develop skills and abilities of the position, encouraging them with the engagement with their teams to obtain good results." She explained that the groups are formed so that the employees are prepared whenever they take on a leadership position, whether through a new recruitment or a promotion. "Enriching content is made available, which have a lot of impact on the employees' daily routines," she pointed out.



Viviane Ramos da Cruz, coordenadora de Projetos, Camila Paes de Oliveira, encarregada de Projetos, Carlos Eduardo Faria Lopes, gerente Operacional, e cerca de 200 colaboradores serão envolvidos no atendimento ao novo cliente

Viviane Ramos da Cruz, Project Coordinator, Camila Paes de Oliveira, Project in Charge, Carlos Eduardo Faria Lopes, Operational Manager, and about 200 employees will be engaged in servicing the new client

NOVO CLIENTE, BONS HORIZONTES

Atendimento à American Tower começou em abril

A Telemont está atuando junto a um novo cliente: a empresa **American Tower**. O contrato contempla a elaboração de projetos e construção de rede externa na modalidade FTTH, abrangendo uma volumetria inicial de serviços da ordem de 100 mil HPs.

O gerente Operacional, Carlos Eduardo Faria, informa que cerca de 200 colaboradores serão envolvidos nesta mobilização. "Atuaremos em Belo Horizonte, Lagoa Santa e Montes Claros. Os levantamentos foram iniciados em abril, e o cronograma de atividades vai até dezembro de 2020", explica. Carlos Eduardo ressalta a relevância do contrato: "É o primeiro trabalho para esse novo cliente, e avaliamos que abre mais

uma janela com amplas perspectivas de negócio para a Telemont. Existe a possibilidade de continuidade da nossa atuação, já que a American Tower é uma empresa de porte, com horizontes amplos e que pretende expandir sua abrangência em todo o estado de Minas Gerais.

Ele ressalta ainda o envolvimento e comprometimento de todo o time da Gerência de Implantação através dos coordenadores Carlos Alberto, Viviane Ramos, Giovanni Brandão e Sidney Martins, que participaram ativamente de todo o processo desde a elaboração da proposta comercial até a mobilização. "Tivemos também a importante contribuição das demais áreas de apoio da Telemont no RH, transporte, almoxarifado, SESMT etc.", reforça.

Empresa norte-americana, com sede em Boston, provedora de infraestrutura wireless para telecomunicações, com soluções e serviços de suporte para redes wireless em 16 países de cinco continentes. Atua no Brasil desde 2000.



NEW CLIENT, GOOD HORIZONS

Service to American Tower began in April

Telemont is providing services for a new client: **American Tower**. The contract is for elaborating projects and building an FTTH external network, with an initial volume of services that reach up to 100 thousand HPs.

Operational Manager Carlos Eduardo Faria informs that about 250 employees will take part in this deployment. "We'll perform in Belo Horizonte, Lagoa Santa, and Montes Claros. Searches were conducted in April, and the timeframe for activities goes up to December 2020," he explained. Carlos Eduardo stresses out the relevance of this contract: "It's our first time providing a service for this client, and we see it as opening another window with great

business perspectives for Telemont. There's the possibility of continuing our partnership, because American Tower is a large company, with wide horizons; and they intend to expand their coverage to the entire State of Minas Gerais."

He highlights the engagement and commitment of all the Implantation Management team, through coordinators Carlos Alberto, Viviane Ramos, Giovanni Brandão, and Sidney Martins, who actively participated in the whole process, since preparing the commercial proposal to the deployment. "We also had the important contribution of the other support areas from Telemont — HR, transportation, warehouse, SESMT, etc.," he added.

North-American company based on Boston that provides the wireless infrastructure for telecommunications, offering solutions and support services for wireless networks in 16 countries of five continents. Performs in Brazil since 2000.



Da esquerda para a direita: Giovanni Aparecido Brandão, coordenador Operacional; Sidney Martins Rufino, coordenador Operacional; Viviane Ramos da Cruz, coordenadora de Projetos; Carlos Eduardo Faria Lopes, gerente Operacional; e Carlos Alberto da Silva, coordenador de Projetos

From left do right: Giovanni Aparecido Brandão, Operational coordinator; Sidney Martins Rufino, Operational coordinator; Viviane Ramos da Cruz, Project coordinator; Carlos Eduardo Faria Lopes, Operational manager; e Carlos Alberto da Silva, Project coordinator

SEGURANÇA NA INSTALAÇÃO DE CABOS

Treinamento simula travessia de mosquetão

A Regional Tocantins treinou 100% dos seus técnicos de campo em um simulado de travessia de mosquetão. Ao todo, 120 colaboradores participaram da atividade, que promove maior segurança às equipes.

Segundo Silvio Luiz Zimmer Junior, engenheiro de Segurança do Trabalho na Regional Tocantins, o treinamento simu-

lou o uso do mosquetão para viabilizar a instalação de cabos em postes de forma mais segura. "Com o equipamento, os técnicos podem içar o cabo e só depois sobem. Além disso, o mosquetão ajuda se o trabalho estiver sendo feito em uma via muito movimentada." Silvio informa, ainda, que o treinamento também está sendo realizado em outras Regionais.

SAFETY ON CABLE INSTALLATION

Training Simulates Crossing with a Carabiner

Tocantins Regional Branch trained 100% of their field technicians in a simulated situation of crossing with a carabiner. One hundred and twenty employees took part in the activity, which targets higher safety of teams.

According to Tocantins Regional Branch's Labor Safety Engineer Silvio Luiz Zimmer Júnior, this training simulated the use of a carabiner

to enable installing cables on poles more safely. "With this equipment, technicians can hoist the cable and only then climb. Besides, a carabiner also helps if the work is being performed on a very busy road." Silvio informed us that they are also delivering the training in other Regional Branches.

*Treinamento é disponibilizado para as equipes de todas as Regionais
A training program is made available for the teams from every Regional Branch*



Os registros fotográficos dessa matéria ocorreram antes da pandemia do novo coronavírus.
The photographic registers of this article were performed before the pandemic of the new coronavirus.



BRASÍLIA, GOIÁS
E TOCANTINS

Capacitação faz parte do calendário permanente de atividades
Training program is part of the permanent schedule of activities

TREINAMENTOS EM MICROINFORMÁTICA

Atividade abordou a rede Mesh com equipes de Brasília, Goiás e Tocantins

Em abril, a Regional Centro-Oeste I iniciou treinamentos de microinformática, com a participação dos técnicos. "As capacitações fazem parte de um calendário permanente de atividades, treinando nossas equipes para aten-

der nossos clientes com qualidade, buscando a máxima satisfação", diz Karlotta Xavier, coordenadora Regional de Gente.

Uma das etapas abordou a rede Mesh. Os participantes conheceram

esse tipo de rede, suas conexões físicas, como realizar as configurações, entre outros temas. "Houve o repasse de todos os pontos necessários para se instalar a rede Mesh, com sucesso", explica Karlotta.

MICROINFORMATICS TRAINING SESSIONS

Activity addressed mesh networks with teams from Brasília, Goiás, and Tocantins

In April, Centro-Oeste I Regional Branch started to deliver training sessions on microinformatics for technicians. "These training sessions are part of a permanent schedule of activities, training our teams

to service our clients with quality, pursuing maximum satisfaction," said People Regional Branch Coordinator Karlotta Xavier.

One of the steps addressed Mesh networks. The

attendants were introduced to this type of network, its physical connections, how to set them, and other subjects. "We successfully delivered all the points needed for installing a Mesh network," explained Karlotta.

XÔ, DENGUE!

Palestras reforçam cuidados para evitar a doença

BRASÍLIA



Com a dengue não se brinca. Em 2019, mais de 1,5 milhão de casos prováveis foram registrados pelo Ministério da Saúde, com mais de 750 mortes. O principal meio de prevenir a doença é adotando medidas para evitar a proliferação do mosquito *Aedes aegypti*, responsável pela sua transmissão.

Este foi o assunto de uma palestra realizada na Regional Brasília, no primeiro semestre de 2020, período em

que há maior índice de chuvas e aumento dos casos. A iniciativa contou com a participação do médico do Trabalho Dr. Rodrigo Mansur no repasse das orientações. "Nosso objetivo era sensibilizar os colaboradores para o cuidado em casa, com a busca permanente de possíveis focos criadouros do mosquito. Fazendo uma inspeção rotineira, podemos evitar que ele se reproduza e, assim, conter o aumento do número de casos", diz a enfermeira Alcioneia Melo.

GO AWAY, DENGUE FEVER

Lectures reinforce cautions to avoid the disease

There is no playing around with Dengue Fever. In 2019, the Ministry of Health registered more than 1.9 million probable cases, more than 750 resulting in deaths. The main form to prevent the disease is adopting measures to stop the proliferation of the *Aedes Aegypti* mosquito, which is responsible for its transmission.

In the first half of 2020, a lecture was delivered on the subject at Brasília Regional Branch. This is the period where it rains a lot more

and the number of cases increase. Occupational physician Dr. Rodrigo Mansur made himself present to deliver information. "Our objective was to provide employees with information to be cautious at home, to permanently search for possible focuses of this mosquito's breeding spots. Performing a routine check, we can prevent it from reproducing, and thus refrain the increase in the number of cases," said Nurse Alcioneia Melo.



É SEMPRE BOM LEMBRAR /
IT'S ALWAYS GOOD TO REMEMBER

Para evitar que o *Aedes aegypti* se reproduza, é preciso ter atenção:

To prevent *Aedes Aegypti* from reproducing, one must be cautious:

Mantenha a caixa-d'água fechada.
Keep your water tank closed.

Lave vasilhas e recipientes usados para armazenar água com escova e sabão.
Wash bowls and vessels used to store water with a brush and soap.

Encha os pratos das plantas com areia, até a borda.
Fill plant saucers with sand to the brim.

Coloque no lixo todo objeto não utilizado que possa acumular água.
Throw away every object you do not use and that might accumulate water.

Acondicione o lixo em sacos plásticos e mantenha a lixeira bem fechada.
Put the garbage into plastic bags and keep the can well closed.

Mantenha as calhas limpas.
Keep gutters clean.

Não deixe água acumulada sobre a laje.
Do not let water accumulate on slabs.

IMPLANTAÇÃO DA FIBRA ÓTICA

*Obras são realizadas em cinco cidades
de Mato Grosso e Rondônia*

MATO GROSSO
E RONDÔNIA

A Regional Centro-Oeste II segue os trabalhos para implantação do FTTH para o cliente Oi. Cerca de 200 colaboradores estão diretamente envolvidos nas atividades.

Em Porto Velho e Ji-Paraná (RO), as obras foram iniciadas no ano passado, em abril e setembro, respectivamente. Já em Vilhena (RO), o trabalho começou em maio. O gestor de Área Harrison Pinheiro Ribeiro conta que 80 colaboradores estão envolvidos, mas prevê a contratação de mais pessoas nas próximas etapas, caso se confirme aumento de demanda em Vilhena. "Em Rondônia, no início de julho registramos 44.595 domicílios com acesso à internet via fibra ótica em funcionamento", informa.

Em Mato Grosso, as obras estão sendo feitas em Rondonópolis, Sinop e Cuiabá. Na primeira cidade, são 73 colaboradores envolvidos para viabilizar a implantação da fibra.

"Começamos em abril de 2019 e estamos com 18.181 domicílios com a fibra ótica instalada. Em Cuiabá, são 1.006", conta Janisson Lima, gestor de Área.

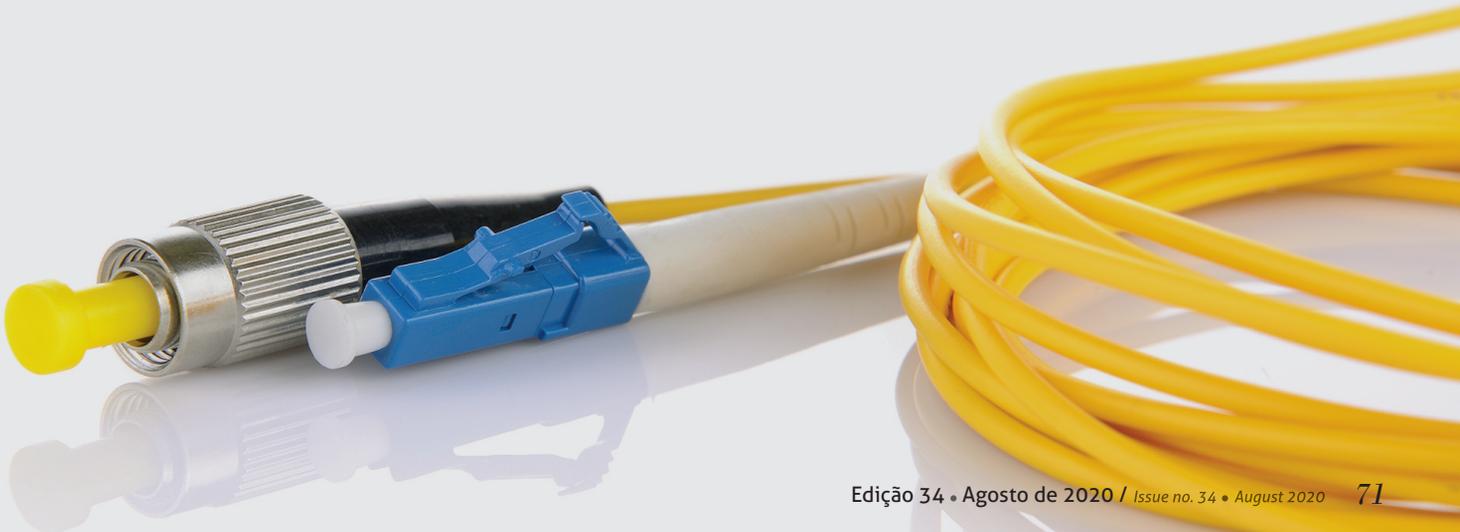
Já em Sinop, o trabalho começou em março, envolvendo 43 técnicos diretamente. "Até dezembro deste ano, a meta é disponibilizar a fibra para 100% da cidade. No início de julho, totalizamos 2.058 domicílios atendidos", afirma Jader Silva do Carmo, gestor de Área.

OPTICAL FIBER IMPLANTATION

Constructions executed in five municipalities of Rondônia and Mato Grosso

Centro Oeste II Regional Branch follows through with the works for implanting an FTTH for client Oi. About 200 employees are directly engaged in the activities. In Porto Velho and Ji-Paraná (State of Rondônia), works began last year, respectively in April and September. In Vilhena (Rondônia), works began in May. Area Manager Harrison Pinheiro Ribeiro told that 80 employees are engaged, but he expects that more people will be hired for the next steps, should an increase in the demand in Vilhena be confirmed. "In Rondônia, we registered 44,595 households with Internet access through optical fiber operating at the beginning of July," he informed.

In Mato Grosso, works are being performed in Rondonópolis, Sinop, and Cuiabá. In the first municipality, 73 employees are engaged to enable the implementation of the optical fiber. "We started in April 2019 and we have 18,181 households with optical fiber installed. In Cuiabá, the number is 1,006," said Area Manager Janisson Lima. In Sinop, works began in March, engaging 43 technicians directly. "Until December 2020, the goal is making optical fiber available for 100% of the municipality. At the beginning of July, we reached 2,058 households serviced," affirmed Area Manager Jader da Silva do Carmo.



RUA DE CAMPO GRANDE GANHA REDE SUBTERRÂNEA DE CABOS

Telemont atuou na revitalização de uma das principais vias da capital



Uma das ruas mais simbólicas de Campo Grande (MS), a 14 de Julho, passou por uma grande revitalização, concluída no fim de 2019. Foi a primeira via da capital a adotar o embutimento de redes, seguindo uma tendência de grandes projetos de revitalização nos centros urbanos e históricos de várias cidades do país. A Telemont esteve presente no pro-

cesso, sendo responsável pelas obras de instalação dos cabos de telefonia/internet pela rede subterrânea.

Trinta e dois colaboradores estiveram envolvidos nos trabalhos, iniciados no mês de abril de 2019 e finalizados em novembro. Ao todo foram retirados 96 postes e suprimidos mais de 11 quilômetros de cabos aéreos nos 1.400 metros da via. Também foram re-

movidos outros 43 postes em ruas transversais. Como explica João Coutinho dos Reis, gerente Operacional da Regional Mato Grosso do Sul, a obra tem grande impacto no ambiente, eliminando elementos que geram poluição. "Além disso, as redes subterrâneas têm mais confiabilidade, já que os componentes elétricos não ficam expostos às variações do clima", diz.

STREET IN CAMPO GRANDE RECEIVES AN UNDERGROUND NETWORK OF CABLES

Telemont was engaged on the revitalization of one of the capital city's main streets

One of Campo Grande's (Mato Grosso do Sul) most symbolic streets, Rua 14 de Julho, went through a great revitalization, finished at the end of 2019. It was the first street of the capital to adopt network embedding, following a tendency of great revitalization projects in historic parts of several cities in Brazil. Telemont collaborated with the process. The company was responsible

for the works to install telephone/Internet cables through the underground network.

The number of employees engaged in the works that began in April 2019 and finished in November was 32. Ninety-six poles were removed and more than seven miles of aerial cables were suppressed within the 0.8 miles of the street. Additional 43 poles were removed from side

streets. As explained by Mato Grosso do Sul Regional Branch Operational Manager João Coutinho dos Reis, this work has a great impact on the environment by eliminating elements that generate pollution. "Besides, underground networks are more reliable, since the electrical components are not exposed to weather variations," he said.

A equipe envolvida no trabalho contou com 32 colaboradores

The team engaged in this activity had 32 employees



Um destaque na atuação da Telemont ficou por conta de um totem especialmente projetado para o local. A peça é responsável por garantir os terminais de distribuição dos cabos e está disponível para as diversas operadoras. Quem idealizou o totem foi o projetista Heleno Aparecido da Costa. "O item foi projetado e construído para se adequar a todo o conceito da rua 14 de Julho, gerando o menor impacto visual possível e, ao mesmo tempo, estando acessível", completa Coutinho.

One highlight on Telemont's performance was a totem specially projected for the place. The piece is responsible for guaranteeing the cable distribution terminals and is available for the different operators. Heleno Aparecido da Costa projected the totem. "The item was projected and built to fit all of Rua 14 de Julho's concept, generating the smallest visual impact possible while being accessible," Coutinho added.



UMA NOVA VIA

A requalificação da rua 14 de julho, no centro comercial de Campo Grande, é um projeto da prefeitura da cidade. As 10 quadras da via receberam calçadas mais largas, com mais espaço para o pedestre e acessibilidade, novo paisagismo, nova rede de esgoto e abastecimento de água, pavimentação, entre outras melhorias. Há, também, wi-fi gratuito e áreas de descanso.

O local tem vários imóveis e referências históricas. Por exemplo, a rua 14 de Julho foi o berço do presidente Jânio Quadros, nascido em um edifício de esquina com a rua Antônio Maria Coelho, que veio a se tornar, posteriormente, o Hotel Presidente em homenagem ao acontecimento.

A NEW STREET

The regeneration of Rua 14 de Julho in Campo Grande's commercial center is a project from the City Hall. All 10 blocks of the street received larger sidewalks, with more room for the pedestrian and accessibility, new landscaping, new sewer, and water supply systems, paving, and other improvements. There is also free WiFi connection and rest areas.

There is a lot of real estate and historic references at the place. For example, Rua 14 de Julho was where President Jânio Quadros was born, in a building at the corner with Rua Antônio Maria Coelho, which later became Hotel Presidente as a tribute to this event.

TEORIA E PRÁTICA

Cerca de 60 técnicos já foram capacitados em Campinas neste ano

Teoria e procedimentos sobre instalação fazem parte do conteúdo dos treinamentos

Theory and procedures on installation are part of the content of the training programs



Na Regional Campinas, os treinamentos de colaboradores para implantação da fibra ótica seguem constantes. De janeiro a maio, cerca de 60 pessoas passaram pela capacitação, em 12 turmas.

"Apresentamos desde a teoria sobre a fibra ótica até os procedimentos de instalação de cada cliente, além das especificidades do local em que poderá ser feito o serviço, como prédios ou casas", explica o instrutor Juliano Leônico. Segundo ele, há grande movimentação de treinamentos, seja para integração de novos colaboradores, seja para reciclagem dos técnicos. "Em média, são cinco dias de atividades, com 40 horas de treinamento para os trainees e 80 horas para os técnicos. A carga horária pode aumentar, a depender do cliente ou da área de atuação das equipes", diz.



THEORY AND PRACTICE

About 60 technicians were already trained in Campinas this year

At Campinas Regional Branch, the training sessions for employees to implant optical fiber go on. From January to May, about 60 people took the training in 12 different groups.

"We presented from the theory on optical fiber to each client's installation procedures, in addition to the specificities of the place where the job might be

performed, such as buildings or houses," explained instructor Juliano Leônico. According to him, there is a great movement of training sessions, whether to integrate new employees or recycle technicians. "The average is five days of activities, a total of 40 hours. The hours can be higher, depending on the client or the area the teams perform in," he said.



Vinte consultores foram treinados para o início das atividades

Twenty consultants were trained for the beginning of the activities

RUMO A UM NOVO SEGMENTO

Atuação com vendas de acesso começa na região de Campinas

A Telemont entrou em um novo segmento do mercado, por meio da Regional São Paulo. A partir de 1º de junho, a empresa passou a atuar no canal Porta a Porta e Condomínio do cliente Vivo, sendo responsável também pela venda do acesso a telefonia fixa, móvel e internet, além da instalação e manutenção das estruturas.

Rejara Cristina Claro, coordenadora de Controle Local, explica que o contrato inicial tem previsão de 15 meses. "Estamos empenhados em prestar um serviço de excelência, com bons resultados, para continuar nesse segmento, que é muito promissor", pontua. Para tanto, houve um grande trabalho de estruturação.

"É a primeira vez que a Telemont atua prestando esse tipo de serviço. Dessa forma todos os procedimentos foram criados, fizemos todas as movimentações com as áreas de apoio, para que a implantação do novo projeto fosse realizado com êxito", explica Fabiana Aparecida Polato, supervisora de Gente.

Inicialmente, 20 consultores foram contratados, número que chegará a 80. "Eles passaram por todos os treinamentos usuais da Telemont e também por uma capacitação específica da Vivo. Tudo para que possam estar bem preparados", afirma Fabiana.

TOWARD A NEW SEGMENT

Work with customer sales begins in the region of Campinas

Telemont entered into a new market segment by São Paulo Regional Branch. Starting June 1st, the company began performing at client Vivo's Door to Door and Condominium channel and is also responsible for the sales of fixed and mobile telephones and the Internet, in addition to installing and maintaining the structures.

Local Control Coordinator Rejara Cristina Claro explained that the initial contract has a 15-month term. "We're committed to providing excellent service, reaching good results, to continue on this segment, which is very promising," she said. To do so, there has been a great structuring work.

"It's the first time Telemont provides this type of service, so all of our procedures have been created, we did all movements with support areas so that the implantation of this new project was successfully performed," explained People Supervisor Fabiana Aparecida Polato.

Initially, 20 consultants were hired, a number that will increase to 80. "They have been through all of the usual training programs by Telemont and also attended a specific one by Vivo. All so that they could be well prepared," Fabiana affirmed.

*Ouvidoria Telemont:
canal aberto para você*

0800 033 7566 OU
ouvidoria@telemont.com.br

Você não precisa se identificar para casos de denúncias, sugestões ou críticas.
Basta informar a cidade e o estado em que a violação aconteceu
e o nome dos envolvidos. Todos os relatos são tratados com sigilo.

Em caso de dúvidas e reclamações, informe seu nome e número de chapa.

A Telemont quer ouvir você!

TELEMONT